

# Rapport d'activité



salle paul-fort  
nantes **2018/2019**





Introduction : Les évènements marquants de la saison	P5
I - Rappel du projet artistique et culturel 2019/2022	P6
Titre 1 : Programme d'actions artistiques et culturels	
Titre 2 : La coopération et l'inscription dans les réseaux	
Titre 3 : Des moyens humains et matériels	
Titre 4 : Statut juridique et situation budgétaire	
Titre 5 : Un projet artistique et culturel « responsable »	
II - La saison 2018/2019	P19
A) La diffusion	P19
a) Les artistes de la saison	
b) La fréquentation	
c) La politique tarifaire, les abonnements	
d) la billetterie	
e) Les publics	
B) L'action culturelle et le développement des publics	P30
1) Les publics scolarisés	
a) Les parcours chansons	
b) Décibels	
c) Musical'Ouest	
d) Peace and love	
e) La Fabrique à musique	
f) Ma classe en chanson, ma classe enchantée	
2) Actions en faveur des publics éloignés	
a) Jumelage avec Port Boyer, La Halvêque	
3) Actions en direction des publics spécifique	
a) Publics sourds et malentendants	
b) Projets à destination des personnes âgées	
4) La Garderie éphémère	
C) L'aide à la création, les résidences d'artistes	P39
a) Les résidences de création-production	
b) L'accompagnement d'artistes	
D) La Formation et l'accompagnement des pratiques amateurs	P40
a) Les projets de formation	
b) La scène ouverte aux amateurs	

E) L'inscription de la Bouche d'Air dans les réseaux	P42
a) Le réseau chaînon	
b) Le réseau national des Scènes Chanson	
c) Le pôle	
d) Le SMA	
e) Les réseaux internationaux francophones	
F) La communication du projet	P44
a) Les supports matériels	
b) La communication web	
c) Les médias	
G) L'inscription de la Bouche d'Air dans l'économie locale	P48
a) Les partenariats avec les entreprises privées	
b) Les retombées économiques de l'activité	
H) La vie associative	P49
a) Le conseil d'administration	
b) L'équipe permanente	
I) Les partenaires publics du projet	P51
J) Le projet et son financement	P52
K) La responsabilité sociétale	P53
Conclusion	P54

## Introduction : Les événements marquants de la saison

2018/2019

Des spectacles qui affichent complets plus de 30 fois dans la saison ; voilà sans conteste un des événements les plus marquants de 2018/2019.

Cette fréquentation exceptionnelle inscrit cette saison parmi les toutes meilleures de l'histoire déjà longue de notre projet artistique et culturel.

Une fois de plus, les spectateurs de la Bouche d'Air en renouvellement constant pour une partie d'entre eux ; témoignent de leur attachement pour cette salle de centre-ville à dimension humaine.

Cet attachement au lieu et au projet qui y est proposé se mesure également à l'aune de l'engagement bénévole qu'il suscite. De ce point de vue, le bénévolat au sein de l'association a fortement progressé au cours de cette saison. Il faut s'en réjouir car il est la marque d'une participation citoyenne au projet et d'un fort ancrage territorial.

L'équipe professionnelle qui anime le projet a vu l'arrivée d'une nouvelle salariée, Maëla Mainguy dont le travail vient renforcer la dynamique de proximité avec les publics et en particulier avec ceux les plus éloignés de l'offre culturelle.

Ce panorama ne serait évidemment pas complet sans évoquer le projet de création que nous avons coproduit avec l'Orchestre National des Pays de la Loire : « **Leprest Symphonique** ».

Cette création a réuni dans un format tout à fait singulier, musiciens classiques, et plusieurs générations de chanteurs chanteuses autour de l'œuvre d'un des plus grands auteurs de la chanson française : Allain Leprest.

Ce travail d'accompagnement de la création, inscrit de longue date au cœur du projet artistique et culturel de la Bouche d'Air, nous a conduit en accord avec nos partenaires publics et notamment la DRAC à déposer une demande de labellisation « Scène conventionnée d'intérêt national art en création » chanson francophone auprès du ministère de la culture.



## I - Rappel du projet artistique et culturel de la Bouche d'Air 2019-2022

### Préambule

Avec en moyenne chaque saison 19 000 spectateurs liés à la diffusion et près de 1000 usagers concernés par des actions de médiation; on peut affirmer que le projet artistique et culturel de la Bouche d'air est bien ancré dans le paysage de la métropole nantaise. Sa singularité, l'exemplarité de son travail en direction de la chanson francophone en font au yeux de ses pairs et du milieu artistique un projet de référence national.

La Bouche d'Air est une association loi 1901 créée en 1982. Animée à ses débuts par des bénévoles, elle est une des premières structures culturelles de l'agglomération nantaise à avoir développé un projet artistique et culturel en direction des musiques actuelles. L'identité artistique de celui-ci s'est construite sur deux répertoires principaux : la chanson française et les musiques du monde en privilégiant les artistes émergents ou en développement.

« Itinérante » à ses débuts, la Bouche d'Air s'installe en 1988 à la Salle Paul Fort de Nantes qui devient le lieu unique de la programmation. En parallèle, une équipe professionnelle se constitue. Au fil des ans la Bouche d'Air se développe; en 1994, elle obtient de l'état la labellisation SMAC. Ce label sera conservé jusqu'en 2004, date du départ à la retraite de son premier directeur et co-fondateur.

En 2005, puis en 2007, à la faveur de la réécriture du projet artistique et culturel, l'axe **chanson francophone** devient prépondérant et structurant.

Cette orientation a permis de prendre en compte à la fois l'histoire de la Bouche d'air et l'évolution du paysage culturel de Nantes et de son agglomération. Cet axe chanson s'inscrit en complémentarité sur le territoire de la métropole nantaise avec d'autres projets à dominante musicale. (La Soufflerie, le Nouveau Pavillon, le Pannonica, Stéréolux...).

A partir de 2006/2007, le département de Loire Atlantique et la région des Pays de la Loire apportent leur concours financier dans le cadre de leurs politiques en faveur des musiques actuelles. L'Etat (DRAC) passe progressivement d'une aide à la résidence qui s'était mise en place à la fin de la labélisation SMAC à une aide au fonctionnement.

Depuis 2010 et jusqu'en 2016; la Bouche d'Air a été en convention pluriannuelle multipartite avec trois de ses principaux partenaires financiers, la Ville de Nantes, le Conseil Départemental de Loire-Atlantique, et le Conseil Régional des Pays de la Loire. L'État (DRAC), bien que ne faisant pas partie du tour de table de la convention a été attentif aux actions développées et a fait partie du comité de suivi des deux premières conventions : 2010-2012, 2013-2015. Pour la période 2016-2018 la DRAC nous a soutenu dans le cadre d'une convention pluriannuelle d'objectifs (CPO).

Si la diffusion reste la dimension prépondérante du projet, La Bouche d'Air apporte également de façon très significative son soutien à des équipes artistiques sous la forme de résidences et de soutien à la création. Sont pris en compte, dans le choix des artistes/équipes à soutenir, le caractère contemporain du projet c'est-à-dire

son inscription dans son époque tant par les thèmes abordés que par les univers musicaux proposés, ainsi que le potentiel de diffusion national. Ce travail d'accompagnement inscrit une forme de permanence artistique au sein de la Bouche d'Air.

De même, des actions de sensibilisation artistique et de médiation culturelle autour de la chanson se sont mises en place en 2005 et intensifiées depuis 2007; notamment dans le cadre de partenariats avec des établissements scolaires mais aussi en direction des publics prioritaires. Un volet de diffusion consacré au jeune public apparaît en 2009.

Lieu de croisement des esthétiques chansons, et de mélange des publics, La Bouche d'Air est également un espace de réflexion de parole et d'action autour de la chanson francophone, en particulier au sein des réseaux professionnels auxquels elle appartient.

Toutes ces dimensions s'inscrivent à différents échelons territoriaux.

Le projet de la Bouche d'Air est indissociable de ses valeurs fondatrices, en particulier celles de l'éducation populaire et de l'économie sociale et solidaire. Il mobilise aux côtés d'une équipe professionnelle l'initiative et la participation citoyenne bénévole (au total une quarantaine pour l'accueil des spectateurs et pour la gouvernance de son projet).

Ces valeurs nous font nous situer tout naturellement dans le cadre éthique et professionnel défini par la charte des missions de service public. Nous réaffirmons par ailleurs notre attachement à la diversité culturelle au sein de la ligne artistique que nous nous sommes définie.

### Projet artistique et culturel

Un axe majeur, la chanson francophone

Cette discipline scénique au croisement des musiques actuelles et des industries culturelles est en perpétuel renouvellement. De la nouvelle chanson française apparue il y a une quinzaine d'année au renouveau actuel de cette esthétique avec une jeune génération d'artistes ayant fait le choix du français comme langue d'expression chantée; la chanson est traversée par de nombreux courants et de nombreuses familles. Si nous faisons le choix de n'exclure aucune de ses variations, nous souhaitons préciser ici ce que sont pour nous les fondamentaux de notre travail de service public au service de cette discipline et en direction des publics.

La chanson est pour nous un enjeu dans notre vision et dans notre approche de l'espace francophone qui se définit non tant par des territoires que par une langue commune. « On n'habite pas un pays, on habite une langue » disait Cioran. La chanson est un formidable vecteur de l'appréhension de cette langue et de ses subtilités.

Nous défendons une chanson d'expression francophone en l'envisageant comme **un art de la parole**. Une chanson dont la qualité d'écriture la place à la frontière de la poésie et de formes littéraires courtes. Par qualité d'écriture nous entendons un travail de recherche sur la langue, les sonorités, les arrangements scéniques, le sens....

Un certain nombre de chanteurs poursuivent aujourd'hui leur travail d'écriture dans des formes dites plus « nobles » comme le roman. Bertrand Belin, Magyd Cherfi pour ne citer qu'eux, en parallèle de leur carrière de chanteur, sont des romanciers reconnus.

Nous envisageons la chanson comme **un art de la scène à part entière** qui convoque dans des créations scéniques abouties toutes les techniques du spectacle vivant. Nombre de concerts aujourd'hui sont mis en scène et bénéficient d'un travail soigné sur la lumière.

Nous envisageons la chanson comme **un art majeur** n'hésitant pas à rechercher le croisement et le décloisonnement des esthétiques. Claire Diterzi, première « chanteuse » pensionnaire de la villa Médicis au titre de son travail d'écriture en chanson en est la parfaite représentante.

Nous envisageons la chanson comme **un art populaire** rassembleur de nos émotions de nos passions.

Enfin nous sommes attentifs à rassembler toutes les générations d'artistes et à laisser une place significative aux artistes féminines tant dans la programmation que dans l'accès aux moyens de production.

Le projet artistique et culturel décliné ci-dessous se structure en quatre programmes d'actions.

- Un programme de diffusion/programmation
- Un programme de résidences et d'accompagnement artistique
- Un programme d'action culturelle et de développement des publics
- Un programme d'accompagnement des pratiques amateurs

## **Titre 1 : Programme d'actions artistiques et culturelles**

### **Action 1 : La diffusion**

- Diffusion de la chanson francophone comme axe prioritaire

La diffusion de la chanson française et, plus largement, de la sphère francophone a une place majeure dans la programmation et ce, dans un équilibre entre artistes confirmés et découvertes. Par artistes confirmés, nous entendons des artistes ayant un parcours artistique sur la durée, s'appuyant sur une carrière nationale et/ou internationale. Par découvertes, nous entendons des artistes au début d'un parcours professionnel, mais ayant déjà un projet artistique bien affirmé. Ces artistes en découverte sont déjà repérés et accompagnés par les filières professionnelles (spectacle vivant et disque). Il leur reste à construire un public. La première étape de cette construction passe par le réseau de salles spécialisées que nous représentons.

Depuis six saisons, la francophonie internationale est largement représentée notamment au travers du projet des « Éclats francophones », qui se propose de baliser dans la saison une série de concerts d'artistes francophones. Cette action est menée en partenariat avec la Cité-le centre des Congrès de Nantes. Les artistes francophones de l'Amérique du Nord (Québec, Acadie...) ont dans un premier temps



concentré notre approche de cette francophonie. D'autres espaces francophones (Afrique, Océan Indien, Suisse, Belgique...) ont été plus valorisés depuis trois ans. La manifestation a évolué vers un temps fort de programmation en mars à l'occasion de la semaine internationale de la francophonie.

La diffusion se décline en concerts tout public et jeune public, avec pour ce dernier volet des concerts en public familial et d'autres sur le temps scolaire. Nous sommes convaincus qu'une approche physique et sensorielle du spectacle vivant dès le plus jeune âge participe activement de la construction d'un esprit poétique et critique de nos futurs concitoyens.

Cette programmation, même si elle privilégie les artistes en développement et les nouvelles tendances, se veut à l'écoute de la chanson dans toutes ses déclinaisons (traditionnelle, engagée, drôle, métissée, festive...); ce qui favorise le croisement des publics.

En complément de l'axe chanson francophone, la diffusion s'orientera vers les musiques du monde et le blues, ainsi que vers des projets au croisement de plusieurs esthétiques.

La diffusion pourra également se porter vers d'autres arts de la parole comme le conte, les lectures musicales ou le théâtre musical.

Enfin, la programmation fera également une large place aux artistes de la région des Pays de la Loire dont le projet est suffisamment abouti.

#### a) Publics visés

Notre intention est de nous adresser à l'ensemble des publics dans leur diversité. La variété de la programmation tend à cet objectif.

Par ailleurs notre attention se portera tout particulièrement :

- sur les spectateurs scolarisés (écoles primaires, collèges, lycées) qui à l'issue de parcours de sensibilisation à notre projet (parcours chanson, chronique lycéenne), assistent à un ou des concerts de notre programmation. De même, le jeune public à partir de quatre ans est convié en famille ou sur le temps scolaire à une première approche du spectacle vivant.

- sur les publics dit éloignés de l'offre ou des pratiques culturelles pour des raisons économiques, sociales, culturelles, physiques, ou bien encore « sous-main de justice ».

Nous construirons des projets à destination de ces publics en partenariat et co-construction avec les acteurs institutionnels et associatifs.

#### b) Localisation

La programmation de la Bouche d'Air se développe principalement à Nantes en centre-ville, à la salle Paul-Fort, et de façon complémentaire au Pannonica.

Sur la période de la convention, l'association souhaite de façon complémentaire développer sur d'autres territoires de la ville une offre dite « hors les murs » sur des formats de spectacles plus légers.

Des projets de cette nature ont déjà été conduits de façon régulière sur les quartiers de Nantes Erdre et du Port Boyer. Nous souhaitons poursuivre et concentrer notre travail de diffusion hors les murs sur ces territoires (Cf développement en action 3).

La Bouche d'Air a par ailleurs développé et affirmé une politique de partenariat de programmation avec d'autres équipements culturels de Nantes et de sa métropole. Ces partenariats concourent à l'enrichissement des propositions artistiques et favorisent la circulation des œuvres et du public.

c) Moyens mis en œuvre

-Une programmation artistique en salle de 40 à 45 concerts pour une cinquantaine de représentations au sein de laquelle 4 spectacles pour 12 représentations sont particulièrement dédiés au jeune public (dont 8 sur le temps scolaire).

-Dans cette programmation une sélection de 6 à 8 concerts regroupés sous la thématique des "Éclats francophones".

-Une programmation hors les murs de 2 à 4 propositions au sein des centres socio-culturels ou d'autres lieux.

-Des rendez-vous périphériques à la programmation pour approfondir et enrichir les rencontres avec les artistes et les œuvres. 2 à 4 propositions par saison sous forme de rencontres, conférences, temps de formation etc....

-Une politique de partenariats avec d'autres lieux de diffusion culturelle de la métropole pour porter conjointement des propositions parfois plus « pointues », pour faire circuler les publics.

Les partenaires réguliers sont :

- La Cité des congrès pour les « Éclats Francophones »
- La Soufflerie à Rezé,
- Le Lieu Unique,
- Ponctuellement Stéréolux, le Grand T, le Nouveau Pavillon, le Pannonica.

Pour mener à bien ses objectifs, La Bouche d'Air met en place une politique tarifaire et un système d'abonnements (700 à 900 abonnés en moyenne) accessibles et adaptés ne constituant pas un « obstacle » à la fréquentation du projet.

Cette politique tarifaire et d'abonnement tient en particulier compte :

- du coût du plateau artistique et des moyens financiers de la Bouche d'Air,
- de la diversité de la programmation proposée et notamment de la mise en avant des artistes en développement,
- des attentes des publics et notamment de ceux à faibles ressources,
- des missions de service public dont la Bouche d'Air se revendique.

## Action 2 : Les résidences et l'accompagnement artistique

### - Objectifs

Le soutien à la création artistique, un des axes fort du projet se concrétisera sous la forme de « compagnonnage » et d'accueil d'équipes artistiques en résidence.

Les objectifs des résidences artistiques sont d'ordres différents et/ou complémentaires.

Ces résidences peuvent être liées à la diffusion, on les appelle communément résidences de création-production. Elles peuvent être plus ambitieuses et concerner une irrigation territoriale. Elles impliquent alors un travail de sensibilisation des publics et différentes formes de diffusion. Ce sont des résidences de diffusion territoriale.

Ces résidences permettent l'accompagnement des équipes dans leur démarche de création et de diffusion, elles consolident la présence artistique dans le lieu et hors les murs ; elles permettent de développer les rencontres avec les publics notamment en inscrivant la participation des artistes en résidence aux différents projets d'action culturelle mis en place par la Bouche d'Air.

#### b) Les résidences de création-production

La résidence de création s'adresse à des artistes confirmés en région ou hors région ayant un projet de dimension nationale. Elle implique que la structure s'associe au processus de création et de diffusion en favorisant le rapprochement avec ses réseaux professionnels. Ces résidences peuvent s'organiser sur des temps variables. Les « résidences musiques actuelles » telles qu'elles ont été définies par le cahier des charges du CNV (Centre National de la Chanson, des Variétés et du Jazz) sont des résidences longues (plus de 8 jours) rassemblant une salle de spectacle, une équipe artistique et son projet, un producteur, des actions culturelles. La complexité du montage de ces résidences ne nous permet pas d'en envisager plus d'une par an au maximum. Ces résidences s'apparentent pour les musiques actuelles aux résidences de diffusion territoriale.

Des formats plus courts (une semaine) seront privilégiés, car plus souples par rapport aux modes de fonctionnement mutualisés de l'espace Paul-Fort.

Ce sera en particulier le cas de résidences dites de pré-production scénique, qui sont des résidences de création plus légères.

Au total, un minimum de deux résidences de création sera accueilli chaque année.

#### c) L'accompagnement d'artistes

L'accompagnement d'artistes concerne des artistes en voie de professionnalisation principalement de la région des Pays de la Loire.

Ce sont des artistes repérés par la structure, à qui la Bouche d'Air apporte des soutiens ponctuels par la mise à disposition de moyens de répétition et par des conseils en matière de son, lumière, mise en scène et/ou par des accueils en résidence de courte durée (2 à 3 jours).

En matière de diffusion, l'association privilégiera l'accueil de ces groupes dans le cadre de premières parties ou de scènes ouvertes.

Un minimum de deux groupes pourra bénéficier de cet accompagnement.

Les groupes retenus le seront en fonction de l'état de maturité de leurs projets artistiques et de la perception que nous nous faisons du potentiel de ceux-ci en termes de diffusion.

#### c) Localisation

Les résidences de création sont accueillies dans les deux salles en ordre de marche dont dispose l'association : la salle Paul-Fort et le Pannonica.

Dans le cadre des résidences de diffusion territoriales, les lieux investis sont multiples : maisons de quartier, établissements pénitentiaires, écoles..., tous ces lieux étant situés sur le territoire Nantais.

d) Les moyens mis en œuvre

Dans tous les cas, ces résidences font l'objet d'une aide de La Bouche d'Air en coproduction sous la forme de mise à disposition de moyens de répétitions en ordre de marche (plateau) et/ou d'un apport en numéraire entre 1000 € et 2000 €. Les frais d'accueil (repas hébergement) sont également pris en charge par la structure tout comme la rémunération des artistes dans le cadre des projets d'action culturelle et/ou de diffusion. En cas d'obtention d'aides du CNV pas le biais de ses différents programmes (pré-production scénique, aide à la résidence Com 8), la Bouche d'Air s'engage à affecter la totalité de l'aide reçue aux dépenses liées à la résidence et notamment à la rémunération de cachets de répétition.

La résidence implique également que La Bouche d'Air achète au moins une représentation du spectacle. La résidence peut s'effectuer en partenariat avec d'autres lieux ; elle fera l'objet d'une convention entre la structure d'accueil et le groupe artistique.

**Action 3 : Action culturelle, développement des publics.**

- Objectifs

La question de la médiation culturelle est une question centrale qui traverse l'histoire des politiques culturelles.

Dans les différents projets que nous mettons en œuvre et qui sont décrits ci-après, nous ne cherchons pas à transmettre une culture ou un savoir « légitime ». Nous souhaitons avant tout, par des mises en situation, du « faire ensemble », des rencontres et des parcours de découverte, créer les conditions d'une culture choisie, d'une démarche individuelle qui va contribuer à la construction de son rapport aux autres.

Ces projets impliquent de nombreuses parties prenantes, ils constituent un enjeu de développement durable majeur pour notre projet. La question des droits culturels qui désignent le droit à l'éducation et le droit de participer à la vie culturelle seront bien sûr au cœur de nos préoccupations.

Ces projets de médiation et ou de création partagée s'articulent bien évidemment aux résidences d'artistes ou à la programmation. La place de l'artiste dans ces projets de médiation reste centrale.

Ils peuvent se décliner de la manière suivante :

- répétitions ouvertes, rencontres avec les artistes,
- stages, ateliers, démarches de création encadrées par des professionnels
- actions de sensibilisation aux métiers du spectacle
- visites de la Salle Paul-Fort et autres secrets de fabrication

b) publics visés et moyens mis en œuvre

Ces projets s'adressent à l'ensemble des publics avec des projets co-construits sur mesure chaque saison.

Toutefois une attention particulière sera accordée :

#### *Aux publics scolarisés*

Nous avons structuré depuis 2005, des parcours de découverte à destination des élèves des différents niveaux.

- les « Parcours Chansons » pour les collégiens
- les « Chroniques lycéennes, prix Charles Cros de la nouvelle chanson francophone », et le projet « Décibels » pour les lycéens.
- Le projet « Ma classe en chanson, ma classe enchantée » pour les élèves du cycle 2 et 3.

Ces projets permettent sur la durée (une année scolaire), autour de rendez-vous thématiques, de rencontres d'artistes, de conférences, d'ateliers de pratiques artistiques, de découverte de la salle Paul-Fort et de ses équipes ; de sensibiliser les élèves à la chanson française tout en restant dans une dynamique d'enseignement en lien avec les programmes scolaires.

#### *Aux publics éloignés*

Les projets de médiation et d'action culturelle en direction des publics éloignés seront pour la période 2019-2021 inscrits en priorité sur deux quartiers retenus comme quartiers prioritaires politique de la Ville : Le Port Boyer et la Halvêque. Nous envisagerons ce travail sous forme de jumelage avec la Salle Paul-Fort et nous installerons une relation régulière approfondie entre les habitants de ces deux quartiers et notre projet de diffusion.

Nous avons déjà des relations suivies avec ces deux quartiers depuis 2010/2011 et 2012/2013 au travers de deux projets de créations partagées et de projets ponctuels depuis lors.

Nous proposerons dans ces deux quartiers des actions décentralisées sous deux formes principales.

Nous y organiserons en partenariat avec les Maisons de Quartiers des « scènes de proximité ». Ces scènes sont des projets de diffusion hors les murs qui mobiliseront principalement (mais pas exclusivement) les artistes régionaux. Ce seront des concerts acoustiques et/ou des spectacles « légers » et tout-terrain. Nous souhaitons aller au plus proche des habitants et de leurs lieux de vie tout en favorisant en retour la découverte de la scène de la salle Paul-Fort.

La dynamique autour des scènes de proximité sera nourrie par des projets de rencontres et d'ateliers avec les artistes. Ces ateliers/rencontres constitueront le deuxième volet du projet.

Ce travail de diffusion sur le quartier sera envisagé en aller-retour avec notre projet de diffusion à la salle Paul-Fort.

Nous visons dans ces projets les publics éloignés d'une offre culturelle classique.

#### *Aux publics empêchés*

Nous continuerons à proposer des projets au Centre de Détention et à la Maison d'arrêt de Nantes au travers d'un partenariat avec la ligue de l'enseignement Pays de la Loire, missionnée par la DRAC et la DISP -Direction interrégionale des services

pénitentiaires- dans le cadre de la convention Culture/Justice. Les projets débutés et co-construits dans ce cadre dès 2013 ont été très bien accompagnés. Ces projets structurés autour de la rencontre d'artistes (diffusion de petites formes et ateliers de pratiques artistiques) permettent de maintenir un lien constructif et valorisant au sein de leur temps de détention et favorisent une meilleure réinsertion. D'autres publics empêchés pourront être également concernés notamment dans les dispositifs culture santé ou autres.

#### **Action 4) L'accompagnement des pratiques amateurs / La formation**

##### **- Objectifs**

Le développement des pratiques amateurs et leur prise en compte dans les politiques publiques de la culture est sans conteste un des phénomènes marquants de ces dernières années. La question de l'adoption par le parlement français des droits culturels a renforcé la pertinence de cet aspect dans notre projet.

La « pratique amateur » permet en dépassant une démarche de consommation culturelle d'inscrire la culture dans son quotidien et d'en faire un moyen d'expression personnelle et collectif. Cette pratique permet de s'approprier de l'intérieur un art et d'être de ce fait plus proche de la création des artistes professionnels.

##### **a) Les moyens mis en œuvre / public visé**

- Animation d'une « scène ouverte chanson » trois à quatre fois par an.

Ces scènes ouvertes permettront une expression libre sous une forme acoustique et/ou amplifiée de projets chansons / slam, francophones.

Ces scènes ouvertes se dérouleront au Pannonica; elles seront ouvertes au public. Elles s'adressent à tout un chacun (non professionnel) écrivant des chansons et désireux de les faire partager.

Elles sont organisées par les bénévoles de l'association qui assurent la sélection des projets retenus et l'animation de ces scènes ouvertes.

- Mise en place d'ateliers de pratiques amateurs autour du chant et de l'écriture.

Ces ateliers visent tous les publics.

- Mise en place de créations partagées avec les habitants.

##### **b) La Formation**

En les reliant à la pratique amateur encadrée par des artistes professionnels, nous souhaitons développer des temps de formation en direction des publics prescripteurs pour leur permettre de mieux accompagner notre offre culturelle.

#### **Titre 2 : La coopération et l'inscription dans les réseaux professionnels**

La Bouche d'air inscrit son travail de coopération et sa participation aux réseaux professionnels à différents échelons territoriaux.

#### Au niveau local

Avec les partenariats mis en œuvre avec d'autres scènes de Nantes Métropole que nous avons déjà décrits ci-dessus

Ces partenariats visent la circulation des publics et des œuvres et permettent de structurer une offre culturelle cohérente sur le territoire de la métropole.

#### Au niveau régional

La Bouche d'air est adhérente du Pôle des musiques actuelles et de la fédération Chaïnon Pays de la Loire, partenaire du réseau national Le Chaïnon. Ce réseau qui tend à favoriser l'émergence, la reconnaissance et la diffusion de la création régionale organise notamment « Région en scène » qui réunit une sélection d'artistes régionaux dans le but d'en favoriser la diffusion. Chaque année plus d'une centaine de programmateurs se retrouvent à Région en scène Pays de la Loire au mois de janvier. Nous visons dans notre accompagnement des artistes régionaux à les amener vers ces événements qui peuvent contribuer efficacement au développement de leur carrière et à la circulation de leur travail hors de notre région. Ces réseaux de diffusion sont aujourd'hui indispensables.

Par ailleurs et de façon plus informelle, nous sommes chaque année chef de file de projets de création et/ou de diffusion que nous organisons avec des partenaires régionaux. Citons la résidence du groupe Angevin Titi Zaro accompagné dans une résidence Com 8 CNV par la Bouche d'Air et le THV de saint Barthelemy d'Anjou ou bien encore dans le même dispositif du CNV la résidence de création de Liz Cherhal entre la Bouche d'Air et le théâtre Quai des arts à Pornichet en 2018.

#### Au niveau national

La Bouche d'Air a participé à la création et à la structuration d'un réseau national des « scènes de service public pour la chanson ». Ce réseau fédère des acteurs de terrain qui portent au quotidien un projet artistique et culturel contribuant à la reconnaissance durable de la chanson comme un art de la scène à part entière. Ce réseau officialisé lors des Bis de Nantes en janvier 2010 par la signature d'une charte a depuis mené un travail de lobbying en faveur du soutien de la chanson auprès de ses partenaires : CNV, SACEM... Il a aussi facilité ou suscité des tournées d'artistes parmi ces membres et organisé des coproductions de projets, des soutiens à la création de projets chansons. Ce réseau compte aujourd'hui 7 lieux. Sémaphore (conventionnement pluridisciplinaire) à Cébazat Puy de Dôme (63), Les Bains Douche (SMAC chanson) à Lignières (18), Le Trianon Transatlantique (Conventionnement chanson francophone et résidences d'artistes) à Sotteville-lès-Rouen (76), le Théâtre Antoine Vitez à Ivry-sur-Seine dans le val de Marne (94), Le Train Théâtre (conventionnement Art et création chanson francophone) à Portes-lès-Valence (26), La Bouche d'Air à Nantes (44) et l'Atelier à Spectacle (convention pour l'accompagnement artistique) à Vernouillet (28).

La Bouche d'Air est par ailleurs adhérente au SMA, syndicat employeur des musiques actuelles.

#### Au niveau international

Avec le projet des « Éclats francophones », nous concourons au développement des relations internationales entre Nantes et l'espace francophone avec un accent particulier sur l'espace Nord-Américain en accueillant dans notre programmation

une sélection de jeunes artistes. Ce projet est nourri par notre participation à des festivals, Coup de cœur francophone à Montréal, Voix de fête à Genève, Festival de Granby et Bourse Rideau au Québec, Festival de Petite-Vallée.

La Bouche d'Air a rejoint en 2012 les membres du jury des « diffuseurs européens » de la Bourse Rideau de Québec.

Ce jury remet chaque année un prix permettant à un(e) artiste francophone de se produire en Europe au sein du réseau des salles partenaires.

Dans le prolongement, nous souhaitons avec notre partenaire, la Cité-le Centre des Congrès de Nantes organiser la réciprocité des échanges entre des artistes ligériens et des artistes francophones en positionnant ces derniers sur des festivals étrangers. Nous souhaitons par la même occasion être un acteur de la mobilité internationale de nos artistes. Dans cet esprit, plusieurs échanges artistiques avec des artistes ligériens ont été formalisés sur la période 2016/2018 avec le festival québécois de Petite-Vallée.

### **Titre 3 : Des moyens humains et matériels au service du projet**

Pour développer son projet, la Bouche d'Air dispose des moyens suivants :

-Une équipe professionnelle de 5 permanents en CDI et 1 CDD que nous souhaitons pérenniser pour un équivalent temps plein de 5,7 ETP. Cette équipe se décompose comme suit :

- Un directeur général et artistique.
- Une comptable, chargée d'administration.
- Une chargée de production, programmatrice jeune public.
- Une chargée de communication et de billetterie.
- Une chargée de l'action culturelle et de l'accueil artiste.
- Une chargée du développement des publics.

Cette équipe professionnelle stable a une grande pratique du projet et est reconnue par toutes les parties prenantes pour ses qualités professionnelles.

Nous appliquons la convention collective des entreprises artistiques et culturelles (CCNEAC).

Elle est accompagnée dans l'ensemble de ses missions par une équipe technique de 3ETP (équivalent temps plein) mis à disposition de l'association par la ville de Nantes. Cette équipe technique reçoit le renfort d'intermittents.

Au total ce sont donc neuf équivalents temps plein au service de ce projet.

Cette équipe professionnelle est renforcée le soir des spectacles par des bénévoles qui assurent l'accueil du public. Au nombre de 40, ils se relayent tout au long de la saison.

Au regard des moyens matériels, nous disposons :

-De locaux administratifs mis à disposition par la ville de Nantes situés au 33 rue de Strasbourg. Ils sont composés de trois bureaux, d'une salle de réunion et de deux locaux d'archivage.



-D'un lieu de diffusion et d'accueil des résidences : l'Espace Paul-Fort situé au 9 rue Basse-Porte.

Celui-ci est constitué de deux lieux de diffusion : la Salle Paul-Fort, salle en configuration assise de 513 places et le Pannonica, salle modulable en sous-sol en configuration cabaret assise (120 places) ou debout (190 places). Ces lieux sont mis à disposition de l'association en « ordre de marche » par la ville de Nantes pour nos projets de diffusion et de résidence.

Ces lieux de diffusion, notamment la salle Paul-Fort, sont très adaptés à la discipline que nous défendons, le rapport scène-salle est idéal et la proximité avec le public optimale.

La localisation de ces salles en centre-ville, bien desservies par les transports en commun, les rendent très accessibles.

#### **Titre 4 : Statut juridique et situation budgétaire**

La Bouche d'Air est une association loi de 1901 créée en 1982 dont on trouvera les statuts en téléchargement sur notre site internet. Ceux-ci organisent la gouvernance du projet entre un conseil d'administration et un bureau garant des orientations générales du projet et de son contrôle; et une équipe professionnelle placée sous l'autorité d'un directeur. Celui-ci est en charge de l'élaboration et de la mise en œuvre du projet artistique et culturel de l'association. Il jouit d'une entière liberté dans les choix artistiques qui constituent l'identité du projet et dans la gestion quotidienne de celui-ci.

Le directeur est par ailleurs titulaire des licences d'organisateur de spectacle liées au projet.

Les partenaires publics sont membres de droit de l'association avec voix consultative. Un comité de suivi réunissant l'ensemble de ceux-ci se réunit chaque année pour faire le point sur le projet au regard d'une batterie d'indicateurs déterminés en commun.

#### **Situation budgétaire.**

La Bouche d'Air dispose de quatre types de ressources principales.

-De recettes propres liées essentiellement à la billetterie, représentant entre 40 et 48% de la totalité de ses recettes (hors valorisation des contributions en nature).

-Des subventions des collectivités territoriales (Ville de Nantes, Conseil départemental de Loire Atlantique, Conseil Régional des Pays de la Loire et de l'État (Direction Régionale des Affaires Culturelles de Loire Atlantique). Celles-ci se décomposent en subventions de fonctionnement d'un montant stabilisé et de subventions ponctuelles, au projet, qui sont par nature variables.

-Du soutien financier des sociétés civiles (SACEM) et de l'établissement public du CNV. Ces aides sont également variables d'une année sur l'autre.

-Des contributions en nature, en particulier la mise à disposition de l'espace Paul-Fort/Pannonica et des bureaux, et du bénévolat.

L'économie du projet pour sa partie diffusion repose en grande partie sur les recettes de billetterie avec un taux d'autofinancement important.

Les subventions viennent donc soutenir les frais de fonctionnement du projet et les programmes d'actions autres que la diffusion.

Les ressources de l'association se répartissent globalement de la façon suivante : 33% sur les charges de personnel, 40% sur l'artistique, 27% sur les autres frais de fonctionnement.

## **Titre 5 : Un projet artistique et culturel « responsable »**

Nous intégrons les principes de développement durable et de responsabilité sociale des entreprises dans de nombreux aspects du projet.

En tout premier lieu, nous inscrivons notre démarche dans une logique de service public et d'économie sociale et solidaire; ce qui la met naturellement dans une proximité au regard des droits culturels, de la diversité, de la démocratisation culturelle.

Au-delà de ces aspects, le développement durable de notre projet passe par un dialogue avec l'ensemble de ses « parties prenantes ». L'étude des publics conduite en 2014/2015 a constitué un élément majeur de ce dialogue.

Par ailleurs, nous avons le souci d'une bonne gouvernance et d'une articulation optimisée entre le rôle du conseil d'administration et celui de l'équipe professionnelle.

Nous souhaitons mettre en avant un management soucieux de la mise en valeur des salariés, de leurs compétences via notamment de la formation et une responsabilisation dans la conduite de leurs missions.

Enfin, nous souhaitons diminuer notre impact environnemental notamment en favorisant les déplacements « doux » des salariés et de nos spectateurs et en mettant en œuvre une politique de recyclage de nos déchets...

## II - La Saison 2018/2019

### A) La diffusion.

#### a) Les artistes de la saison

Avec 70 concerts, (dont quatre proposés dans des salles partenaires de l'agglomération et 7 dans le cadre des apéro-concerts de 19h) pour 53 groupes accueillis ; la diffusion représente la principale activité de notre projet. Le nombre de représentations est en augmentation, due principalement à plusieurs « séries » proposées et au nouveau format des apéro-concerts.

Avec un taux de renouvellement des artistes de 37% (artistes venant pour la première fois dans la salle), la programmation de la saison 18/19 était comme toujours au service de la diversité. Elle témoigne de notre mission de renouvellement de l'offre artistique et d'accompagnement d'artistes émergents.

En représentant 84% des artistes invités, la place de la chanson francophone est prépondérante.

La part du blues et des musiques du monde diminue. Les formes hybrides comme les lectures musicales ont été temporairement abandonnées après avoir été largement représentées pendant plusieurs saisons.

Au total, toutes esthétiques confondus, les artistes de l'espace francophone représentent 89% des artistes invités dans cette programmation.

Après une saison 17/18 « fragile », manquant de têtes d'affiches, nous avons fait le choix d'inviter plus d'artistes à forte notoriété. Ainsi le mois d'octobre a vu se succéder sur la scène de la salle Paul-Fort : Cali, Jean Louis Murat, Pierre Lapointe, Denez Prigent... Autant de noms marquants de la scène francophone.

Revenons en particulier sur la proposition de Cali autour du répertoire de Léo Ferré ; sa réinterprétation des textes et la proposition musicale associée, se sont montrées fidèles à l'esprit du poète. Mentionnons également le très beau spectacle de Pierre Lapointe avec une mise en scène et des effets à la hauteur des textes de cet auteur compositeur interprète québécois incontournable.

A la Bouche d'Air, nous défendons toutes « les chansons », toutes les tendances et toutes les générations d'artistes. Ce fut un bonheur de revoir Anne Sylvestre dans un répertoire oublié, loin de ses comptines pour enfants. Le public ne s'y est pas trompé qui toutes générations confondues a plébiscité la performance scénique de cette grande dame de la chanson. Pour répondre à cette attente nous avons ajouté une représentation supplémentaire qui afficha vite complet...

Des projets grands formats.

Ce fut aussi un émerveillement de réentendre les chansons si incarnées d'Allain Leprest interprétées par un collectif d'artistes chanteurs de différentes générations (Cyril Mokaiesh, Clarika, Sanseverino, Romain Didier) ; accompagnés sur scène par 30 musiciens de l'ONPL. Un projet hors normes qui régala à guichet fermé le public trois soirs durant. Nous avons coproduit ce spectacle qui sera repris en région et hors région.

Grand format aussi pour Loïc Lantoine et le **Very Big expérimental Toubifri Orchestra** ; soit un chanteur de haut vol digne héritier du sus nommé Leprest et 19 musiciens et musiciennes issus de la scène jazz.

Des fidélités au long cours.

Eh bien oui, nous revendiquons d'inviter régulièrement des artistes que l'on a vu grandir artistiquement à la Salle Paul-Fort. Et quel plaisir de revoir **Alexis HK, Bertrand Belin, L, Daphné, Féloche, Yves Jamait...**

Des envies de découvertes.

Chaque année nous avons à cœur d'être à l'écoute des nouvelles générations d'artistes francophones qui font évoluer la chanson, qui l'emmènent vers d'autres territoires. Cette saison s'est révélée particulièrement riche sur ce plan avec de jeunes auteurs compositeurs interprètes talentueux. **Tim Dup, Pomme** y figuraient parmi nos coups de cœur. Nous n'oublierons pas également de citer **Chevalrex** ou encore **Malik Djoudi**.

Des projets à contre-courant.

La chanson est adossée à l'industrie du disque pour le meilleur et parfois pour le pire. Il est des gestes artistiques, des spectacles qui ne trouveront jamais leur prolongement dans un enregistrement car celui-ci ne saurait capter l'incandescence scénique de la proposition. Nous considérons que c'est notre mission d'inscrire dans notre programmation de tels projets et de les faire rencontrer un public. **Figure(s) imposée(s)** réunissant **Askehoug** et **Dimoné** fait partie de ces spectacles inclassables et essentiels. Tout comme le spectacle de clôture de saison : **Bancal Chéri**



Des créations accompagnées.

Chaque année, nous accompagnons des projets de création que nous proposons au public. Trois créations furent programmées cette saison : celle du **Leprest Symphonique** dont nous avons parlé plus haut, celle du collectif de Madame Suzie : « les **Grands Shows** » et enfin, celle de la chanteuse nantaise **Isla**.



Un projet de coopération et d'échange avec l'espace francophone.

Pour la septième saison des « Éclats Francophones », nous avons poursuivi notre exploration des artistes de l'espace francophone avec notamment l'accueil de la jeune artiste Québécoise **Safia Nolin**, des Amérindiens **Florent Vollant** et **Shauit**, du franco-ontarien **Mehdi Cayenne**.

Les musiques du monde furent peu présentes sur cette saison. Cela est dû en particulier à l'annulation de dernière minute de deux tournées, celle des **Amazones d'Afrique** et du groupe réunionnais **Grèn Sémé**.

Quant au Blues et à la Soul, ils furent célébrés par des artistes aussi différents que les américains **Otis Taylor** et **Eric Bibb** ; les français **Sanseverino**, et **Arnaud Fradin** avec son **Roots Combo**.

Enfin, cette saison a fait un focus particulier sur le conte, avec le co-accueil et la coproduction avec la Soufflerie des dernières créations de **Yannick Jaulin** ; ainsi que celle du conteur québécois **Fred Pellerin** : « un Village en Trois Dés ».

#### Les artistes des Pays de la Loire

La scène régionale est présente dans la programmation. Une occasion d'offrir aux publics de la salle la diversité des talents régionaux qui s'expriment dans les registres artistiques de notre projet.

Ont été accueillis : le spectacle **Songs** en lancement de saison, le spectacle jeune public « **Cocoroo le jour se lève** » de **Marie Normand** et **Simon Nwambeben**, les dernières créations d'**Isla**, de **Madame Suzie Productions**, des **Banquettes Arrières**, un concert de **Lojo** et enfin, **Arnaud Fradin & son Roots combo**.



## Les Apéro-concerts de 19H

Nouveauté de cette saison, ces concerts de 45 minutes en entrée libre à la salle Pannonica nous ont permis d'expérimenter avec succès un format de concert différent et complémentaire de celui existant. Sept rendez-vous dont cinq autour des formations locales ont été programmés : **Sioun, L'Anglais, Philémone, Mehdi Cayenne, Shait, Corbo et Brume.**

Avec en moyenne 70 spectateurs par date pour une jauge de 120 personnes, ce fut un bon lancement pour un projet démarré en cours de saison.

Les objectifs de ces concerts étaient les suivants :

- Favoriser et valoriser la représentation d'artistes locaux,
- Offrir une offre artistique de qualité en accès libre,
- Créer un temps de diffusion plus informel que celui des concerts salle Paul-Fort,
- Proposer et expérimenter un horaire différent,
- Diversifier le public de la Bouche d'Air.

Nous avons mis en place un questionnaire pour mesurer certains paramètres.

Sur les concerts impliquant la scène locale ; 50 à 70% du public connaissait les groupes (amis, famille, entourage pro). La moyenne d'âge était sensiblement inférieure à celle des concerts payants avec plus de jeunes actifs (30/40 ans).

Le public était en grande partie un public de proximité, majoritairement nantais dont certains habitants du quartier Hauts Pavés/Saint Félix.

L'horaire permet de venir soit à la sortie de son travail ou en amorçant la soirée. Cet horaire tient compte également des contraintes professionnelles de certaines personnes pour lesquelles 21h est un horaire trop tardif.

Ces concerts ont été relayés par nos outils de communication numériques mais également par des relais de proximité comme la Bulle d'R (centre socio culturel de Saint-Félix/Hauts-Pavés).

Des gratuits locaux s'y sont aussi intéressés (Kostar, Wik, Grabuge...)



## Le jeune public

Quatre propositions pour cette saison jeune public, dont deux adossées au festival nantais jeune public : **Petits & Grands.**

**Cocoroo le jour se lève**, un conte musical à partir de 3 ans de Marie Normand et Simon Nwambeben ; **Voyage au pays des fées**, un ciné concert à partir de 5 ans proposé par Catherine Vincent ; **Manque à L'appel**, une proposition musicale et théâtrale à partir de 7 ans de Tony Melvil et Usmar ; et **Gainsbourg For Kids** à partir de 7 ans : un certain répertoire de Serge Gainsbourg revisité par un collectif d'artistes. Ces deux derniers spectacles étaient organisés en coréalisation avec le Festival Nantais Petits & Grands et labellisés « scènes Sacem ».



Cette programmation (5 représentations tout public) a été très bien suivie par le public avec 1 801 spectateurs en séance tout public.

Pour sa partie scolaire, la programmation a concerné pas moins de 43 écoles du département de Loire-Atlantique dont 63% de Nantes, 16% de Nantes Métropole et 21% de Loire Atlantique.

Cela représente 92 classes de la grande-section au CM2 pour 2 567 élèves et accompagnants.

#### La diversité, l'égalité homme-femmes.

La diversité artistique est une question qui s'est invitée depuis longtemps dans le champ des politiques culturelles. La question de l'égalité homme-femme et notamment celle de l'accès à la scène en tant que porteuse de projet pour des artistes féminines est plus récente et de plus en plus prégnante. Cette question accompagne un mouvement sociétal plus global.

Sur cette dernière question, nous relevons depuis quelques années la place des artistes autrices compositrices et/ou interprètes dans notre programmation. Cette saison, elles étaient présentes dans 36% des spectacles proposés dont 34% en tant que porteuses principales du projet ou associées à part égale avec des hommes. Ce pourcentage est sensiblement supérieur à la moyenne nationale (16% selon une étude Adami récente).

Répartition des styles musicaux en nombre de concerts	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Chanson (hors jeune public)	54 %	56 %	53,5 %	56,5 %
Musiques du Monde	6 %	5 %	8,5 %	6 %
Blues	6 %	5 %	6 %	4,5 %
Autres (folk, Pop, lecture musi)	10 %	10 %	12 %	14 %
Jeune public (chanson)	24 %	23 %	20 %	19 %



## b) la fréquentation

La saison 2018/2019 a enregistré une fréquentation de **24 050** spectateurs (+32 %) dont **22 140** entrées payantes (+39 %) pour **726** abonnés (+12 %). Le taux de réabonnement cette saison est de **36 % (-11%)**.

	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Nombre total d'entrées	15 716	20 899	18 275	<b>24 050</b>
Total entrées payantes	14 197	18 951	15 932	<b>22 140</b>
Moyenne spectateurs Paul-Fort	319	369	338	<b>420</b>
Moyenne spectateurs Pannonica	111	112	100	<b>113</b>
Moyenne entrées payantes Paul-Fort (hors scolaires)	289	346	290	<b>400</b>
Moyenne entrées payantes Pannonica	98	97	89	<b>103</b>
Nombre d'abonnés	602	825	647	<b>726</b>

**70** concerts ont été programmés lors de cette saison, dont **13** à destination du jeune public (séances scolaires et tout public), **7** dans le cadre de la nouvelle formule des apéro-concerts (490 spectateurs estimés non comptabilisé ci-dessus) ; et **4** dans des salles partenaires.

La moyenne des entrées est en forte hausse avec **420** spectateurs (payants et invités pour la salle Paul-Fort).

Elle s'établit à **327** spectateurs pour les concerts jeune public (séances familles) et **314** en séances scolaires. Le taux de remplissage moyen s'élevant respectivement à **82 %**, **64 %** et **95 %**.

L'activité de la Bouche d'Air sur la saison se résume de la façon suivante :

**-122** jours d'occupation de la salle Paul-Fort, **22** jours d'occupation du Pannonica, **7** jours de diffusion hors les murs ; se décomposant comme suit.

- 3 jours de diffusion dans les quartiers nantais.
- 3 scènes ouvertes aux pratiques amateurs
- 55 jours de diffusion à la salle Paul-Fort
- 11 jours de diffusion à la salle Pannonica (dont 3 scènes ouvertes).
- 33 jours de résidence
- 45 jours de projets hors concerts et résidences, incluant les jours de montage, des actions de sensibilisation dans le cadre de projets d'action culturelle, des séances de conseil d'administration
- 6 concerts en co-production avec la Cité-le Centre des Congrès de Nantes : **Pierre Lapointe, Safia Nolin, Pomme, Florent Vollant, Vent du Nord, Fred Pellerin**
- 2 spectacles en coproduction avec la Soufflerie : **Yannick Jaulin**
- 3 concerts en coproduction avec l'ONPL : **Leprest symphonique**
- 1 concert en promo locale avec w spectacle : **Elsa Esnault**
- 1 concert en promo locale avec O spectacle : **Max Bird**
- 1 concert en promo locale avec Zouave prod : **Tété**



- 1 concert en promo locale avec Zamora production : Nach
- 1 première partie et 7 apéro-concerts

53 groupes se sont produits sur scène

	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Concerts grande salle (Paul-Fort)	22	58	55	57
Concerts petite salle (Pannonica)	8	2	2	9
Concerts salles partenaires	20	1	2	4
Concerts produits	38	49	46	48
Coproductions /co-réalisations	10	6	7	18
Productions extérieures	2	2	2	4
Groupes accueillis	43	56	59	53
Groupes régionaux	8	5	9	11
Premières parties/Apéro concert	3	5	5	8



Fréquentation programmation (hors séances scolaires)

Date	Titre	Payant	Gratuit	Total
04/10	Cali chante Léo Ferré	325	56	381
09/10	Jean-Louis Murat	428	25	453
11/10	Pierre Lapointe	482	32	514
16/10	Denez Prigent	483	21	504
18/10	Alexis HK	480	33	513
06/11	Barbara Carlotti	330	17	347
08/11	Safia Nolin	158	27	185
10/11	Yves Jamait	503	8	511
11/11	Yves Jamait	496	15	511
13/11	Figures imposées	164	16	180
15/11	Loïc Lantoine	479	26	505
20/11	Otis Taylor	493	9	502
22/11	L (Raphaël Lannadère)	179	31	210
29/11	Tim Dup	472	20	492
01/12	Sanseverino	485	18	503
04/12	Anne Sylvestre	504	13	517
06/12	Giedre et les Gens	499	17	516
10/12	Y Jaulin	103	11	114
11/12	Y Jaulin	103	9	112
12/12	Y Jaulin	249	31	303
13/12	Y Jaulin	311	47	358
14/12	Y Jaulin	344	20	364

15/12	Y Jaulin	278	31	309
16/12	Cocoroo le jour se lève	133	12	145
17/12	Cocoroo le jour se lève	417	73	490
17/01	Isla	297	42	339
23/01	Grand Shows	458	52	510
25/01	Leprest Symphonique	434	25	459
26/01	Leprest Symphonique	468	29	497
27/01	Leprest Symphonique	483	35	518
29/01	Baptiste W Hamon	156	44	200
31/01	Daphné	169	24	193
03/02	Voyage au pays des fées	275	15	290
04/02	Voyage au pays des fées	556	125	681
26/02	Chevalrex	122	33	155
28/02	Pomme	491	22	513
29/02	Arnaud Fradin & his roots combo	437	37	474
05/03	Féloche	471	36	507
07/03	Bertrand Belin	489	34	523
12/03	Eric Blbb	495	15	510
14/03	Malik Djoudi	190	36	226
12/03	Florent Vollant	108	23	131
23/03	Anne Sylvestre	503	9	512
23/03	Vent de Nord	287	62	349
28/03	Manque à l'appel	252	14	266
28/03	Manque à l'appel	608	62	662
31/03	Gainsbourg for Kids	540	18	558
31/03	Gainsbourg for Kids	540	18	558
01/04	Gainsbourg for Kids (scolaire)	608	61	669
04/04	Les Banquettes arrières	472	26	498
25/04	Lojo	422	33	455
27/04	François Morel	501	8	509
28/04	François Morel	503	10	513
30/04	Tété	464	34	498
02/05	Nach	396	40	436
15/05	Fred Pellerin	490	14	504
21/05	Winston Mc Anuff	473	38	511
23/05	Bancal Cheri	236	32	268

Il faut ajouter à cette diffusion en salle une diffusion hors les murs. Celle-ci s'inscrit en complément d'une présence artistique sur le territoire de deux quartiers prioritaires.

Deux concerts de **Lili Cros** et **Thierry Chazelle** furent programmés dans les maisons de quartiers de la Halvêque et du Port Boyer les 8 janvier et 9 février 2019. Ces concerts « Ping Pong » ont réuni au total 81 spectateurs.

Il faut mentionner également à cette rubrique notre participation à la fête du quartier de la Halvêque le 15 juin. Elle s'est concrétisée en particulier avec l'implantation d'un chapiteau sur le quartier et la programmation de deux concerts : l'un autour du répertoire jeune public de l'artiste **Chel**, l'autre autour des artistes fil rouge du travail avec le quartier : **Lili Cros** et **Thierry Chazelle**.

Ces concerts ont réuni 230 spectateurs, en très grande majorité des habitants du quartier.



### c) La politique tarifaire, les abonnements

En 18/19, nous n'avons apporté aucune modification tarifaire. Cela fait donc 6 saisons que nos tarifs sont stables. Il est à noter que pour certains concerts, nous pratiquons des tarifs « hors catégorie », légèrement plus chers.

En 2018/2019, 62% des places des concerts que nous avons produits ont été achetées à plein tarif, ce qui est nettement plus que la saison passée (+ 10 %). Sur deux saisons, cela devient une tendance "lourde avec une progression de +23%. Cela veut dire que la structure du public et les « habitudes » d'achat de places se modifient en profondeur tout en confortant la « rentabilité » financière de la partie diffusion.

Prix moyen HT	2015/2016	2016/2017	2017/2019	2018/2019
Prix moyen global du billet (TP)	14,57 €	16,37 €	14,89 €	16,95 €
Prix moyen du billet catégorie A	23,01 €	25,51 €	24,21 €	24,5 €
Prix moyen du billet catégorie B	20,54 €	21,64 €	21,42 €	21,3 €
Prix moyen du billet catégorie C	17,35 €	16,50 €	17,04 €	17,7 €
Prix moyen du billet catégorie D	12,69 €	11,93 €	12,01 €	11,6 €
Prix moyen du billet jeune public	4,85 €	4,75 €	5,47 €	5,4 €

	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Nombre de places en catégorie A	3210	5577	1000	6275
Nombre de places en catégorie B	1772	1845	3695	2369
Nombre de places en catégorie C	2564	2803	4160	2081
Nombre de places en catégorie D	952	4296	3702	3795
Nombre de places jeune public	2431	3608	3454	3368
Nombre de cartes blanches indiv	29	112	157	245
Nombre de cartes blanches groupe	71	92	134	142

La dynamique des abonnements continue à être en perte de vitesse car même si le nombre d'abonnés progresse, les places vendues dans le cadre d'un abonnement

ont représenté seulement 26% du total des places payantes vendues par la Bouche d'air soit 20% de la totalité des places vendues en y intégrant les billetteries extérieures.

Le nombre de places prises grâce au dispositif **carte blanche individuelle** enregistre une forte hausse en nombre de places délivrées.

Concernant les **cartes blanches groupes**, nous avons travaillé avec 7 structures relais.

Les cartes blanches individuelles ont concerné **39** nouveaux spectateurs, n'ayant jamais fréquenté la Bouche d'Air. Le nombre de personnes bénéficiaires de ces cartes blanches (79 au total), progresse moins vite que le nombre de places prises.

	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
% des places prises en abonnements	50 %	25,61 %	34,35 %	26 %
% des places abonnés catégorie A	46 %	19 %	27 %	17 %
% des places abonnés catégorie B	33 %	29 %	25 %	28 %
% des places abonnés catégorie C	28 %	26 %	34 %	24 %
% des places abonnés catégorie D	73 %	52 %	51 %	44 %

Les formules d'abonnements proposées au public n'ont pas bougé.

- Un abonnement « découverte » à partir de 3 spectacles de la catégorie 4
- Un abonnement à la carte à partir de 3 spectacles
- L'abonnement jeune public à partir de 3 spectacles de la programmation jeune public est maintenu
- Tout comme l'abonnement « méli-mélo » qui propose de mixer des concerts de la Bouche d'Air et du Pannonica.

Pour la quatrième année, nous proposons au public la possibilité de s'abonner en ligne via notre site internet. Cette formule gagne encore du terrain. Avec 325 abonnements souscrits en ligne, elle représente 45% du total des abonnements. C'est une donnée tout à fait nouvelle.

	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Abonnements en ligne	105	217	195	325
% Du total des abonnements	17,5 %	26 %	30 %	45 %

Le **panier moyen** par abonnement à la carte est de 5,6 places, à la baisse tout comme celui de l'abonnement découverte qui se situe quant à lui à hauteur de 7,2 places.

Panier Moyen	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Abonnement à la carte	5,46	6,75	5,6
Abonnement découverte	7,55	8,47	7,2

	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Abonnement à la carte	560	444	360	395
Abonnement découverte	ns	352	239	315
Abonnement méli-mélo	8	6	2	1
Abonnement Minus /Jeune Public	15	23	46	14
Duo Malin	15	ns	ns	ns
Abonnements éclats	4	0	0	1

Total des abonnements	602	825	647	<b>726</b>
-----------------------	-----	-----	-----	------------

On notera un regain d'intérêt pour l'abonnement découverte qui représente 43,4% du total des abonnements.

	2015/2016	2016/2017	2017/2018	<b>2018/2019</b>
Taux de réabonnement d'une année sur l'autre	nc %	34 %	47 %	<b>36 %</b>

Le taux de réabonnement en baisse est-il le signe du changement de la structuration des publics (moins d'abonnés) ? D'autres éléments évoqués plus haut le laissent penser.

#### d) la billetterie

La billetterie physique salle Paul-Fort sur une amplitude horaire (du mardi au vendredi de 14H à 18H30) reste un espace de vente important pour notre projet. C'est un espace de conseil qui permet au spectateur d'aller vers des artistes qu'il n'aurait pas repérés spontanément. Le panier moyen de l'abonnement que l'on fait seul sur le site est de 2 places contre 6 lorsqu'on est en lien avec la billettiste, ce qui conforte cette analyse.

Mais il est vrai que pour une partie croissante du public l'achat en ligne sur notre site devient un réflexe. 31% de la totalité des places vendues l'ont été via notre site internet (en progression). Sur ce total, 73% représentent des achats individuels.

Nos billets sont également disponibles sur :

- Le réseau Billetel (Fnac, Carrefour, Géant).
- Le réseau Ticketnet (Leclerc, Auchan, Cora).
- Sur le réseau Digitick. Ce réseau propose uniquement une billetterie dématérialisée avec des billets qui sont imprimables chez soi.

Un nouveau point de vente a été mis en place cette saison avec le **Kiosque Nantais**. Cette association d'information culturelle de proximité se déplace au plus proche du public avec son « triporteur » et proposait cette saison une billetterie. 7 places ont été vendues par ce biais.

Les ventes au guichet le soir des spectacles avec 350 places vendues (1,45% des places vendues) sont négligeables.

Billetterie/lieux de vente	2015/2016	2016/2017	2017/2018	<b>2018/2019</b>
salle Paul Fort / site internet	60 %	69,3 %	78,8 %	<b>65 %</b>
Fnac	8 %	10,2 %	8,7 %	<b>7,6 %</b>
Ticketnet	5 %	6 %	4,3 %	<b>5,4 %</b>
Digitik	5 %	7,6 %	6,1 %	<b>5,7 %</b>
Partenaires salles / prod	22 %	6,9 %	2,1 %	<b>15,8 %</b>

#### e) Les publics

La part du public nantais est en léger recul au profit du public de la métropole qui progresse légèrement. Avec 81% des abonnés et 73% des non abonnés le public de Nantes et de sa métropole représente l'essentiel du public du projet. Il faut toutefois noter que 12% du public non abonné (public majoritaire) est un public hors région, ce qui témoigne d'une sphère d'influence assez large.

Provenance géographique des abonnés	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Nantes	49 %	50 %	55 %	51 %
Agglo	32 %	27 %	27 %	30 %
Loire- Atlantique	14 %	19 %	14 %	14 %
Hors Loire- Atlantique	5 %	4 %	4 %	5 %

Provenance géographique non abonnés	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Nantes	52%	50 %	51 %	48 %
Agglo	24 %	22 %	21 %	23 %
Loire Atlantique	14 %	15 %	15 %	16 %
Hors-Loire Atlantique	10 %	13 %	13 %	12 %

## B) L'Action culturelle et le développement des publics.

La question de la médiation culturelle est une question centrale qui traverse l'histoire des politiques culturelles. Les référentiels ont été nombreux : « démocratisation culturelle », « démocratie culturelle », « diversité culturelle » et plus récemment la notion de « droits culturels » (déclaration de Fribourg), vient interroger la manière dont les citoyens s'approprient et participent à la vie culturelle.

Dans les différents projets que nous mettons en œuvre et qui sont décrits ci-après, nous ne cherchons pas à transmettre une culture ou un savoir « légitime ». Nous souhaitons avant tout, par des mises en situation, du « faire ensemble », des rencontres et des parcours de découverte, créer les conditions d'une culture choisie, d'une démarche individuelle qui va contribuer à la construction de son rapport aux autres.

Ces projets impliquent de nombreuses parties prenantes, ils constituent un enjeu de développement durable majeur pour notre projet.

Le recrutement cette saison d'une nouvelle salariée positionnée sur le développement des publics est la marque de l'importance que nous accordons à cette question.

Tous les projets que nous mettons en œuvre se déploient en direction de nombreux publics.

### 1) Les Publics scolarisés

#### a) Les « Parcours Chanson »

A destination des collèges de Loire-Atlantique, ces Parcours Chanson sont constitués par 6 rendez-vous thématiques autour de la chanson à travers le prisme



des activités de la Bouche d’Air et des artistes que nous invitons dans la saison, plus un rendez-vous de bilan.

Ces rendez-vous ont lieu dans les collèges, à la Salle Paul-Fort... Ces Parcours Chanson sont un projet éducatif et pluridisciplinaire porté du côté des enseignants par les professeurs d’éducation musicale et de français ou des documentalistes. Ils sont l’occasion d’approfondir les matières enseignées et d’organiser des ateliers de pratiques artistiques. Depuis la rentrée 2016, le parcours chanson peut être présenté par les élèves de 3<sup>ème</sup> lors de leur oral du brevet via les EPI.

Les élèves développent au fil des rendez-vous un intérêt pour la chanson française, genre musical qu’ils écoutent rarement étant souvent victimes des clichés véhiculés par les médias. La rencontre avec les artistes et la venue aux concerts (bien souvent c’est une première) bouleversent leurs a priori ou la méconnaissance qu’ils peuvent en avoir. De même, la découverte d’un milieu professionnel et des coulisses de l’organisation de concerts (rencontre avec l’équipe technique salle Paul-Fort et celle de la Bouche d’Air), prend pour eux davantage de sens.

Enfin, ces parcours sont l’occasion de les sensibiliser aux risques auditifs grâce à l’intervention d’étudiants en médecine (association Anophèle) dans le cadre d’un partenariat avec **Harmonie Mutuelle**.

Le bilan en classe permet de prendre du recul sur les rendez-vous réalisés et d’échanger avec les élèves sur leurs goûts musicaux.

Les collèges participant à ces parcours chanson sont régulièrement renouvelés. Cette année un nouveau collège, celui de Chantenay à Nantes a rejoint le dispositif.

Parmi les 6 rendez-vous, l’atelier d’écriture et d’expression de 3H animé par **Nina Kibuanda**, artiste ligérien est plébiscité par l’ensemble des enseignants.

Au total, chaque classe bénéficie de 16 heures d’intervention dans le cadre de ce projet.

Les intervenants sont Richard Guinouet, technicien son, Magalie Denet, chargée d’action culturelle à la Bouche d’Air, des étudiants en médecine, les artistes de la programmation invités à rencontrer les élèves : cette saison, **Loïc Lantoine / Féloche / Pomme / Arnaud Fradin / Bancal Chéri (Dimoné)**.

Un teaser vidéo de ce parcours chanson réalisé par l’Art en Boite en a montré toute la richesse. <https://vimeo.com/166503078>



### Saison 2018/2019

Etablissement	Commune	Elèves concernés	Rencontres artistes
Simone Veil	Nantes	4 <sup>ème</sup> (30 élèves)	Pomme/Winston Mc Anuff
Chantenay	Nantes	3 <sup>ème</sup> (31 élèves)	Arnaud Fradin

Aristide Briand	Nantes	3 <sup>ème</sup> (30 élèves)	Bancal Chéri
La Reinetiere	Sainte Luce	3 <sup>ème</sup> (23 élèves)	Loïc lantoine
L-J Goussier	Rezé	3 <sup>ème</sup> (23 élèves)	Féloche

Type de projet	Nbre de collèges	Nbre de classe	Nbre d'élèves
Histoire chanson	4	4	149
Visite salle / prev	5	5	149
Rencontre artiste	5	5	149
Atelier d'écriture	5	5	149
Concert public	5	5	125
Bilan en classe	5	5	149

### Historique des parcours chanson

Saison	Nbre de Collèges	Nantes	Agglo	Elèves concernés
2015/2016	5 (5 classes)	3	2	139
2016/2017	5 (5 classes)	3	2	207
2017/2018	5 (5 classes)	3	2	143
<b>2018/2019</b>	<b>4 ( 4 classes)</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>149</b>



### b) Décibels

Ce programme d'actions s'adresse aux lycéens. Il s'appuie sur plusieurs axes :

- La rencontre avec les artistes invités dans la programmation
- La pratique artistique et la transmission de l'histoire des musiques actuelles
- La prévention des risques auditifs
- Enfin, la découverte des « secrets de fabrication » et de l'envers du décor d'une salle de spectacle avec la visite de la salle Paul-Fort et la rencontre de ses équipes.

Sur la saison 18/19 nous avons fait intervenir auprès de deux lycées partenaires (Carcouët et Appert) le duo de musiciens nantais **LABOTANIQUE**. L'esthétique de ce duo navigue entre un rap slamé, teinté de musiques électroniques. Le parolier du groupe Ronan Moinet est par ailleurs auteur de livres de jeunesse et de poésie et exerce la profession de journaliste.

Le projet s'est déroulé en plusieurs étapes :



- Un concert conférence qui permet une présentation artistique du groupe mêlant découverte de leur univers et décryptage de celui-ci
- Un atelier découverte de l'écriture et mise en voix abordé de façon ludique et qui intègre également le langage corporel, la prise de parole, l'élocution...
- Un atelier d'initiation à la MAO (musique assistée par ordinateur)
- Une création de chanson et un enregistrement

En complément de ce projet avec LABOTANIQUE, les élèves des deux lycées ont pu assister à une conférence spectacle sur les musiques actuelles : « T'as vu c'que t'écoutes » proposée par Alan Sapritch. Cette conférence spectacle parle de l'histoire de la musique (de 1850 à nos jours), sur un ton humoristique et très provocateur. Cette conférence met également en question les rapports que nous entretenons avec la musique et par ce biais mène une réflexion sur les rapports humains dans la société d'aujourd'hui.

Enfin les élèves ont pu visiter la salle Paul-Fort et ses coulisses. Nous avons pu leur présenter la Bouche d'Air, son équipe, sa programmation... évoquer les aspects techniques de l'organisation d'un spectacle, tout en abordant des aspects de prévention auditive.



Saison	Nombre d'établissements/classes	Elèves concernés	Chroniques
2015/2016	1 (3 classes) Charles Cros + Décibels	105	1 citée
2016/2017	3 (4 classes) Décibels	121	nc
2017/2018	3( 3 classes) Décibels	101	nc
<b>2018/2019</b>	<b>2( 3classes) Décibels</b>	<b>81</b>	<b>nc</b>

Type de projet	Nbre de Lycées	Nombre de Classes	Nombre d'élèves
Concert conférence	2	3	81
Atelier Ecriture	2	3	81
Atelier MAO	2	3	81
Concert restitution	2	3	81
Conférence Sapritch	2	3	89
Visite de la salle	2	3	81

Les élèves viennent aux concerts en utilisant les pass-culture ou les pass-class mis en place par le Conseil Régional des Pays de la Loire. En 2018/2019, après une année de transition, une version numérique accessible en direct par chaque élève a été mise en place.

	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Pass Class	50	94	nc	22
Pass Spectacle	3	5	nc	0

### c) Musical 'Ouest

Inspiré des chroniques lycéennes et mettant en valeur les groupes ligériens, ce projet a réuni la Bouche d'Air, Trempolino et le Lycée Nelson Mandela de Nantes pour la troisième et dernière année.

Après différentes visites et travaux, une soixantaine d'élèves de 2<sup>nd</sup>e, dans le cadre de l'enseignement littérature et société, ont chroniqué, en solo ou duo, un des titres de groupes et artistes de la région sélectionnés parmi lesquels figuraient Alexis HK ou encore Isla. Quatre jurys composés d'élèves, de professionnels et d'artistes régionaux ont sélectionné les meilleures chroniques et récompensé les élèves lauréats.

Après Kwai et Gabriel Saglio c'était au tour d'Isla d'être la marraine du projet. Enfin les élèves ont pu assister à la conférence d'Alan Sapritch.

Nombre de Lycées	Nombre de Classes	Nombre d'élèves
1	Elèves de 6 classes de 2de	70

### d) Peace & Lobe

Dernier projet à destination de lycéens : **Peace & Lobe** un concert conférence mélangeant histoire des musiques amplifiées, sensibilisation aux risques auditifs, quizz musical...

Type de projet	Nombre d'élèves
Concert Peace & Lobe	761



### e) La fabrique à musique

Initiative de la Sacem, « la Fabrique à Musique » initialement appelée fabrique à chansons, propose à des auteurs compositeurs interprètes d'intervenir sur le temps scolaire pour écrire et interpréter des chansons avec des élèves de cycle 1 et 2 et leurs enseignants. Inscrite dans le projet pédagogique de la classe, cette action permet aux enfants d'aborder de façon directe la création artistique, les liens

entre création et droit d'auteur, la connaissance des différents métiers de la création musicale.

Cette initiative fait l'objet d'un appel à projet auprès de structures culturelles. Nous y avons répondu pour la deuxième année en partenariat avec une équipe artistique : celle de Yann Savel, auteur compositeur interprète, Nathalie Carudel interprète, et Marion Jamault Illustratrice.

Les auteurs compositeurs, en binôme avec l'enseignant sont intervenus lors de 5 séances de 3 heures pour créer et interpréter avec les élèves une chanson.

La chanson créée : « La Fille yéti » a fait l'objet d'un enregistrement sous forme de clip en animation tourné en classe par Marion Jamault ainsi que d'une restitution publique à la salle Paul-Fort le mardi 28 mai.

Ce temps de restitution a été précédés d'une visite de la salle et de la présentation des différents métiers qui y sont exercés.

<https://www.youtube.com/watch?v=9Cd1x6NvUrc>

Ecole Jacques Golly Saint Philbert de Bouaine	1 classe de CM2	34 élèves
---	-----------------	-----------

Type de projet	Nombre d'écoles	Nombre de classes	Nombre d'élèves
Interventions des artistes	1	1	34
Rencontre avec la Sacem	1	1	34
Visite de la salle P-Fort	1	1	34
Restitution publique	1	1	34
Réalisation d'une vidéo	1	1	34



#### f) Ma classe en chanson, ma classe enchantée

Dans le prolongement de la programmation jeune public, des projets à géométrie variables sont imaginés pour que nos jeunes spectateurs puissent aller différemment à la rencontre des artistes invités. Ces projets sont conduits en partenariat avec DSDEN (Direction des services départementaux de l'éducation nationale) et la ville de Nantes.

En 2018/2019; un projet a été proposé

« Cocoroo le jour se lève », rencontre avec Marie Normand et Simon Nwamemben.

Cette rencontre s'est déroulée en deux temps. Avant le spectacle avec une démarche de sensibilisation aux thématiques abordées, une présentation des artistes et de leur démarche, l'interprétation d'une chanson en classe. Après le spectacle, un deuxième temps de rencontre a permis de partager les ressentis.

Ecole Léon Say	4 classes PSMSGs	117 élèves
----------------	------------------	------------



## 2) Actions en faveur des « publics éloignés »

Cette appellation institutionnelle de « publics éloignés » ou encore de « publics prioritaires » peut faire débat et nous en avons conscience. Elle désigne des catégories de publics qui spontanément ne se tournent pas vers notre projet et auxquels nous avons à cœur de faire des propositions ciblées qui toutes s'inscrivent dans les référentiels que nous avons cités plus haut. Elles concourent à faire partager au plus grands nombre notre projet artistique et culturel.

### a) Jumelage avec les quartiers du Port Boyer et de la Halvêque

Notre relation avec ces deux quartiers a commencé par le biais du dispositif de créations partagées initié et soutenu par la ville de Nantes au début des années 2010. Dès lors, nous avons eu à cœur d'entretenir ce lien chaque année au moyen de présences artistiques et d'interventions auprès des habitants de ces quartiers ; tout en incitant à la découverte du projet que nous développons à la salle Paul-Fort.

Pour la saison 18/19 ce sont les artistes Lili Cros & Thierry Chazelle qui se sont investis dans ce jumelage en périphérie de leur résidence de création.

Leurs interventions ont pris trois formes principales :

- Celle d'un concert « Ping Pong » dans les quartiers. Cette petite forme en chanson a permis de nouer un premier lien chaleureux avec les artistes et leur travail et à l'issue de celle-ci d'échanger avec les habitants
- Celle d'un atelier d'écriture en bibliothèque à partir des ressources présentes dans celle-ci
- Celle d'un filage du spectacle à l'issue de la période de création
- Un travail avec la « Choral'Vêque », chorale de quartier.

Par ailleurs, les partenariats avec la maison de quartier de la Halvêque et le CSC de Port Boyer ont également permis de renouveler la proposition de concerts en tarif carte blanche. Comme chaque année, un choix de deux à trois spectacles a été réalisé avec l'expertise des accompagnants des structures sociales.

## Port Boyer

Type de projet	Nombre de participants
Concert « Ping Pong » hors les murs	50 (30 femmes)
Atelier d'écriture	5 (4 femmes)
Assister à un filage de résidence	5
Assister à des spectacles Salle Paul-Fort	21

## La Halvêque

Type de projet	Nombre de participants
Atelier « Apéro chorale »	25
Répétition générale Fête de quartier.	30
Assister à un filage de résidence	20
Assister à des spectacles Salle Paul-Fort	87
Fête de quartier de la Halveque	230

Notre implication sur la Halvêque a été plus importante puisque nous avons co-construit avec les partenaires la fête de quartier en contribuant notamment à l'implantation d'un chapiteau et à la programmation de spectacles professionnels (Lili Cros & Thierry Chazelle, Chel). La chorale du quartier a notamment pu se produire avec Lili Cros & Thierry Chazelle à l'issue d'un travail en commun.

Nous remarquons que les publics touchés sont en majorité des publics féminins et en majorité des publics fréquentant déjà nos relais (centres sociaux culturels). Le travail sur l'écriture s'avère complexe à mettre en œuvre du fait des barrières symboliques attachées à cette exercice.



### 3) Actions en direction des publics spécifiques

#### a) Projet à destination des publics sourds et malentendants

Après avoir initié un travail en direction de ces publics la saison précédente avec l'organisation d'un temps de réflexion sur l'accessibilité du spectacle vivant et l'accueil d'un projet de création dédié ; nous avons poursuivi notre démarche sur deux axes.



- 1) L'achat de 4 gilets vibrants Subpac permettant une accessibilité au personnes sourdes.
- 2) La programmation d'un concert accessible, traduit en Langue des Signes Française, celui des Banquettes Arrières.

Type d'actions	Nombre de participants
Assister aux concerts	20 personnes



b) Projets à destination des personnes âgées.

Nous avons une relation suivie en direction de ces publics à travers un partenariat avec l'ORPAN, l'association des seniors nantais.

Ce public est à la recherche d'une offre culturelle en journée, pas toujours évidente en terme de spectacles vivants et notamment de concerts plutôt organisés en soirée.

C'est la raison pour laquelle nous nous concentrons sur des événements type sortie de résidence, événements le dimanche (certains concerts). Nous organisons également pour ce public des projets sur mesure comme des visites découverte du lieu et du projet associé.

Type d'action	Nombre de participants
Présentation de saison	23
Assister à des concerts	31
Assister aux sorties de résidence	64
Tous projets confondus	118

#### 4) La garderie éphémère

Rendre accessible une proposition artistique, c'est également créer des conditions et un environnement favorable pour la réception de celle-ci. La mise en place d'une garderie éphémère sur certains concerts répondait à cet objectif.

En partenariat avec Babychou Services le public pouvait faire garder ses enfants de 3 à 12 ans.

Proposé sur 5 spectacles, ce service a bien fonctionné sur les dimanches après-midi. Au total 14 enfants en ont bénéficié.

Cette première expérience positive va nous inciter à poursuivre.

### C) L'aide à la création/les résidences d'artistes.

Avec 7 équipes artistiques accueillies pour des résidences à géométries variables ; la saison 2018/2019 a été particulièrement fournie. Il est à noter que 4 de ces résidences ont concerné des équipes régionales.

Au total cela a représenté 33 jours de mise à disposition des salles Paul-Fort et Pannonica. Pour mémoire ces résidences font l'objet d'une mise à disposition de la salle en ordre de marche, d'une prise en charge des frais d'accueil des artistes et en fonction des marges financières dont nous disposons d'un apport en capital.

#### a) Les résidences de création-production

Nous avons eu une résidence d'un format de 10 jours et trois d'un format de 5 jours. La première du 10 au 14 septembre 2018 pour **Gainsbourg for Kids**, une création jeune public autour du répertoire de Serge Gainsbourg.

Puis le collectif d'artistes des Pays de la Loire de **Madame Suzie** est venu réécrire son cabaret : **les Grands Shows** du 24 au 28 septembre.

La chanteuse **Camille Hardouin** s'est posée du 29 octobre au 2 novembre.

Enfin, **Lili Cros** et **Thierry Chazelle** dans le cadre d'une résidence de création de 10 jours scindée en deux périodes (du 7 au 11 janvier et du 18 au 22 février) sont venus préparer leur nouveau spectacle **Hip-Hip-Hip**. Cette résidence a fait l'objet d'un soutien du CNV dans le cadre du programme de sa Commission 8 : « Résidences musiques actuelles ».



#### b) L'accompagnement d'artistes.

##### Les mises à disposition courtes

Au nombre de 3, elles ont bénéficié à l'artiste angevin **Jean-Louis Bergère** (15 au 17 avril), à l'artiste nantaise **Sioun** du 18 au 20 avril. Cette dernière a profité du regard extérieur d'une metteuse en scène. Enfin le duo **l'Arnaque** a travaillé sur deux jours les 24 et 25 juin.

	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Résidence longue (+/= de 5j)	2	4	4	4
Résidence courte (-5 jours)	1	1	1	2
Mise à disposition courte durée	1	2	4	1

	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Nombre de jours de résidence	22	29	37	33



#### D) La Formation et l'accompagnement des pratiques amateurs

Nous avons reconduit deux formations, l'une dont nous sommes à l'initiative ; une journée de formation pour les enseignants du premier cycle dans le cadre d'une formation PEAC (plan d'éducation artistique et culturel), l'autre sur laquelle nous avons fait une « offre de service » : la mise en place d'ateliers de pratiques artistiques (EAC) dans le cadre de la formation des professeurs de l'École supérieure du professorat et de l'éducation (ESPE) de Nantes. Enfin, une nouvelle initiative sous forme de table ronde a été proposée aux artistes du territoire.

##### Formation PEAC / Bouche d'Air : rencontre avec la chanson française.

Cette journée de formation à destination des enseignants du premier cycle s'est déroulée le 12 novembre. Elle a réuni 18 participants. Construite en partenariat avec les conseillers pédagogiques et inscrite au plan d'éducation artistique et culturel, elle fut l'occasion pour les enseignants de se plonger dans l'univers du spectacle vivant et plus particulièrement de la chanson en compagnie de professionnels et d'artistes. Au programme : présentation du projet jeune public mis en œuvre à la Bouche d'Air, suivie d'une conférence sur l'histoire de la Chanson proposée par Ignatus, un atelier d'écriture chanson proposé par Virginie Capizzi (autrice compositrice interprète) créatrice de spectacles jeunes public.





## Formation EAC/ESPE

Dans le cadre de cette formation, organisée pour les élèves de l'école supérieure du professorat et de l'éducation (ESPE) en partenariat avec la DRAC ; nous proposons depuis plusieurs années un atelier de pratiques artistiques alliant le principe d'une pratique artistique personnelle pour les participants à des transferts didactiques et pédagogiques possibles.

L'artiste chanteuse, Marie Normand a proposé un stage sur deux jours (11 et 12 février) intitulé : « Chant et interprétation ». Ce stage ouvert à 12 participants a accueilli 5 étudiant(es) avec des retours très positifs.

## Journée Thématique : Développer mon projet chanson

**DÉVELOPPER MON PROJET CHANSON**



**Journée d'information et d'échanges**  
Jeudi 29 novembre 2018

**Salle Pannonica**  
9 rue Basse Porte 44000 NANTES

Artistes, producteurs, managers, tourneurs, lieux de diffusion...

**CULTURE CHANSONS** en partenariat avec **LA BOUCHE D'AIR**  
[www.culturechansons.com](http://www.culturechansons.com)

**Vous invite à une rencontre professionnelle**

### 14H-16H COMMENT DÉVELOPPER MON PROJET CHANSON

La proposition artistique, la structuration de projet, les financements, la diffusion.

#### INTERVENANTS :

- Daniel Ferrat – Secrétaire général Culture Chansons, fondateur/leader du groupe La Marquise
- David Guibault – Développeur d'artistes Attitudes / Délégué régional Culture Chansons
- Alexis HK – Auteur Compositeur Interprète
- Delphine Coustant – Auteur Compositeur Interprète
- Isabelle Le Fay – Administratrice de Production Culture Chansons & Music'OFil
- Denis Poulain – Développeur d'artistes ++prod
- Rebecca Eskenazi – Graphiste Rbkrecords
- Karim Bennani – Responsable de l'accompagnement à Tremolino

### 16H-18H LES RÉSEAUX CHANSON EN PAYS DE LOIRE

Salles, festivals, cafés... quels sont les différents circuits pour chanter ?  
Comment aider les artistes à tourner ?  
Comment regrouper les acteurs chanson autour d'un projet fédérateur ? (festivals, rencontres, salons...)

#### INTERVENANTS :

- Alexis HK – Auteur Compositeur Interprète
- André Hisse – Directeur-programmateur de La Bouche d'Air
- Gérard Boucard – Programmateur Quai des Arts – Réseau Région en Scène
- Laurence Despeyrières – Festival Chant'Appart
- David Milbéo – Culture Bar-Bars

**18H-20H APÉRO** échanges entre les participants  
Merci de nous confirmer votre présence par mail à [culturechansons@gmail.com](mailto:culturechansons@gmail.com) nombre de places limitées



## L'accompagnement des pratiques amateurs.

### La Scène ouverte chanson

Deuxième année « pleine » pour ces scènes ouvertes avec trois rendez-vous les dimanches après-midi à la salle du Pannonica : les 28 octobre, 24 février et 12 mai. Gérées et organisées par les bénévoles de l'association ; ces scènes ouvertes permettent aux musiciens amateurs amplifiés ou non, en groupe ou en solo et s'exprimant en français de venir partager avec le public quelques morceaux de leur répertoire. Ces scènes ouvertes ont permis de partager devant plus de 300 personnes le travail d'une vingtaine de chanteurs ou groupes.



## E) L'inscription de la Bouche d'Air dans les réseaux

La Bouche d'Air inscrit son projet et sa réflexion professionnelle au sein de réseaux.

### a) le réseau chaînon

Ce réseau national constitué comprend 244 structures adhérentes dans l'ensemble du territoire et dans les pays francophones. Unique en son genre de par son ampleur, ce réseau organise une fois par an le festival « le Chaînon Manquant ». Ce festival, vitrine de la « jeune » création contemporaine dans tous les domaines des arts vivants est un moment de repérage important pour les programmeurs adhérents du réseau et au-delà.

Ce festival implanté depuis septembre 2012 à Laval, débouche sur l'organisation de tournées en France pour la plupart des artistes programmés durant ce festival. Il favorise la mobilité artistique des équipes, ce qui est bien évidemment une problématique importante aujourd'hui.

Une des particularités du festival est de proposer dans sa programmation des artistes repérés pendant les « Régions en scène », déclinaison régionale du festival en amont de celui-ci. Ce festival et ce réseau fonctionnent donc comme un véritable « monte-charge » national pour les équipes artistiques.

On peut rappeler par exemple que Jeanne Cherhal fut véritablement lancée dans sa carrière par sa participation à ce festival. L'importante tournée qui en résulta fut produite par la Bouche d'Air.

La Bouche d'Air est un acteur « historique » de ce réseau et participe pleinement à son animation.

Cette action s'exprime particulièrement au sein de la fédération régionale du réseau : « le chaînon des Pays de la Loire ».

### b) Le réseau national des scènes chanson

La Bouche d'Air a participé à la naissance et à la structuration du réseau national des « scènes chanson ».

Créé au printemps 2009, ce réseau constitue un maillage national des lieux qui développent trois types d'actions autour de la chanson : création, médiation et diffusion. Il regroupe aujourd'hui sept lieux, pour la plupart des scènes conventionnées pour la chanson. Ce réseau fédère des acteurs de terrain qui portent au quotidien un projet artistique et culturel pour contribuer à la reconnaissance durable de la chanson comme un art de la scène à part entière, et en favoriser le développement. Le réseau contribue notamment à la mise en réflexion d'une politique culturelle pertinente, innovante et pérenne pour la chanson dans toutes ses déclinaisons. Ce réseau tend à favoriser la concertation et les débats en interne mais aussi vers les professionnels extérieurs et les institutions, sur les enjeux du secteur. Des tournées et des co-productions entre ses membres ont été organisées.

On peut citer parmi ces coréalizations le projet « ô Brigitte » des musiques à Ouir autour du répertoire de Brigitte Fontaine ou encore le spectacle : « Je hais les gosses » du groupe « Entre deux caisses ».

### c) Le Pôle

La Bouche d'Air est adhérente du Pôle : pôle de coopération des acteurs pour les musiques actuelles en Pays de la Loire. Cette structure a pour objet de favoriser, sur la région des Pays de la Loire, le développement des musiques actuelles, notamment en participant en tant que réseau de compétences à la structuration du secteur dans une démarche coopérative. Pour en savoir plus sur les missions du pôle : [www.lepole.asso.fr](http://www.lepole.asso.fr) .

### d) Le SMA

Le SMA, syndicat (employeur) des petites et moyennes structures non lucratives des musiques actuelles fut créé en 2005 par la Fédurok et la Fédération des scènes de jazz pour répondre à un besoin déterminant de structuration professionnelle et d'action sur le champ socio-économique.

Le SMA agit dans les domaines suivants :

- Défense des intérêts de ses adhérents et de la profession dans son ensemble, auprès des organismes professionnels et des pouvoirs publics
- Représentation de ses adhérents sur les chantiers qu'il investit : conventions collectives, accords de branche...
- Structuration du secteur professionnel des musiques actuelles
- Constitution d'un réseau d'échanges et d'initiatives professionnels au niveau national
- Réflexion sur les modes de gestion et d'emploi adaptés aux entreprises culturelles du spectacle vivant et du secteur associatif.

Notre adhésion à ce syndicat d'employeurs nous permet d'être représentés dans les instances paritaires nationales et régionales, de bénéficier d'informations et de conseils réguliers dans le domaine juridique et social.

A un moment où notre secteur professionnel rencontre des difficultés, cet espace nous permet de faire reconnaître le **champ intermédiaire** et alternatif dans lequel nous nous situons : le **tiers secteur économique**.

### e) les réseaux internationaux francophones

La construction du projet des Éclats Francophones nous a fait intégrer un réseau de festivals francophones nord-américains, notamment ceux de la **Francofête** de Moncton au Nouveau Brunswick, de la **Bourse Rideau** à Québec et de **Granby**. En 2014/2015, nous participons à deux festivals supplémentaires. « **Coup de cœur Francophone** » à Montréal et au festival « **Voix de fêtes** » de Genève complète ce panorama. Il permet à notre projet d'être repéré comme étant un acteur culturel participant et favorisant les échanges internationaux au niveau de la francophonie. En 2018/19, nous avons poursuivi notre partenariat de coopération internationale avec le festival de « **Petite Vallée** » au Québec. L'artiste Nantaise Isla a participé à une résidence d'écriture internationale (les rencontres qui chantent) en juillet 2019.

### **F) La communication du projet**

Élément important de visibilité de nos activités, la communication se développe à la fois en direction du grand public, des spectateurs de la Bouche d'Air ; mais aussi en direction de la presse et des institutionnels.

Cette communication se décline sur des supports traditionnels (papier) et sur des supports web avec notamment un développement en direction des réseaux sociaux (Facebook, Twitter). Un compte Instagram a été ouvert en fin de saison.

Ces réseaux sociaux contribuent à moderniser l'image de la structure et permettent d'informer en temps réel les publics sur nos activités dans leur diversité.

Participant de la même logique de modernisation de l'image de notre projet, nous avons « refondu » en juin 2017 notre site internet. Cette refonte a été confiée à l'agence nantaise **Anima Productions**.

#### a) Les supports matériels

Un nouveau support (avant programme) a été expérimenté avec succès dès mai 2018 et tiré à 3 000 ex. Présenté sous la forme simplifiée d'un calendrier des dates, il a permis aux publics dès le mois de mai d'avoir une visibilité sur notre programmation au moment où de nombreuses salles lancent leurs abonnements.

La plaquette tout public a été tirée cette saison à 17 000 exemplaires.

La plaquette de saison Jeune public est tirée à 8 100 exemplaires avec une identité graphique spécifique déclinée à partir du visuel de saison.

Ces deux plaquettes sont envoyées aux abonnés des deux dernières saisons dès le mois d'août. Elles sont disponibles auprès du grand public dès le mois de septembre.

L'étude sur les publics a montré qu'après le bouche à oreille, ces supports de communication très traditionnels étaient les supports d'informations privilégiés par le public fréquentant la salle.

L'avant-programme et les 2 plaquettes ont été diffusés dans plus d'une centaine de points de dépôt à Nantes et dans sa métropole (centres culturels, maisons de

quartier, bibliothèques, office du tourisme etc...). Cette diffusion est effectuée par la société APS (Atlantic Promotion et services).

Ces plaquettes sont également présentes à la salle Paul-Fort tout au long de la saison.

Des rendez-vous spécifiques permettent également d'en assurer une large diffusion ; citons notamment :

- Les rendez-vous de l'Erdre fin août : nous sommes présents avec un stand dans le village culturel.

Des réassorts de ces plaquettes sont également effectués par nos bénévoles lorsqu'ils repèrent des manques.

L'autre support matériel est constitué par l'affichage.

Des campagnes d'affichage sont organisées tout au long de la saison en fonction du taux de remplissage des concerts. Cet affichage est nécessaire mais ne permet pas à lui seul de « rattraper » un manque de fréquentation.

3 circuits d'affichage sont utilisés.

- Le nouveau réseau **JC Decaux** Ville de Nantes. Ce réseau offre une excellente visibilité, il est partagé entre les acteurs culturels Nantais. En 2018/2019 nous l'avons utilisé 1 fois pour 200 affiches lors de notre campagne d'abonnement.
- L'affichage en ville par les sociétés l'Igloo et APS pour 2 685 affiches
- Les écrans dynamiques ville de Nantes lors du lancement de la saison.

En complément, nous envoyons par la poste à un réseau de partenaires des affiches 40x60. En 2018/2019, 540 affiches.

Ce moyen de communication semble pertinent puisque 11% du public déclare avoir connu la Bouche d'Air par ce biais.

#### b) La Communication WEB

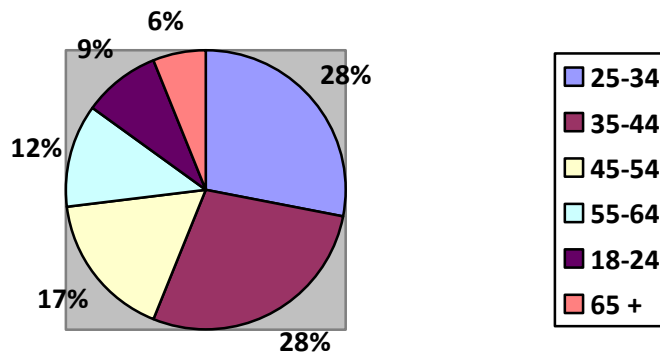
La communication digitale est désormais privilégiée dans beaucoup de stratégies de communication. Elle permet en particulier de cibler à la fois des publics de niches et le grand public. Lorsque l'on s'adresse à la génération des moins de trente ans, les « digital natives » cette forme de communication est incontournable. Les Twitter, Facebook et autres multiples applications géo localisées sont les totems de nos tribus modernes. Cette nouvelle communication organise les nouvelles formes du « bouche à oreille ».

Deux ans après la refonte de notre site internet ; on peut en analyser la fréquentation de la manière suivante.

Les utilisateurs de notre site sont nantais pour 32%, 47% proviennent de la métropole et des villes/communes du département (hors Nantes). C'est sensiblement la même répartition que l'an passé.

Les visiteurs du site semblent plus jeunes que les spectateurs comptabilisés lors de l'étude des publics réalisée en 2015. Plus de 50% des utilisateurs ont entre 25 et 44 ans.

### Age des utilisateurs du site



Ces chiffres peuvent illustrer plusieurs situations différentes. Ils peuvent en particulier marquer un rajeunissement du public, si les utilisateurs du site se confondent avec les spectateurs ; ou encore être le reflet d'un site plus séduisant attirant un public de curieux plus jeune ne concrétisant pas forcément leur visite par un achat de places.

### Quelle fréquentation ?

Sur l'ensemble de la saison 18/19 on a recensé 29 200 utilisateurs différents, soit une augmentation de 12% de la fréquentation de celui-ci en un an.

Les femmes sont utilisatrices du site à 62% ce qui est conforme aux valeurs relevées lors de l'étude des publics.

Les pics de fréquentation se situent au début de saison (début octobre) à la période de Noël, début février et début juillet lors de l'annonce de la programmation.

### Comment vient-on sur le site ?

Les utilisateurs viennent principalement via une recherche sur un moteur de recherche (69%), cependant beaucoup d'entre eux viennent directement sur le site (18%) (en hausse). Les réseaux sociaux ne drainent que 1% à 4% de la fréquentation.

### Avec quel terminal de consultation ?

La fréquentation via un téléphone mobile progresse avec 36% des utilisateurs. La consultation sur un terminale fixe reste la principale source de consultation avec 57% des utilisateurs.

Le site a de nouveau été un formidable vecteur de recrutement de nouveaux bénévoles.

A cet outil devenu désormais performant, il convient d'ajouter :

Une newsletter mensuelle qui est adressée à plus de 2000 prospects (abonnés, anciens abonnés, publics...).

Des mailings ciblés pour des relances et pour faciliter le remplissage d'un concert.

Nous avons fortement dynamisé notre présence sur Facebook en en faisant un véritable outil d'interaction avec le public et en relayant certaines facettes moins visibles de notre projet (action culturelle, sortie de résidence...). A ce jour 4 000 personnes sont actives sur ce Facebook soit une progression de 33% en un an.

Nous poursuivons dans cette démarche sur Twitter (827 followers). + 12%

Enfin, nous sommes présents sur les écrans numériques de la Fnac.

Le partenariat avec Big City Life le premier web média nantais se poursuit.

### c) Les médias

#### **La Presse locale**

Les quotidiens régionaux Ouest-France et Presse-Océan relaient la programmation de la Bouche d'Air dans leurs agendas quotidiens et/ou dans des articles de présentation des spectacles. Ouest-France fait également des comptes rendus de spectacle : les « On a vu » (de plus en plus rare il est vrai).

Cette saison, un partenariat a été conclu avec Ouest-France dans le cadre du projet « La place » qui se veut un espace privilégié auprès des lecteurs du journal. Ceux-ci ont pu notamment assister au filage de la création « Leprest Symphonique » avec l'ONPL.

Les quotidiens gratuits (20 minutes, métro), les hebdomadaires (Wik, Sortir), et mensuel (Pulsomatic), couvrent aussi notre programmation dans leurs agendas et parfois dans leurs rédactionnels. Nous avons des partenariats spécifiques avec certains d'entre eux (Wik et le Haut-Parleur de Saint Nazaire).

Un nouveau partenariat a également été conclu avec le magazine Kinorama pour le public cible étudiant.

Pour la programmation jeune public, nous avons construit un partenariat avec le magazine Bigre.

Il faut y ajouter l'agenda et quelques articles de fond dans Nantes Passion ainsi que dans le magazine de la Région des Pays de la Loire.

Nous sommes également présents dans le guide ACENER à destination des comités d'entreprises et sur le blog des spectateurs de l'atelier des initiatives (pour les étudiants).

#### **La Presse Nationale**

Nous sommes présents dans la presse nationale dans le cadre des plans de promotion des artistes.

L'intégralité de notre programmation figure dans l'agenda de Francofans, le bimestriel indépendant de la chanson francophone actuelle. Nos concerts sont

parfois référencés par des magazines comme Télérama ou plus rarement les Inrockuptibles.

## Les Radios

La programmation de la Bouche d'Air est relayée par les radios locales nantaises, Jet FM, Radio Prun. Pour cette dernière nous avons développé un partenariat qui nous permet de toucher un public étudiant.

La principale couverture reste celle de Fip, radio avec laquelle nous sommes en partenariat et dont la couleur de programmation musicale correspond tout à fait à notre ligne éditoriale. Quelques concerts sont relayés par la radio nationale notamment France Inter, partenaire chaque année de plusieurs artistes que nous accueillons.

## Les sites internet de référence

En complément, le calendrier de la programmation de la Bouche d'Air est référencé sur de nombreux agendas web : infoconcerts, concert.fr, le parisien.fr, Sortir/Nantes.fr, Citivox.fr, Nantes.fr, Wik, Le Boost, Zepass.com, Spectacle.fr, Sortir à Nantes, L'internaute.fr, 44 agenda culturel. Depuis cinq ans, nous figurons également sur le site de KidiKlik qui référence les activités jeune public.

## Les autres relais.

Le *Kiosque nantais* a fait son apparition dans le paysage culturel nantais. Outils de communication de proximité, il se propose de relayer l'information sur les projets culturels sur le terrain via son triporteur. Le Kiosque est également actif sur les réseaux sociaux <http://www.lekiosquenantais.fr/>

Nous avons conclu un partenariat avec ce nouveau média.

## G) L'inscription de la Bouche d'Air dans l'économie locale

### a) Les partenariats avec les entreprises privées.

La Bouche d'Air a toujours construit des partenariats financiers ou d'échange de services avec les entreprises nantaises. Les partenariats sont néanmoins de plus en plus difficiles à maintenir sur le long terme.

La création d'un club d'entreprises à destination des PME : « les entreprises qui ne manquent pas d'air » a eu pour objet de relancer d'une façon simple et lisible une démarche de mécénat. Des quatre entreprises adhérentes la première année, seules deux ont reconduit leur mécénat. Pour la saison 2018/2019, il s'agit de Odiwi (entreprise informatique), et de la maison Desevedavy, (vente et location d'instruments de musique). La démarche de prospection de nouvelles entreprises s'avère très prenante et les résultats sont de plus en plus aléatoires à un moment où les difficultés économiques occupent tous les esprits.

En complément de cette démarche au travers du club d'entreprises, certains de nos fournisseurs valorisent en mécénat une partie de la valeur de leur service.

Un de nos mécènes, Desevedavy, s'est également investi en achetant un encart publicitaire sur notre plaquette (4ème de couverture).



Enfin, d'autres partenariats sont prolongés comme celui avec les mutuelles Harmonie Mutuelles. Ces dernières nous soutiennent notamment dans notre démarche de prévention auditive.

Au total, l'ensemble de ces partenariats (partenariat + mécénat) s'élève à 6 151 €.

#### b) Les retombées économiques de l'activité.

Les activités de l'association génèrent des retombées économiques dont certaines sont mesurables directement.

341 chambres ont été réservées pour les artistes en majorité à l'Hôtel Adagio Viarme.

758 repas et autant de catering ont été préparés par un traiteur.

Ces trois postes représentent 37 094 €.

Plus largement, considérant nos fournisseurs locaux et régionaux on peut estimer que 14 % de notre budget (109 747 €) revient directement dans l'économie locale.

Si on y inclut la masse salariale des permanents cette part du budget « réinvesti » sur le territoire s'élève à 45 %.

### H) la Vie associative

La vie associative s'exprime au quotidien dans la vie de l'association, notamment lors de l'accueil du public le soir des spectacles par les bénévoles ou par l'organisation de la scène ouverte aux amateurs. Elle s'exprime également au sein de la gouvernance de l'association et des travaux de son conseil d'administration. Celui-ci arrête les grandes orientations du projet, détermine la politique salariale, vote le programme d'activité et le budget prévisionnel afférent, il en contrôle l'exécution.

Les demandes de participation au projet comme bénévole ont beaucoup progressé sur la saison. C'est un signe de bonne « santé » et de dynamisme pour notre association.

#### a) Le Conseil d'administration

Le conseil d'administration s'est réuni 5 fois les 8 octobre, 17 décembre, 25 février, 6 mai et 17 juin 2019.

L'assemblée générale de l'association s'est tenue le 25 février 2019. Le mandat de 8 administrateurs était à renouveler : ceux de Valérie Allain, Janick Foucault, Evelyne Lannes, Emilie Micou, Bernard Nicolas, Isabelle Seiller, Bernard Rajalu, et Isabelle Vincent.

Deux administrateurs, Bernard Rajalu et Gérard Thibault n'ont pas souhaité renouveler leur mandats d'administrateurs après de nombreuses années d'investissement.

Deux nouveaux administrateurs ont été élus : **Thierry Dayot et Michel Dubuisson.**

A l'issue de cette assemblée générale, le conseil d'administration a procédé à la réélection du bureau sortant.

**Présidente : Janick Foucault**  
**Trésorière : Evelyne Lannes**  
**Secrétaire : Marie Vianneytte-Moulin**

**Administrateurs :** Nadine le Gal, Joël Jagau, Daniel Coutant, Isabelle Vincent, Louissette Guibert, Marie Vianneytte Moulin, Frédéric Coudrin, Bernard Nicolas, Valérie Allain, Emilie Micou, Isabelle Seiller, Janick Foucault, Evelyne Lannes, Thierry Dayot, Gérard Dubuisson.

**Bénévoles :** Jacques Bernard, Céline Bernard, Jean-Marc Vrignon, Marlène Maisonneuve, Martine Nicolas, Véronique Chanson, Marie Hélène Mordel, Béatrice Mouden, Nadine Dolo, Yohann Cariou, Françoise Boussonnière, Roland Athlani, Maryline Cordina, Laura Mingui, Philippe Peaud, Fabien Lambert, Virginie Aubry, Philippe Hamon, Aline Lallemand, Pierre Lefebvre, Bernard Rajalu, Lucette Vigneron.

Le Bénévolat au sein de l'association s'exprime comme nous l'avons vu de différentes manières, mais reste essentiellement lié à l'accueil du public le soir des spectacles. En 2018/2019, on peut valoriser financièrement l'apport du bénévolat à hauteur de 13 036 € ce qui représente un apport non négligeable et est un élément important de l'économie réelle de la Bouche d'Air. En Pays de la Loire 48% des structures musiques actuelles adhérentes au pôle des musiques actuelles ont recours à des bénévoles. Cela représente un total de 5300 personnes pour un équivalent temps plein de 70 postes (données cahiers du pôle 2014).



#### b) L'équipe permanente

Comptabilité, administration	: Sophie Allain (CDI 33h)
Chargée de production, programmation jeune public.	: Isabelle Chatelier (CDI 32h)
Communication, billetterie	: Sophie Chauvey (CDI 33h)
Action culturelle, accueil artiste	: Magalie Denet (CDI 30h)
Direction, programmation tout public	: André Hisse (CDI 35h)
Développement des publics	: Maëla Mainguy (CDD 30h)

Avec 5,5 ETP, l'équipe permanente a été renforcée avec l'arrivée d'une nouvelle salariée, mais reste une équipe restreinte eu égard au volume d'activité mis en œuvre.

Nous sommes accompagnés par une équipe technique Ville de Nantes : Cette équipe à géométrie variable, placée sous la responsabilité d'Éric Vissuzaine et de Michel Talpin travaille à nos côtés pour la préparation et la réalisation des spectacles. Son excellent professionnalisme est essentiel dans la bonne marche du projet de la Bouche d'Air.

Les formations dispensées cette année ont concerné deux salariés autour du prélèvement à la source et d'un parcours de formation autour des publics.

	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Nombre d'heures de formation	113	186	112	128

### I) Les partenaires publics de la Bouche d'Air

Il va sans dire que sans le soutien financier des partenaires publics, la Bouche d'Air ne pourrait pas développer son projet en particulier dans ses dimensions d'aide à la création, d'action culturelle et de soutien aux artistes en développement.

La saison 2018/2019 marque la première année d'un nouveau cycle pour le projet de la Bouche d'Air. Ce cycle, nous l'avons imaginé sur 4 ans dans la perspective d'une labellisation scène conventionnée par l'État. Ce conventionnement prendrait la suite de la CPO 2016-2018.

Les autres partenaires publics restent mobilisés autour du soutien du projet dans sa globalité.

La Ville de Nantes, outre sa participation financière, met à notre disposition la salle Paul-Fort et des espaces de bureaux. Cet apport en nature est valorisé à hauteur de 399 197 € pour la saison 2018/2019.

En complément de ces financements, les sociétés civiles : La SACEM et le CNV, (établissement public de collecte de la taxe sur la billetterie), nous apportent leur concours financier. Celui-ci est variable d'une année sur l'autre en fonction de nos activités.

Subventions	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/19
Ville de Nantes	170 000	175 000	175 000	175 000
Conseil Régional des Pays de la Loire	46 500	42 833	41 000	41 000
Conseil départemental de Loire Atlantique	50 000	50 000	50 000	50 000
DRAC des Pays de la Loire	47 000	48 500	58 500	61 100
Autres Financements			1 422	3 500
Total	313 500	317 755	325 922	330 600

Les subventions publiques progressent de 4 678 €. Cela est dû à des financements au projet sur échanges internationaux (Délégation générale du Québec à Paris et institut français pour 3 500 €) et à une aide de la DRAC sur un fond pour l'accessibilité de 1 600 €

Aides sociétés civiles	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
SACEM	10 000	10 000	16 000	13 000
CNV	15 634	6 559	27 293	25 401
Total	25 634	16 559	43 293	38 401

En 2018/2019, on peut noter une légère baisse des aides des sociétés civiles qui fluctuent d'une année sur l'autre en fonction des programmes d'activités.

## J) Le Projet et son financement.

La Bouche d'Air est un projet culturel du « tiers secteur », c'est-à-dire un projet à but non lucratif dont le financement est mixte : privé et public.

- Financement privé avec ses recettes de billetterie et ses partenariats.

- Financement public avec les subventions des collectivités publiques et les aides des sociétés civiles et du CNV.

Son économie et ses objectifs (rapport à la démocratisation culturelle, à la diversité...) sont proches de celles de l'économie sociale et solidaire (ESS). La Bouche d'Air est très représentative des TPE qui constituent l'essentiel des structures de musiques actuelles et de nombreux projets culturels. Comme le souligne Dominique Sagot-Duvaurox, professeur à l'université d'Angers, nous sommes caractérisés par : « une économie de projets risqués portés par de très petites entreprises ».

Avec 96,8% des recettes, la part de la billetterie est déterminante dans le financement de notre activité de diffusion, puisque celle-ci couvre l'intégralité des dépenses directes générées par celle-ci (hors personnel Bouche d'Air).

Le différentiel artistique reste positif. **La structuration de la programmation avec plus de têtes d'affiche a généré des recettes de billetterie en hausse.**

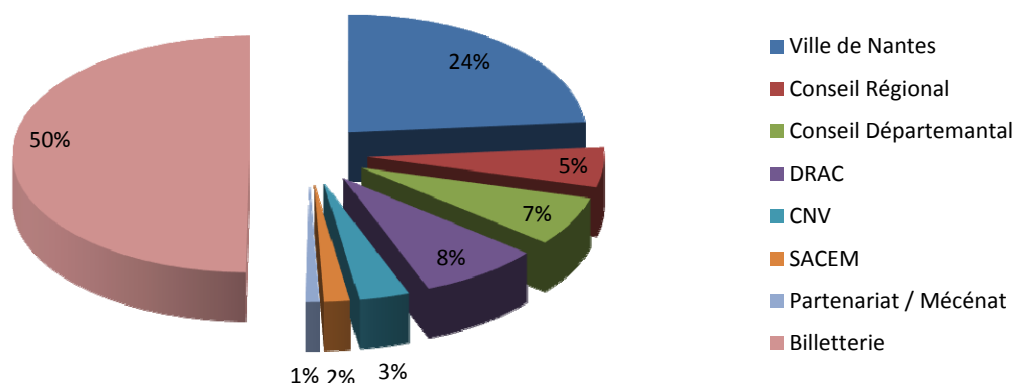
Diffusion	2015/2016	2016/2017	2017/2018	<b>2018/2019</b>
Dépenses	183 674	343 205	280 194	<b>375 793</b>
Recettes	186 697	349 550	274 056	<b>403 292</b>
Différentiel	3 022	6 345	-6 136	<b>27 499</b>

Les financements publics se portent principalement sur les frais de fonctionnement de la structure, sur ses activités d'action culturelle et de résidences.

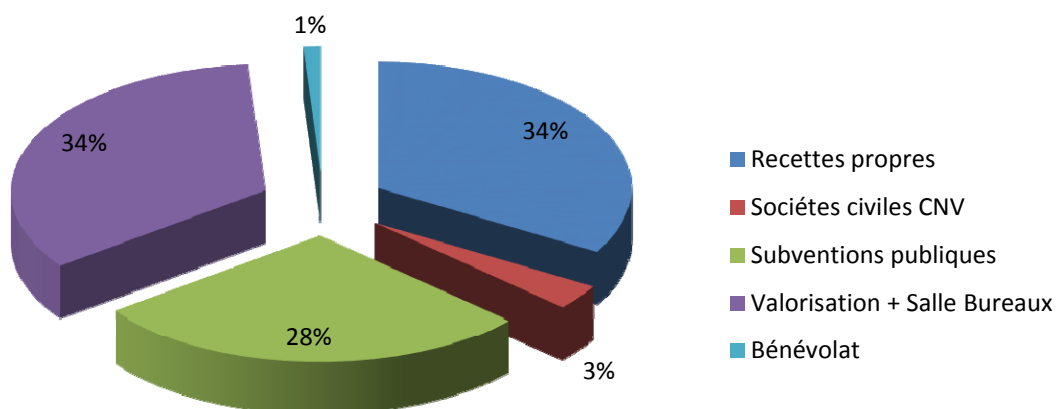
Recettes propres	2015/2016	2016/2017	2017/2018	<b>2018/2019</b>
Recettes spectacles	158 067	318 216	244 146	<b>368 757</b>
Partenariat	5 067	5 067	1 733	<b>1 000</b>
Mécénat	3 551	12 782	11 431	<b>6 650</b>
Adhésion	795	1 306	1 417	<b>1 060</b>
Autres	9 829	14 189	11 114	<b>16 282</b>
Total	177 309	351 560	269 841	<b>393 749</b>

Le mécénat semble baisser cette saison mais il s'agit en fait d'une valorisation en recettes et dépenses de mécénat en nature non comptabilisé par erreur cette saison.

### Financements 18/19 hors valorisation des contributions en nature



### Financements 18/19 avec valorisation des contributions en nature



L'autofinancement du projet a fortement progressé sur la saison 18/19 avec une hausse spectaculaire des recettes de billetterie.

#### k) La responsabilité sociétale

Nous intégrons les principes de développement durable dans de nombreux aspects de la vie quotidienne de l'association.

On en observe les effets dans les domaines suivants :

- Le souci d'une bonne gouvernance et d'une articulation optimisée entre le rôle du conseil d'administration et celui de l'équipe professionnelle.

- Le respect de la législation du travail, des temps de repos. Un management soucieux de la mise en valeur des salariés et de leurs compétences via notamment de la formation et une responsabilisation dans la conduite de leurs missions.
- Une diminution de l'impact environnemental de nos activités.

C'est notamment le cas au travers du mode de déplacement des salariés sur leurs lieux de travail. Celui-ci s'effectue à pied ou au moyen de transport en commun pour l'ensemble du personnel.

C'est également le cas au travers d'un processus de tri sélectif de nos déchets et de récupération du papier usagé depuis cette saison par l'association solidaire **Arbres** ; ou encore de la dématérialisation d'opérations nous évitant de recourir à l'emploi du papier ou à l'envoi postal. Ainsi, nous avons systématisé depuis quelques années les virements bancaires auprès de nos fournisseurs réguliers. Les présentations au conseil d'administration se font également au moyen de support vidéo etc...

Enfin, le choix de prestataires imprimeurs certifiés « imprim vert » pour nos travaux d'impression et la diminution du tirage de nos plaquettes.

- Le souci de développer des pratiques collaboratives avec certaines parties prenantes de notre projet.
- Les projets d'action culturelle sont également comme nous le soulignons précédemment des éléments majeurs de développement durable.

L'étude des publics conduite sur la saison 14/15 dans une démarche d'écoute d'une de nos parties prenantes les plus importantes a été une étape supplémentaire importante.

Un appui conseil aux petites structures du spectacle vivant conduit au printemps 2016 nous a montré des chemins de progression dans le dialogue social au sein de l'entreprise ainsi que sur la structuration de certains de ces outils de gestion RH.

Enfin, nous avons été le premier organisateur de spectacles à Nantes à rejoindre la monnaie complémentaire nantaise la **SoNantes**, outil de développement durable au service du territoire.

Nous avons également signé un « plan de mobilité » avec Nantes Métropole permettant de valoriser les déplacements « doux » des salariés dont trois prennent les transports en commun et deux se déplacent à pied pour rejoindre leur travail.

### En conclusion

Cette année exceptionnelle en terme de fréquentation ne doit pas nous inciter à nous reposer sur nos lauriers. Nous devons continuer à « défendre » aux côtés de programmations consensuelles des propositions plus « clivantes » ou atypiques qui font de la diversité artistique une réalité.

Nous devons par ailleurs déployer toutes les énergies possibles pour que notre projet artistique et culturel soit inclusif et se préoccupe des publics les plus éloignés de l'offre culturelle. A cet égard ; l'arrivée d'une nouvelle salariée

positionnée sur le développement des publics devrait nous permettre de progresser sur ce chemin.

Nantes le 6 février 2020