



Les publics de La Bouche d'Air

Synthèse résultats Etude 2015

LA
Bouche
d'Air

SALLE PAUL FORT
-NANTES-



**VOTRE AVIS
A DE LA VALEUR**

POUR NOUS
...ET POUR VOUS !

**PARTICIPEZ
A NOTRE ENQUETE**

ET CHOISISSEZ **UN REMERCIEMENT !**

voir au dos

Paroles des publics ...



Une salle conviviale et belle proximité avec l'artiste

Continuez comme ça, c'est parfait ! :)

pas de possibilité de se mettre debout. Pas d'espace convivial après le concert.

Serait-il possible d'envisager que l'espace Paul Fort ouvre ses portes un peu plus tôt en prévoyant un lieu de convivialité (bar, coin grignotage) pour rencontrer ses amis avant le concert ?

*Formules **d'abonnement compliquées***

très intéressante, promouvant de vrais talents, jeunes ou moins jeunes.

Accorder peut-être une place plus importante à la chanson humoristique et / ou satirique ?

Prévoir une entrée prioritaire des abonnés lorsque des artistes plus connus se produisent ? la tendance désagréable étant d'envoyer un éclaireur qui réserve les places pour l'ensemble d'un groupe !.

Ne lachez rien !!!

*Continuez comme cela !!!
Résistez pour rester en plein centre ville*

Tous les remerciements pour votre engagement culturel, ce "supplément d'âme" qui ne déçoit jamais.

Une envie : la rénovation de la salle qui avait été prévue. Mais en même temps, je n'en ai pas envie car cela me priverait de concert pendant une année...|C'est possible une rénovation en juin-juillet-août-septembre seulement ?

insister un peu plus, dans la plaquette de présentation sur la formation avec laquelle l'artiste va se produire

Odeur chaleur...

Un bon dosage entre les têtes d'affiche et les découvertes.

une orientation plus rock et folk ?

Géniale : le seul problème est qu'il y a trop de spectacles et qu'il est difficile de faire une sélection.

Les 5 objectifs d'écoute des publics



\\ 1. Ecouter d'abord !

\\ 2. Mieux connaître nos publics, leurs **profil socio-démographique**, leurs **pratiques culturelles**

\\ 3. Quels sont les **leviers et freins de la fréquentation** ?

\\ 4. Quel est le **niveau de connaissance, de compréhension, d'adhésion** à l'Association Bouche d'Air ?

\\ 5. Quel est l'**impact de la communication** ?



Publics sollicités = personnes venus à un spectacle sur les 2 dernières saisons ou venant à un des 40 spectacles de la saison 2014/15

Deux critères de représentativité : abonnés // non abonnés – Achat billet en direct // en ligne

Concrètement comment collecter l'expérience des publics ?



Une enquête quanti/quali accessible simplement en ligne via code sur www.votreavisadelavaleur.fr

Affichette et distribution de « tickets » originaux Votreavisadelavaleur.fr© avec code Bouche d'Air + système de remerciements ThanksYou©, à la billetterie et en salle sur environ 40 spectacles d'Octobre à Avril
>> diffusion de l'enquête sur les e-mails en fichier et collectés pour l'enquête.



30 % de participation sur les personnes sollicitées

Echantillon analysé : 712 réponses représentatives sur critères abonnés et modes d'achat

Nombreux verbatims
95% des personnes ont apprécié l'enquête

Une quarantaine de questions en 5 thèmes - 8 min :

- Origine et Fréquentation de La Bouche d'Air
- Pratiques culturelles du public
- Relation entre la Bouche d'Air et son public
- Communication de la Bouche d'Air
- Profil socio-démographique du public

NDLR : Certaines questions et analyses librement inspirées du Rapport Public du Chabada, étude faite par GECE
<http://www.lechabada.com/IMG/pdf/resultat-enquete.pdf>

Synthèse 1 : les Profils



| | TOUS PUBLICS | Abonnés 33% | Non abonnés 67% |
|----------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| Genre | 60 % féminin | 57% féminin | 62% féminin |
| Age | 14% < 35 ans Age moyen : 49 ans | 7% < 35 ans Age moyen : 52 ans | 17% < 35 ans Age moyen : 47 ans |
| Localisation | 77% Nantes et agglo | 84% Nantes et agglo | 73% Nantes et agglo |
| Actif | 76% actifs 4 actifs pour 1 inactif | 73% actifs | 76% actifs |
| CSP | 56% CSP+ | 55% CSP+ | 57% CSP+ |
| Situation familiale | 73 % en couple 47 % avec enfants | - | - |

>> Un public mixte plutôt féminin, adulte, en couple CSP +, résidant à Nantes et autour de Nantes

Synthèse 1 : profils socio démo

Focus âge, csp, localisation



87% > 35 ans

65% > 45 ans

Age moyen > 49 ans

Loire Atlantique : 92 %



4 actifs pour 1 inactif

CPS+ = Cadre, profession intellectuelle supérieure, Artisan commerçant, chef d'entreprise, profession intermédiaire

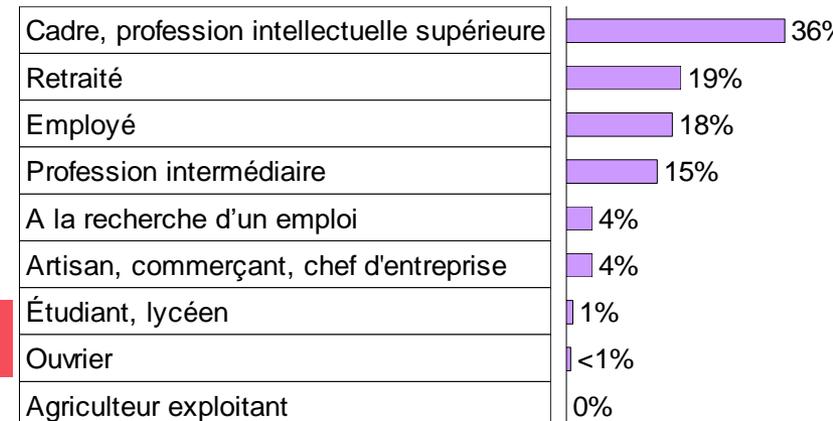
CSP- = Employé, Ouvrier

Autre inactif = Etudiant, Lycéen, En recherche d'emploi

56 % CSP+

19 % CSP -

19 % Retraités

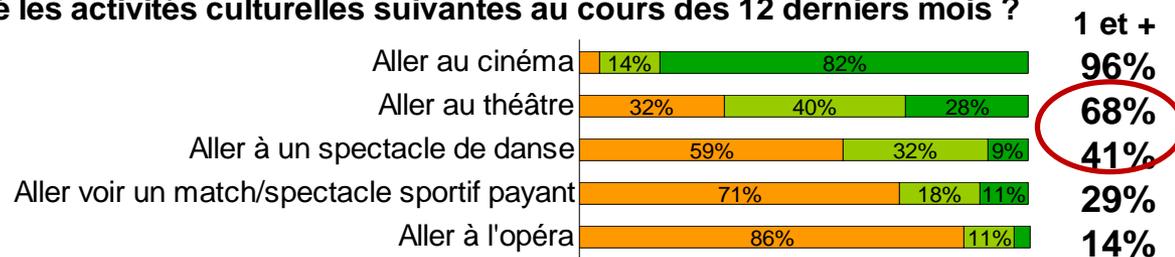


Synthèse 2 : les Pratiques culturelles Intense, dans des salles moyennes

| | TOUS PUBLICS | Autres profils |
|--|--|--|
| Nbre de concerts hors BA sur les 12 derniers mois | 69% + de 3 spectacles <i>Théâtre, danse, opéra</i> | Non abonnés = 65 % assistent à + de 3 spectacles Nouveaux spectateurs 49% assistent + de 3 spectacles |
| Type de salle | 79% en salle moyenne | |
| Assis/debout ? | 63% assis 31% indifférent | |

Avez-vous pratiqué les activités culturelles suivantes au cours des 12 derniers mois ?

- Non
- Au moins 1 fois
- 3 fois ou plus

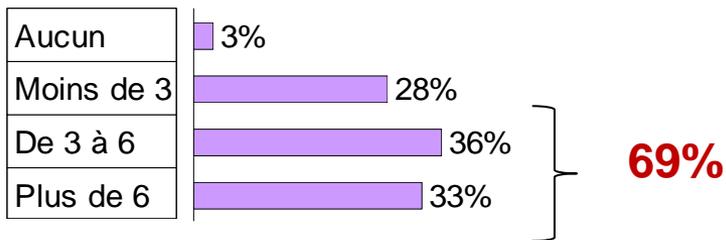




Synthèse 2 pratique culturelle

Focus : Une fréquentation importante de concerts/festivals et de spectacles ++ (théâtre, danse, opéra) Dans des salles moyennes

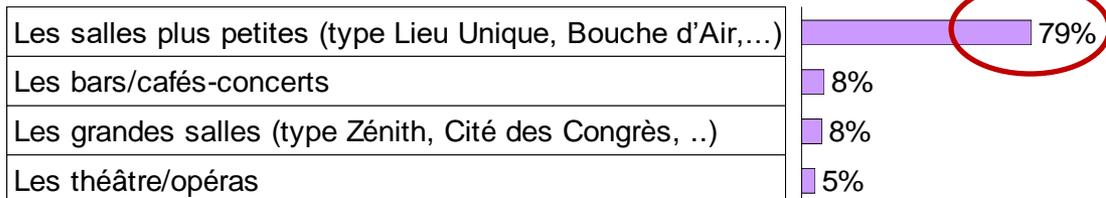
A combien de concerts (hors de La Bouche d’Air) ou festivals de musique avez-vous participé au cours des 12 derniers mois ?



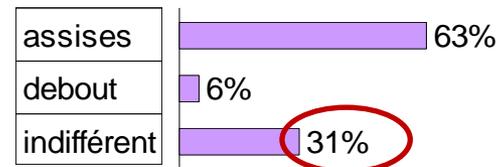
| | Abonnés | Non abonnés |
|--------------|-------------|-------------|
| Aucun | 3% | 3% |
| Moins de 3 | 20% | 32% |
| De 3 à 6 | 32% | 38% |
| Plus de 6 | 45% | 27% |
| Total | 100% | 100% |

| | Nouveaux visiteurs | Visiteur récents | Visiteurs fidèles |
|--------------|--------------------|------------------|-------------------|
| Aucun | 6% | 2% | 3% |
| Moins de 3 | 44% | 30% | 22% |
| De 3 à 6 | 31% | 38% | 36% |
| Plus de 6 | 18% | 31% | 38% |
| Total | 100% | 100% | 100% |

En général, dans quel type de salle de concert allez-vous le plus ?



En général, vous rendez vous plutôt dans des salles proposant des places ..

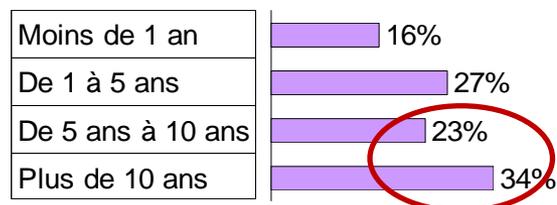


Synthèse 3 : la Fréquentation

Un public fidèle, pas pour autant abonné

| | TOUS PUBLICS |
|------------------------------------|---|
| Ancienneté fréquentation BA | 57% fréquentent la BA depuis + 5ans dont 34% depuis plus de 10 ans |
| Abonné BA | 33% d'abonnés 12% pense le faire |
| Fréquence fréquentation BA | 37% vont à + de 4 concerts à la BA (dont 78 % sont abonnés) |
| Avec qui ? | 52 % en couple et 85% avec une autre personne |

Depuis combien de temps fréquentez-vous La Bouche d'Air / Salle Paul Fort ?





Synthèse 3 : Fréquentation

Focus profils par fréquentation

| Nouveaux < 1an 16% | Récents 1 à 5 ans 27% | Fidèles + de 5 ans 57% |
|--|--|---|
| 68% de femmes | 61% de femmes | 57% de femmes |
| 33% < 35 ans Age moyen : 43 ans | 17% < 35 ans Age moyen : 47 ans | 7% < 35 ans Age moyen : 52 ans |
| 66% Nantes et agglo | 75% Nantes et agglo | 81% Nantes et agglo |
| 73% d'actifs | 79% d'actifs | 74% d'actifs |
| 50% de CSP+ | 62% de CSP+ | 55% de CSP+ |

Les nouveaux
+ féminin
+ jeune
Venant de plus loin



Synthèse 3 : Fréquentation

Abonnés / Non abonnés

Le critère majeur de l'abonnement est la fréquentation

| | Abonnés 33% du public | Non abonnés 67% du public |
|---|---|--|
| Genre | 57% de femmes | 62% de femmes |
| Age | 7% < 35 ans Age moyen : 52 ans | 17% < 35 ans Age moyen : 47 ans |
| Localisation | 84% Nantes et agglo | 73% Nantes et agglo |
| Actif | 73% d'actifs | 76% d'actifs |
| CSP | 55% de CSP+ | 57% de CSP+ |
| Ancienneté à la Bouche d'Air | Moins de 1 an : 4% De 1 à 5 ans : 28% Plus de 5 ans : 68% | Moins de 1 an : 23% De 1 à 5 ans : 26% Plus de 5 ans : 51% |
| Fréquentation de la Bouche d'Air | 1 concert : 1% 2 à 3 concerts : 10% Plus de 3 concerts : 89% | 1 concert : 32% 2 à 3 concerts : 56% Plus de 3 concerts : 12% |

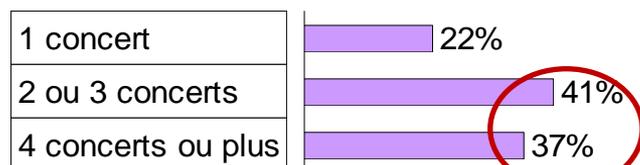
Synthèse 3 : Fréquentation

Focus profils de fréquentation



| Irréguliers 22% du public | Intermédiaires 41% du public | Assidus 37% du public |
|---|---|--|
| 58% de femmes | 63% de femmes | 57% de femmes |
| 24% < 35 ans Age moyen : 44 ans | 13% < 35 ans Age moyen : 49 ans | 8% < 35 ans Age moyen : 52 ans |
| 65% Nantes et agglo | 78% Nantes et agglo | 83% Nantes et agglo |
| 79% d'actifs | 74% d'actifs | 73% d'actifs |
| 59% de CSP+ | 56% de CSP+ | 55% de CSP+ |
| 1% d'abonnés | 8% d'abonnés | 78% d'abonnés |
| 42% de nouveaux visiteurs 22% de visiteurs récents | 14% de nouveaux visiteurs 30% de visiteurs récents | 3% de nouveaux visiteurs 26% de visiteurs récents |

En moyenne, à combien de concerts de La Bouche d'Air / Salle Paul Fort participez-vous par an ?



Abonnés ou non, 85% viennent avec une autre personne (couple, ami, collègue, ..)



Synthèse 4 : l'Origine de la fréquentation

| | TOUS PUBLICS |
|--|---|
| Connaissance par | 35% Bouche à oreille 25% par la plaquette |
| Raison principale 1^{ère} venue | 57% via un artiste connu |
| Potentiel de découvertes | 40% sont attirés par les découvertes (dont 78 % sont abonnés) |
| Envie d'aller à un spectacle | 59% un artiste connu 25% un artiste à découvrir ou recommandé/ |

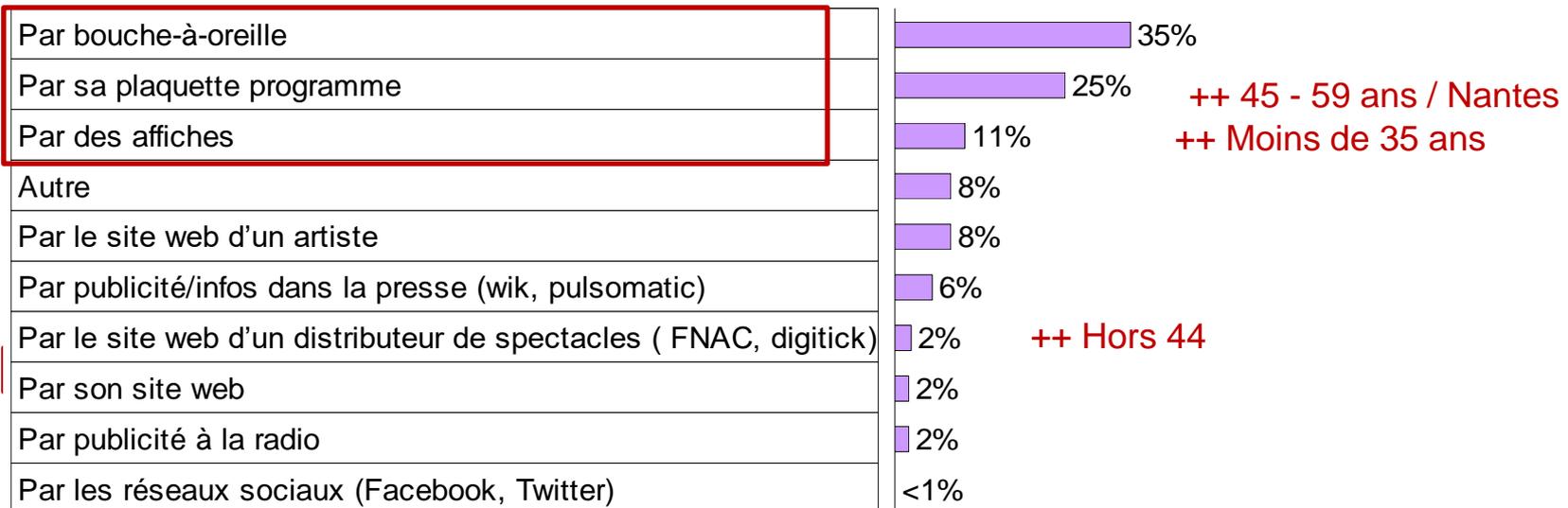
- >> Une origine traditionnelle, aléatoire via le bouche à oreille
- >> Sous exploitation web et actualités/infos « chaudes »
- >> Plus on est jeune, plus on arrive par des artistes connus
- >> Potentiel important de découverte

Synthèse 4 : Origine

Focus mode de connaissance

Une origine très traditionnelle plaquette/affiche,
+ réseau traditionnel du Bouche à oreille
... dans un univers très marqué par les informations web

Comment avez-vous connu La Bouche d'Air / Salle Paul Fort ?



L'internet est sous exploité quelques soient les tranches d'âge



Synthèse 5 : les Pratiques d'achat

| | TOUS PUBLICS |
|---------------|---|
| Lieu achat | 54% achètent par la billetterie classique Achat par Internet : 80% des nouveaux visiteurs Et 41% des non abonnés |
| Délai d'achat | 78% achètent + de 15j avant Pas de différence selon l'âge ou le statut abonné/non abonné |

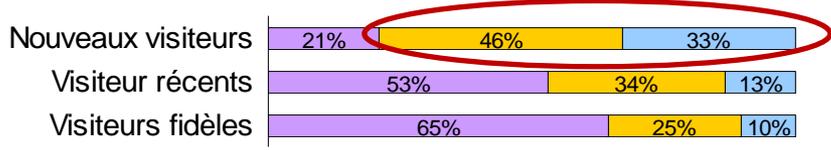
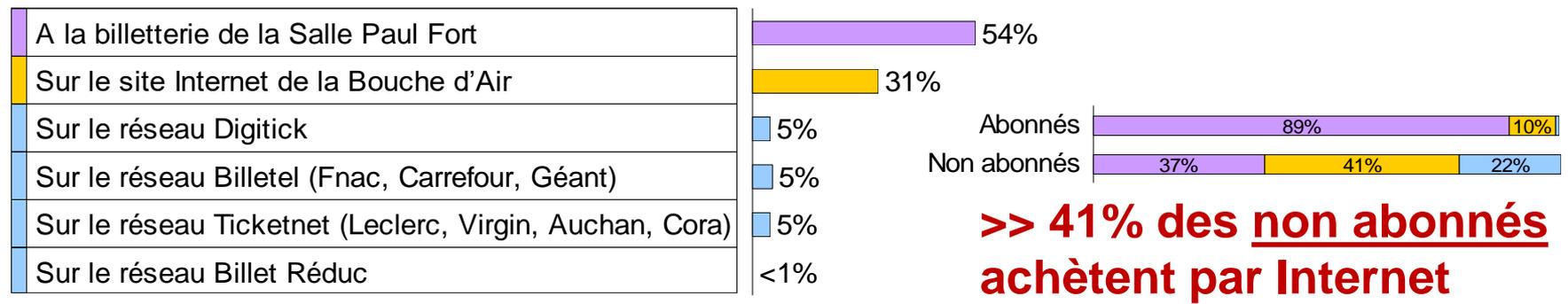


Synthèse 5 : Pratiques d'achat

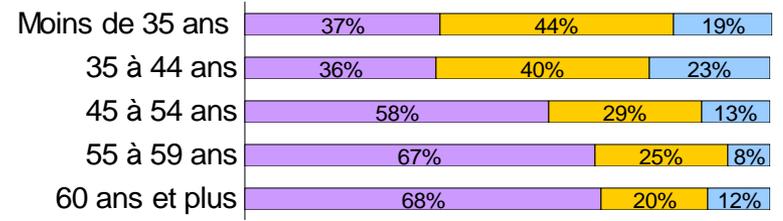
Focus profils acheteurs

Fidèle à la Bouche d'Air...fidèle à la billetterie

En général, quel moyen utilisez-vous pour acheter vos places de concerts ?



>> 80% des nouveaux visiteurs achètent par Internet



Synthèse 6 : la Relation entre la Bouche d'Air et son public



| | TOUS PUBLICS |
|---|---|
| Connaissance projet | 86% connaissent la spécialisation chanson française Pour 97% les tarifs facilitent l'accès 58% savent qu'il y a des bénévoles |
| Possibilité d'adhésion | 57% ne savent pas qu'ils peuvent adhérer |
| Acteur majeur de la vie culturelle nantaise | Pour 93% la Bouche d'Air est un acteur majeur de la vie culturelle nantaise |
| Attachement/ Recommandation | 76% sont attachés à la Bouche d'Air 85% ont déjà fait découvrir la Bouche d'Air L'horaire de 21h est confirmé à 86% |
| Demandes explicites | 26% ont demandé à recevoir un formulaire d'adhésion 28% le formulaire d'abonnement 47% s'abonner à la News Letter |

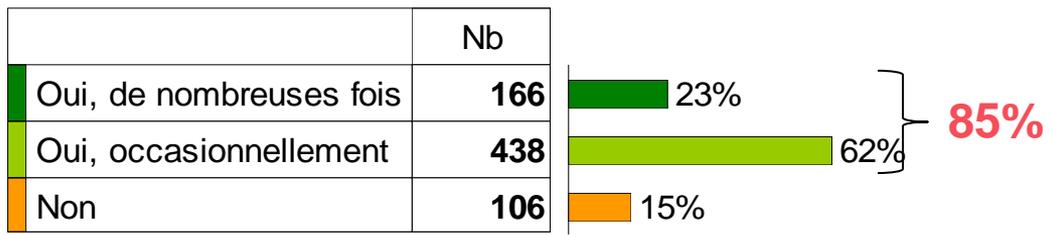
>> Potentiel de communication et d'engagement fort

Synthèse 6 : Relation Bouche d'Air à son public



Focus recommandation

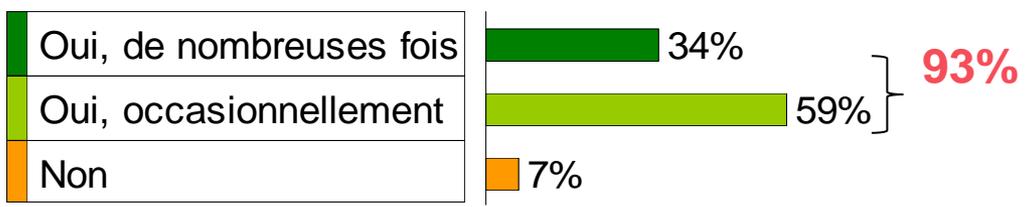
Avez-vous déjà fait découvrir La Bouche d'Air / Salle Paul Fort à vos connaissances ?



Nouveaux Récents Anciens

56 % < 87% < 93%

Abonnés à la Bouche d'Air :

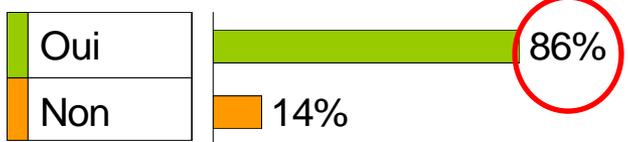


Synthèse 6 : Relation Bouche d'Air à son public



Focus Horaire et information amont

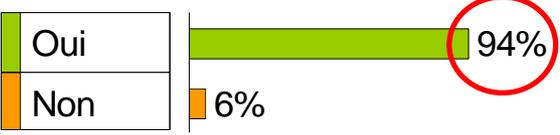
L'horaire du début des concerts à 21h vous convient-il ?



Si « Non » pourquoi?

=> Horaire un peu trop tardif / préférence pour un début vers 20H/20H30

Êtes-vous suffisamment informé(e) en amont pour choisir vos spectacles ?



Si « Non », qu'est-ce qui vous manque pour choisir vos spectacles ?

=> Une lettre d'infos, des avis spectateurs

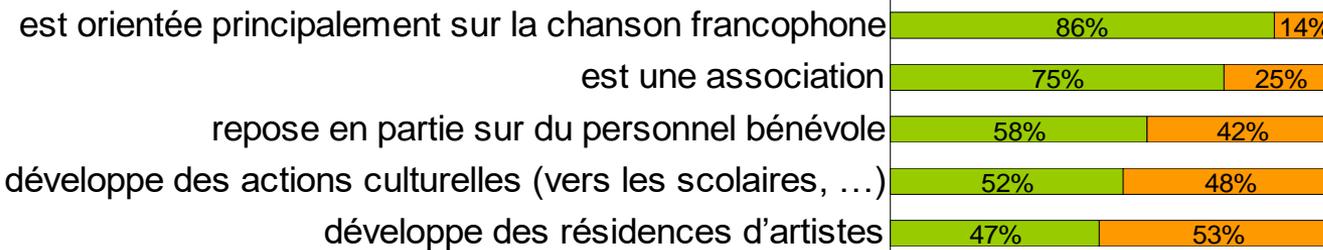
Synthèse 6 : Relation Bouche d'Air à son public

Focus connaissance positionnement

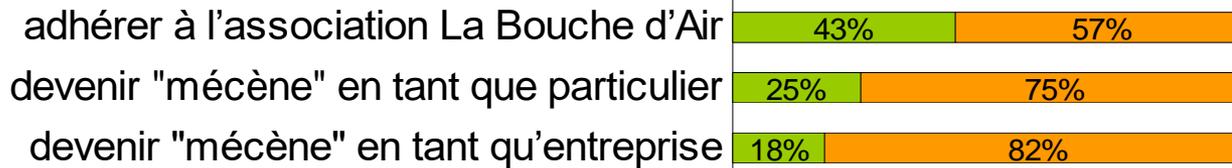
Potentiel d'engagement fort

Savez-vous que la Bouche d'Air ...

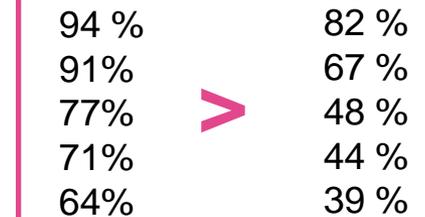
■ Oui
■ Non



Savez-vous que vous pouvez ...



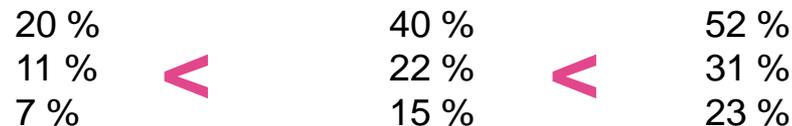
Oui Abonnés versus non abonnés



Oui Abonnés versus non abonnés



Oui / Nouveaux versus Récents versus Anciens



Synthèse 6 : Relation Bouche d'Air à son public

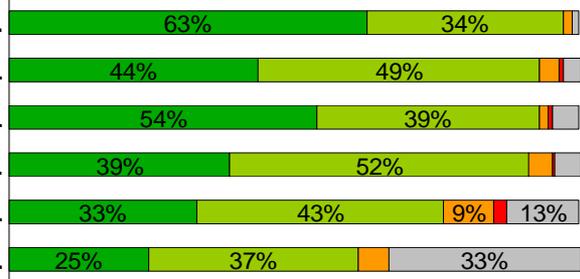
Focus connaissance positionnement



Êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes :

- Il règne une atmosphère conviviale à la salle Paul Fort.
- Par ses tarifs, La Bouche d'Air favorise l'accès au plus grand nombre.
- La Bouche d'Air est un acteur majeur de la vie culturelle nantaise.
- La Bouche d'Air a une programmation qui me plaît en général.
- J'ai un lien particulier avec La Bouche d'Air je m'y sens attaché(e).
- C'est une référence nationale en matière de chanson francophone.

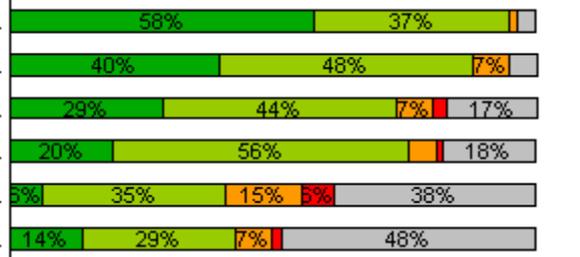
Tous



- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Pas du tout d'accord
- Je ne sais pas

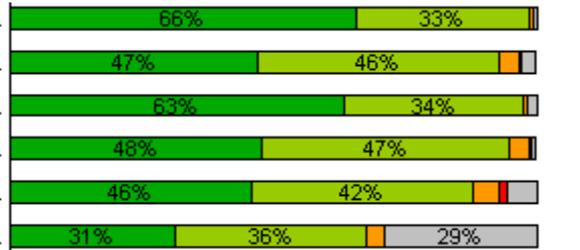
- ### Nouveaux
- Il règne une atmosphère conviviale à la salle Paul Fort.
 - Par ses tarifs, La Bouche d'Air favorise l'accès au plus grand nombre.
 - La Bouche d'Air est un acteur majeur de la vie culturelle nantaise.
 - La Bouche d'Air a une programmation qui me plaît en général.
 - J'ai un lien particulier avec La Bouche d'Air je m'y sens attaché(e).
 - C'est une référence nationale en matière de chanson francophone.

Nouveaux



- ### Anciens
- Il règne une atmosphère conviviale à la salle Paul Fort.
 - Par ses tarifs, La Bouche d'Air favorise l'accès au plus grand nombre.
 - La Bouche d'Air est un acteur majeur de la vie culturelle nantaise.
 - La Bouche d'Air a une programmation qui me plaît en général.
 - J'ai un lien particulier avec La Bouche d'Air je m'y sens attaché(e).
 - C'est une référence nationale en matière de chanson francophone.

Anciens



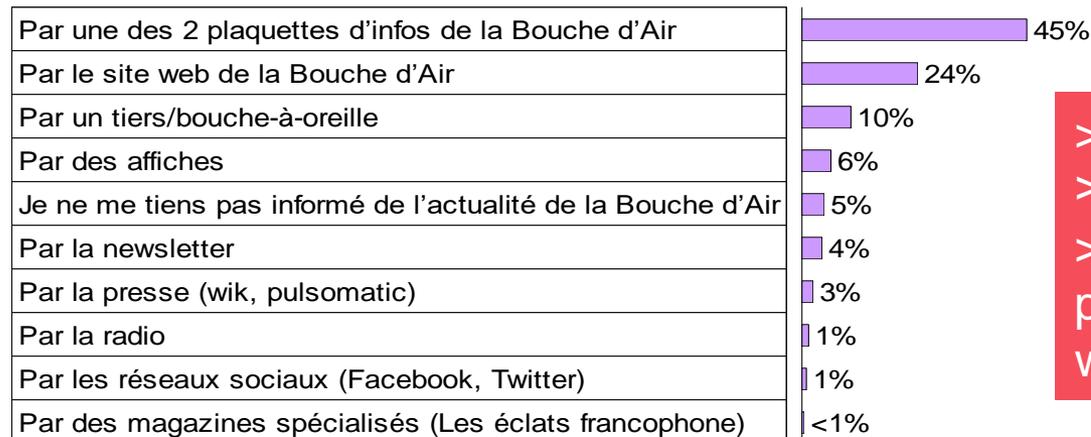
Synthèse 7 : la communication



| | TOUS PUBLICS |
|--------------------------|---|
| Média d'informations | 45% s'informent par une des 2 plaquettes 24% par le site web |
| Lecture des 2 plaquettes | 65% la plaquette adulte 15% aucune des 2 plaquettes |
| Sortie de la plaquette | 76% sont d'accord sur la date de septembre |

En général, comment vous tenez-vous informé de l'actualité de la Bouche d'Air ?

> 1 à 3 choix maximum à classer par ordre de priorité | Choix au rang 1



>> Plaquette = média froid
>> Peu d'actualités
>> Les nouveaux / les récents / les plus jeunes : arrivent plus par le web

Paroles de participants ...

**VOTRE AVIS
A DE LA VALEUR**
POUR NOUS
...ET POUR VOUS !

*Se rapprocher des "clients" ouvrent toujours des perspectives.
Bonne continuation.*

J'aime l'idée qu'un lieu de spectacle se préoccupe de l'avis des spectateurs.

Démarche plutôt intéressante que de donner la parole aux adhérents !

Intéressant de réfléchir aux rapports qu'on entretient avec une salle de spectacle à l'identité marquée.

Les informations recueillies peuvent vous donner des informations précieuses pour orienter vos projets

J'ai participé pour aider la Bouche d'air à évoluer et trouver plus de public, j'aimerais avoir un retour sur les résultats

Cette enquête m'a permis de répondre à des questions intéressantes que je ne m'étais jamais posées !

C'est toujours intéressant de collecter les avis pour satisfaire le maximum de personnes mais il ne faudra pas "oublier" les avis non majoritaires

Cela m'a permis de dire , pourquoi je ne me suis pas abonnée cette année ,

*J'ai apprécié qu'on me demande mon avis.
J'ai aimé pouvoir faire passer le message au sujet de la grandeur de la salle afin que ce critère soit pris en compte lors des futurs travaux de rénovation. Merci aux bénévoles de l'association.*

Vous avez un souci d'écoute et d'amélioration évident - Merci

Un peu trop longue mais précise et pertinente

Intéressante, elle m'a permis de réaliser que la salle (avec sa programmation) est gérée par une association.

*Plus intéressante que la plupart des enquêtes
Respectueuse du spectateur...*

Ce n'est pas la première faite par la BA mais c'est de loin la mieux construite et la plus "pro".!

J'ai le sentiment que votre organisme est très impliqué dans son activité.

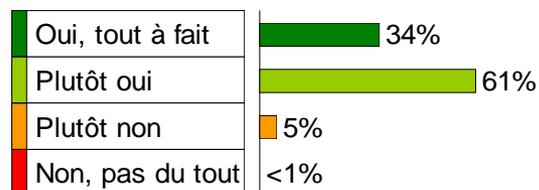
très intéressante et devrait exister partout !

Vous avez un souci d'écoute et d'amélioration évident - Merci

1500 verbatims exprimés – Analyses détaillées en cours



Cette enquête vous a-t-elle intéressé ?



Merci aux publics de La Bouche d'Air

Des réactions aux résultats ?

Pour tout contact :

André Hisse - Bouche d'Air

Isabelle Roy - Vousecoute

