

# Rapport d'activité



Introduction : Les évènements marquants de la saison	P4
I - Rappel du projet artistique et culturel 2016/2018	P5
A) La programmation	
B) Les résidences et l'accompagnement artistique	
C) Action culturelle, développement des publics	
D) Accompagnement des pratiques amateurs	
E) La Gouvernance du projet	
F) Un projet sensible à sa responsabilité sociétale	
II - La saison 2017/2018	P17
A) La programmation	P18
a) Les artistes	
b) La fréquentation	
c) La politique tarifaire, les abonnements	
d) la billetterie	
e) Les publics	
B) L'action culturelle et le développement des publics	P26
1) Les publics scolarisés	
a) Les parcours chansons	
b) Les chroniques lycéennes, décibels	
c) Musical'Ouest	
d) La Fabrique à Chanson	
e) Ma classe en chanson, ma classe enchatées	
2) Actions en faveur des publics éloignés	
a) Jumelage avec Port Boyer, La Halvêque	
3) Projets en direction des publics empêchés	
4) Actions en direction des publics spécifique	
a) publics sourds et malentendants	
b) projets à destination des séniors	
C) L'aide à la création, les résidences d'artistes	P35
a) Les résidences de création-production	
b) L'accompagnement d'artistes	
D) La Formation et l'accompagnement des pratiques amateurs	P36
a) Les projets de formation	
b) La scène ouverte aux amateurs	
E) L'inscription de la Bouche d'Air dans les réseaux	P38
a) Le réseau chaînon FNTAV	
b) Le réseau national des Scènes Chanson	
c) Le pôle	

d) Le SMA	
e) Les réseaux internationaux francophones	
F) La communication du projet	P40
a) Les supports matériels	
b) La communication web	
c) Les médias	
G) L'inscription de la Bouche d'Air dans l'économie locale	P44
a) Les partenariats avec les entreprises privées	
b) Les retombées économiques de l'activité	
H) La vie associative	P45
a) Le conseil d'administration	
b) L'équipe permanente	
I) Les partenaires publics du projet	P45
J) Le projet et son financement	P47
K) La responsabilité sociétale	P49
Conclusion	P50

## Introduction : Les événements marquants de la saison

2017/2018

La saison 2017/2018 fut contrastée. Si la diversité des propositions artistiques inscrites dans la programmation était bien au rendez-vous ; nous constatons saison après saison une difficulté croissante à mobiliser un public sur les artistes en découverte et/ou sur les propositions plus atypiques.

A cet égard, la dynamique des abonnements censée favoriser la découverte ne fonctionne plus aussi bien qu'il y a quelques années. Faut-il y voir une perte d'attractivité de l'esthétique au cœur de notre projet : la chanson ; ou bien des habitudes changeantes du public? La Question est posée.

Toujours est-il que nous avons enregistré sur cette saison une baisse de fréquentation. Certes, elle est à corréliser avec une programmation plus « audacieuse » sans têtes d'affiche de premier plan ; mais cette baisse reste inquiétante quand l'équilibre financier de la diffusion repose pour notre projet sur les recettes de billetterie.

Pour autant nous continuons à jouer notre rôle de défricheur, nous continuons à être aux avant-postes du développement de nouveaux projets artistiques.

Nous le faisons notamment par une politique d'accueil en résidence dynamique, avec une attention prononcée pour des projets singuliers. A cet égard, il faut souligner le soutien que nous avons apporté à la dernière création de Liz Cheral : « L'Alliance » dont la particularité était de proposer une « adresse » particulière aux publics sourds et malentendants en intégrant un « chansonnier » à la création.

Ce spectacle fut incontestablement un moment marquant de la saison. Il nous a permis d'ouvrir notre projet à de nouveaux publics.



## I - Rappel du projet artistique et culturel de la Bouche d'Air 2016-2018

La saison 2017/2018 est la dernière saison de la convention triennale d'objectifs nous liant à nos partenaires publics.

Ce projet s'articule autour de trois pôles structurants/actions que sont :

- La programmation.
- Les résidences, et l'accompagnement artistique.
- L'action culturelle, le développement des publics et l'accompagnement des pratiques amateurs.

### Présentation de la Bouche d'Air

La Bouche d'Air est une association loi 1901 créée en 1982. Animée à ses débuts par des bénévoles, la Bouche d'Air est une des premières structures culturelles de l'agglomération nantaise à avoir développé un projet artistique en direction des musiques actuelles. L'identité de son projet s'est construite sur deux répertoires principaux : la chanson française et les musiques du monde en privilégiant les artistes émergents ou en développement.

A partir de 1988, la Salle Paul Fort, à Nantes, devient le lieu unique de la programmation et une équipe professionnelle se constitue. Au fil des ans le projet se développe, l'équipe professionnelle s'étoffe. En 1994, la Bouche d'Air obtient de l'État la labellisation SMAC. Ce label sera conservé par la structure jusqu'en 2004, date du départ à la retraite de son premier directeur et co-fondateur.

En 2005, puis en 2007, à la faveur de la réécriture du projet artistique et culturel, l'axe chanson francophone devient prépondérant. Il s'agissait de prendre en compte à la fois l'histoire de la structure et l'évolution du paysage culturel de Nantes et de son agglomération. Cet axe chanson conforte donc le positionnement historique de la Bouche d'Air. Il s'inscrit en complémentarité sur le territoire avec d'autres projets à dominante musicale. (La Soufflerie, le Nouveau Pavillon, le Pannonica, Stéréolux...).

Le Département de Loire Atlantique et la Région des Pays de la Loire apportent leur concours financier au projet à partir de 2006/2007 dans le cadre de politiques en faveur des musiques actuelles. L'État (DRAC) passe progressivement d'une aide à la résidence à une aide au projet dans sa globalité.

Depuis 2010, la Bouche d'Air est en convention pluriannuelle multipartite avec trois de ses principaux partenaires financiers, La Ville de Nantes, le Conseil Départemental de Loire-Atlantique, et le Conseil Régional des Pays de la Loire. Ce conventionnement a permis d'asseoir le soutien au projet. L'État (DRAC), bien que ne faisant pas partie du tour de table de la convention a été attentif aux projets développés et a fait partie du comité de suivi des deux premières conventions, 2010-2012, 2013-2015.

Lieu de croisement des esthétiques chansons, et de mélange des publics La Bouche d'Air est également un espace de réflexion et de parole et d'action autour de la chanson francophone, en particulier au sein des réseaux auxquels elle appartient.

Ce travail en réseau se décline :

#### Au niveau local

Avec les partenariats mis en œuvre avec d'autres scènes de Nantes Métropole et décrits ci-après.

Ces projets visent la circulation des publics et des œuvres et permettent de structurer une offre culturelle cohérente sur le territoire de la métropole.

#### Au niveau régional

La Bouche d'Air est adhérente du Pôle des musiques actuelles et de la fédération Chaïnon Pays de la Loire, partenaire du réseau national Le Chaïnon. Ce réseau qui tend à favoriser l'émergence, la reconnaissance et la diffusion de la création régionale, organise notamment « Région en Scène » qui réunit une sélection d'artistes régionaux dans le but d'en favoriser la diffusion. Chaque année plus d'une centaine de programmateurs se retrouve à Région en Scène pays de la Loire au mois de janvier à Challans, Machecoul et Rouans. Nous visons dans notre accompagnement des artistes régionaux à les amener vers ces événements qui peuvent contribuer efficacement au développement de leur carrière et à la circulation de leur travail hors de notre région. Ces réseaux de diffusion sont aujourd'hui indispensables.

#### Au niveau national

La Bouche d'Air a participé à la création et à la structuration d'un réseau national des « scènes de service public pour la chanson ». Ce réseau fédère des acteurs de terrain qui portent au quotidien un projet artistique et culturel contribuant à la reconnaissance durable de la chanson comme un art de la scène à part entière. Ce réseau, officialisé lors des Bis de Nantes en janvier 2010 par la signature d'une charte a depuis mené un travail de lobbying en faveur du soutien de la chanson auprès de ses partenaires : CNV, SACEM... Il a aussi facilité ou suscité des tournées d'artistes parmi ses membres et organisé des coproductions de projets, des soutiens à la création de projets chansons.

#### Au niveau international

Avec le projet des « Éclats francophones » décrit ci-après, nous concourons au développement des relations internationales entre Nantes et la francophonie nord-américaine en accueillant dans notre programmation une sélection de jeunes artistes. Ce projet est nourri par notre participation à des festivals, Coup de cœur francophone à Montréal, Voix de fête à Genève, Festival de Granby et Bourse Rideau au Québec.

La Bouche d'Air a rejoint en 2012 les membres du jury des « diffuseurs européens » de la Bourse Rideau de Québec.

Ce jury remet chaque année un prix permettant à un (e) artiste francophone de se produire en Europe au sein du réseau des salles partenaires.

Dans le prolongement, nous souhaitons avec notre partenaire, la Cité le centre des Congrès de Nantes, organiser la réciprocité des échanges entre des artistes ligériens et des artistes francophones en positionnant ces derniers sur des festivals étrangers. Nous souhaitons par là même être un acteur de la mobilité internationale de nos artistes. Un premier projet a été conduit avec Liz Cherhal.

Si la diffusion reste la dimension prépondérante du projet, La Bouche d'Air apporte son soutien à des équipes artistiques sous la forme de résidences. Sont pris en compte, dans le choix des artistes à soutenir, le caractère contemporain du projet

c'est-à-dire son inscription dans son époque tant par les thèmes abordés que par les univers musicaux proposés, ainsi que le potentiel de diffusion nationale.

De même, des actions de sensibilisation artistique autour de la chanson se sont mises en place en 2005 et intensifiées depuis 2007, notamment dans le cadre de partenariats avec des établissements scolaires en liaison avec la programmation et les équipes artistiques que La Bouche d'Air soutient et accueille en résidence.

La Bouche d'Air s'inscrit dans une politique à la fois de proximité, dans la ville, et de rayonnement sur l'ensemble de l'agglomération, voire au-delà. En ce sens, elle participe à l'aménagement culturel de son territoire.

La Bouche d'Air est par ailleurs une des salles de référence de l'hexagone développant un projet spécialisé autour de la chanson francophone. Ces salles se sont regroupées en 2010 dans un réseau : « les scènes de service public pour la chanson ». Elles sont aujourd'hui au nombre de sept :

Sémaphore (conventionnement pluridisciplinaire) à Cébazat Puy de Dôme (63), Les Bains Douche (SMAC chanson) à Lignières (18), Le Trianon Transatlantique (Conventionnement chanson francophone et résidences d'artistes) à Sotteville-lès-Rouen (76), le Théâtre Antoine Vitez (Conventionnement chanson et jeune public) à Ivry-sur-Seine dans le Val-de-Marne (94), Le Train Théâtre (Conventionnement chanson) à Portes-lès-Valence (26), La Bouche d'Air à Nantes (44) l'Atelier à Spectacle (convention pour l'accompagnement artistique) à Vernouillet (28).

Pour développer son projet, la Bouche d'Air dispose des moyens suivants :

-Une équipe professionnelle de 5 permanents en CDI pour un équivalent temps plein 2016 de 4,54 ETP. Cette équipe, au vu de sa dimension réduite, se doit d'être polyvalente avec des dominantes sur chaque poste.

- Sophie Allain : comptabilité administration.
- Isabelle Chatelier : chargée de production, programmatrice jeune public.
- Sophie Chauvey : communication et billetterie.
- Magalie Denet : action culturelle et accueil artiste.
- André Hisse : direction et programmation.

-De locaux administratifs mis à disposition par la ville de Nantes situés au 33 rue de Strasbourg. Ils sont composés de trois bureaux, d'une salle de réunion et de deux locaux d'archivage.

-D'une billetterie mutualisée avec Nantes Jazz Action, d'un espace de diffusion et d'accueil des résidences : l'Espace Paul-Fort.

Celui-ci est constitué de deux lieux de diffusion. La Salle Paul-Fort, salle en configuration assise de 513 places. Le Pannonica, salle modulable en sous-sol en configuration cabaret assise (120 places) ou debout (190 places). Ces lieux sont mis à disposition de l'association en « ordre de marche » par la ville de Nantes. Cette mise à disposition inclut donc celle d'une équipe technique ville de Nantes pour un équivalent de 3,5 ETP. Ces lieux servent à la diffusion, mais aussi aux résidences d'artistes.

Ils sont mutualisés avec d'autres utilisateurs dont l'association Nantes Jazz Action (SMAC Le Pannonica). Ce mode de fonctionnement implique un partage de calendrier et une anticipation importante sur les projets soutenus tant en diffusion qu'en accompagnement artistique.

Le projet de la Bouche d'Air est indissociable des valeurs fondatrices qui en sont partie intégrante, en particulier celles de l'éducation populaire et de l'économie sociale et solidaire. Son projet mobilise au côté d'une équipe professionnelle l'initiative et la participation citoyenne bénévole (au total une trentaine pour l'accueil des spectateurs et pour la gouvernance de son projet).

Ces valeurs nous font nous situer tout naturellement dans le cadre éthique et professionnel défini par la charte des missions de service public. Nous réaffirmons par ailleurs notre attachement à la diversité culturelle au sein de la ligne artistique que nous nous sommes définies.

## A) La programmation

### a) Diffusion de la chanson francophone comme axe prioritaire

La diffusion de la chanson française et, plus largement de la sphère francophone à une place majeure dans la programmation et ce dans un équilibre entre artistes confirmés et découvertes. Par artistes confirmés, nous entendons des artistes ayant un parcours artistique sur la durée, s'appuyant sur une carrière nationale et ou internationale. Par découvertes, nous entendons des artistes au début d'un parcours professionnel, mais ayant déjà un projet artistique bien affirmé. Ces artistes en découverte sont déjà repérés et accompagnés par les filières professionnelles (spectacle vivant et disque). Il leur reste à construire un public. La première étape de cette construction passe par le réseau de salles spécialisées que nous représentons. Nous veillerons comme nous l'avons toujours fait à maintenir un équilibre entre les artistes masculins et féminins que nous accueillons dans cette programmation.

Depuis trois saisons, la francophonie internationale est largement représentée notamment au travers du projet des « Éclats francophones », qui se propose de baliser dans la saison une série de concerts d'artistes francophones. Ce projet est mené en partenariat avec la Cité le Centre des Congrès de Nantes. Les artistes francophones de l'Amérique du Nord (Québec, Acadie...) ont pour le moment concentré notre approche de cette francophonie. D'autres espaces francophones (Afrique, Océan Indien, Suisse, Belgique...) pourront être plus exploités dans les prochaines années. De même, la manifestation pourrait évoluer vers un temps fort de programmation en mars à l'occasion de la semaine internationale de la francophonie.

La diffusion se décline en concerts tout public et jeune public avec, pour ce dernier volet, des concerts en public familial et d'autres sur le temps scolaire. Nous sommes convaincus qu'une approche dès le plus jeune âge du spectacle vivant participe activement de la construction d'un esprit poétique et critique de nos futurs concitoyens.

Cette programmation, même si elle privilégie les artistes en développement et les nouvelles tendances, se veut à l'écoute de la chanson dans toutes ses déclinaisons (traditionnelle, engagée, drôle, métissée, festive...).

Nous revendiquons en effet la chanson comme étant une esthétique « majeure » ; un art de la scène à part entière convoquant toutes les techniques du spectacle vivant et le croisement des esthétiques.

Nous attacherons une importance toute particulière aux qualités d'écritures mises en œuvre dans ses projets sans pour autant nous limiter à une chanson dite à textes. Par qualité d'écriture, nous entendons un travail de recherche sur la langue, les images poétiques proposées, les sonorités, les arrangements scéniques...

L'accueil dans le projet de programmation de la diversité des esthétiques musicales sous tendant cette chanson favorisera le croisement des publics.

En complément de l'axe chanson francophone, la diffusion s'orientera vers les musiques du monde et le blues, ainsi que vers des projets au croisement de plusieurs esthétiques.

La diffusion pourra également se porter, mais de façon marginale, vers d'autres arts de la scène comme le conte ou le théâtre musical.

Enfin, la programmation fera également une large place aux artistes de la région des Pays de la Loire dont le projet est suffisamment abouti. Ce soutien à la création régionale prendra en particulier la forme de première partie et/ou de plateau partagé.

#### b) Publics visés

Notre intention est de nous adresser à l'ensemble des publics sans exclusive. La diversité de la programmation tend à cet objectif.

Par ailleurs notre attention se porte tout particulièrement :

- sur les spectateurs scolarisés (écoles primaires, collèges, lycées) qui à l'issue de parcours de sensibilisation à notre projet (parcours chanson, chroniques lycéennes), assistent à un ou plusieurs concerts de notre programmation. De même, le jeune public à partir de deux ans est convié en famille ou sur le temps scolaire à une première approche du spectacle vivant.

-sur les publics dit éloignés de l'offre ou des pratiques culturelles pour des raisons économiques, sociales, culturelles, physiques, ou bien encore « sous-main de justice ».

Nous construirons des projets à destination de ces publics en partenariat et co-construction avec les acteurs institutionnels et associatifs.

#### c) Localisation

La programmation de la Bouche d'Air se développe principalement à Nantes en centre-ville, à la salle Paul-Fort, et de façon accessoire au Pannonica.

Sur la période de la convention, l'association souhaite de façon complémentaire développer sur d'autres territoires de la ville une offre dite « hors les murs » sur des formats de spectacles plus légers.

Des projets de cette nature ont déjà été conduits de façon épisodique, mais suivie, sur les quartiers de Nantes Erdre et du Port Boyer. Nous souhaitons poursuivre et

concentrer notre travail de diffusion hors les murs sur ces territoires (Cf développement en action 3).

La Bouche d'Air a par ailleurs développé et affirmé une politique de partenariat de programmation avec d'autres équipements culturels de Nantes et de sa métropole. Ces partenariats concourent à l'enrichissement des propositions artistiques et favorisent la circulation des œuvres et du public.

d) Moyens mis en œuvre

- Une programmation artistique en salle de 40 à 45 concerts pour une cinquantaine de représentations au sein de laquelle 4 spectacles pour 12 représentations sont particulièrement dédiés au jeune public dont 8 sur le temps scolaire.

- Dans cette programmation une sélection de 8 concerts regroupés sous la thématique des "Éclats francophones".
- Une programmation hors les murs de 4 à 6 propositions au sein des centres socio-culturels ou d'autres lieux.
- Des rendez-vous périphériques à la programmation pour approfondir et enrichir les rencontres avec les artistes et les œuvres. 2 à 4 propositions par saison sous forme de rencontres, conférences etc....
- Une politique de partenariats avec d'autres lieux de diffusion culturelle de la métropole pour porter conjointement des propositions parfois plus « pointues », pour faire circuler les publics.

Les partenaires réguliers sont :

- La Cité le Centre des congrès pour les « éclats francophones ».
- La Soufflerie à Rezé pour les propositions musiques du monde.
- Nantes Jazz Action pour les propositions à la croisée des univers du jazz, de la chanson, de la voix et des musiques du monde.
- Le Lieu Unique sur des propositions chansons en configuration « debout ».
- Ponctuellement Stéréolux, le Grand T, le Nouveau Pavillon.

Pour mener à bien ces objectifs, La Bouche d'Air met en place une politique tarifaire et un système d'abonnements (700 à 900 abonnés en moyenne) accessible et adapté ne constituant pas un obstacle à la fréquentation du projet.

Cette politique tarifaire et d'abonnement tient en particulier compte :

- Du coût du plateau artistique et des moyens financiers de la Bouche d'Air.
- De la diversité de la programmation proposée et notamment de la mise en avant des artistes en développement.
- Des attentes des publics et notamment de ceux à faibles ressources.
- Des missions de service public dont la Bouche d'Air se revendique.

## B) Les résidences et l'accompagnement artistique

### a) Objectifs

Le soutien à la création artistique, un des axes fort du projet se concrétisera sous la forme de « compagnonnage » et d'accueil d'équipes artistiques en résidence. Les objectifs des résidences artistiques sont d'ordres différents et/ou complémentaires.

Ces résidences peuvent être liées à la diffusion, on les appelle communément résidences de création-production. Elles peuvent être plus ambitieuses et concerner une irrigation territoriale. Elles impliquent alors un travail de sensibilisation des publics et différentes formes de diffusion. Ce sont des résidences de diffusion territoriale.

Ces résidences permettent l'accompagnement des équipes dans leur démarche de création et de diffusion, elles consolident la présence artistique dans le lieu et hors les murs ; elles permettent de développer les rencontres avec les publics notamment en inscrivant la participation des artistes en résidence aux différents projets d'action culturelle mise en place par la Bouche d'Air.

### b) Les résidences de création-production

La résidence de création s'adresse à des artistes confirmés en région ou hors région ayant un projet de dimension nationale. Elle implique que la structure s'associe au processus de création et de diffusion en favorisant le rapprochement avec ses réseaux professionnels. Ces résidences peuvent s'organiser sur des temps variables. Les « résidences musiques actuelles » tel que définies par le cahier de charges du CNV (centre national de la chanson, des variétés et du jazz) sont des résidences longues (plus de 8 jours) rassemblant une salle de spectacle, une équipe artistique et son projet, un producteur, des actions culturelles. La complexité du montage de ces résidences ne nous permet pas d'en envisager plus d'une par an au maximum. Ces résidences s'apparentent pour les musiques actuelles aux résidences de diffusion territoriale.

Des formats plus courts (une semaine) seront privilégiés, car plus souples par rapport aux modes de fonctionnement mutualisés de l'espace Paul-Fort.

Ce sera en particulier le cas de résidences dit de pré-production scénique, qui sont des résidences de création plus légères.

Au total, un minimum de deux résidences de création sera accueilli chaque année.

### c) L'accompagnement d'artistes

L'accompagnement d'artistes concerne des artistes en voie de professionnalisation principalement de la Région des Pays de la Loire.

Ce sont des artistes repérés par la structure, à qui la Bouche d'Air apporte des soutiens ponctuels par la mise à disposition de moyens de répétition et par des conseils en matière de son, lumière, mise en scène et ou par des accueils en résidence de courte durée (2 à 3 jours).

En matière de diffusion, l'association privilégiera l'accueil de ces groupes dans le cadre de premières parties ou de scènes ouvertes.

Un minimum de deux groupes pourra bénéficier de cet accompagnement.

Les groupes retenus le seront en fonction de l'état de maturité de leurs projets artistiques et de la perception que nous nous faisons du potentiel de celui-ci en termes de diffusion.

c) Localisation

Les résidences de création sont accueillies dans les deux salles en ordre de marche dont dispose l'association : la salle Paul-Fort et le Pannonica.

Dans le cadre des résidences de diffusion territoriales, les lieux investis sont multiples, maisons de quartier, établissements pénitentiaires, écoles..., tous ces lieux étant situés sur le territoire Nantais.

d) Les moyens mis en œuvre

Dans tous les cas, ces résidences font l'objet d'une aide de La Bouche d'Air en coproduction sous la forme de mise à disposition de moyens de répétitions en ordre de marche (plateau) et/ou d'un apport en numéraire entre 500 et 1000 €. Les frais d'accueil (repas hébergement) sont également pris en charge par la structure tout comme la rémunération des artistes dans le cadre des projets d'action culturelle et/ou de diffusion. En cas d'obtention d'aides du CNV par le biais de ses différents programmes (pré-production scénique, aide à la résidence Com 8), la Bouche d'Air s'engage à affecter la totalité de l'aide reçue aux dépenses liées à la résidence et notamment à la rémunération de cachets de répétition.

La résidence implique également que La Bouche d'Air achète au moins une représentation du spectacle. La résidence peut s'effectuer en partenariat avec d'autres lieux ; elle fera l'objet d'une convention entre la structure d'accueil et le groupe artistique.

**C) Action culturelle, développement des publics**

**Action culturelle, développement des publics**

a) Objectifs

La question de la médiation culturelle est une question centrale qui traverse l'histoire des politiques culturelles.

Dans les différents projets que nous mettons en œuvre et qui sont décrits ci-après, nous ne cherchons pas à transmettre une culture ou un savoir « légitime ». Nous souhaitons avant tout, par des mises en situation, du « faire ensemble », des rencontres et des parcours de découverte, créer les conditions d'une culture choisie, d'une démarche individuelle qui va contribuer à la construction de son rapport aux autres.

Ces projets impliquent de nombreuses parties prenantes, ils constituent un enjeu de développement durable majeur pour notre projet.

Ces projets de médiation et ou de création partagée s'articulent bien évidemment aux résidences d'artistes ou à la programmation. La place de l'artiste dans ces projets de médiation reste centrale.

Ils peuvent se décliner de la manière suivante :

- Répétitions ouvertes, rencontres avec les artistes.
- Stages, ateliers, démarches de création encadrées par des professionnels.
- Actions de sensibilisation aux métiers du spectacle.
- Visites de la Salle Paul Fort et autres secrets de fabrication.

b) publics visés et moyens mis en œuvre

Ces projets s'adressent à l'ensemble des publics avec des projets co-construits sur mesure chaque saison.

Toutefois une attention particulière sera accordée :

*Aux publics scolarisés*

Nous avons structuré depuis 2005, des parcours de découverte à destination des élèves des différents niveaux.

- Les « Parcours Chansons » pour les collégiens
- Les « Chroniques lycéennes, prix Charles Cros de la nouvelle chanson francophone » et le projet « Décibels » pour les lycéens.
- Le projet « ma classe en chanson, ma classe enchantée » pour les élèves du cycle 2 et 3.

Ces projets permettent sur la durée (une année scolaire), autour de rendez-vous thématiques, de rencontres d'artistes, de conférences, d'ateliers de pratiques artistiques, de découverte de la salle Paul-Fort et de ses équipes ; de sensibiliser les élèves à la chanson française tout en restant dans une dynamique d'enseignement en lien avec les programmes scolaires.

*Aux publics éloignés*

Les projets de médiation et d'action culturelle seront « territorialisés » pour la période 2016-2018 et chercheront à approfondir de façon privilégiée mais non exclusive les relations que nous avons développées de façon privilégié avec deux quartiers nantais et leurs habitants : Le Port Boyer et La Halvèque au travers de deux projets de création partagées que nous avons proposés sur les saisons 2010/2011 et 2012/2013. Ces deux quartiers ont été retenus dans le cadre des quartiers prioritaires politique de la ville.

Nous proposerons dans ces deux quartiers des actions décentralisées sous deux formes principales.

Nous y organiserons en partenariat avec les Maisons de Quartiers des « scènes de proximité ». Ces scènes sont des projets de diffusion hors les murs qui mobiliseront principalement (mais pas exclusivement) les artistes régionaux. Ce seront des concerts acoustiques et/ou des spectacles « légers » et tous terrains. Nous souhaitons aller au plus proche des habitants et de leurs lieux de vie tout en favorisant en retour la découverte de la scène de la salle Paul-Fort.

La dynamique autour des scènes de proximité sera nourrie par des projets de rencontres et d'ateliers avec les artistes. Ces ateliers/rencontres constitueront le deuxième volet du projet.

Nous visons dans ces projets les publics éloignés d'une offre culturelle classique.

### *Aux publics empêchés*

Nous continuerons à proposer des projets au centre de détention et à la maison d'arrêt de Nantes au travers d'un partenariat avec la ligue de l'enseignement Pays de la Loire, missionnée par la DRAC et la DISP -Direction interrégionale des services pénitentiaires dans le cadre de la convention Culture/Justice. Les projets débutés et co-construits dans ce cadre dès 2013 ont été très bien accompagnés. Ces projets structurés autour de la rencontre d'artistes (diffusion de petites formes et ateliers de pratiques artistiques) permettent de maintenir un lien constructif et valorisant au sein de leur temps de détention et favorisent une meilleure réinsertion.

## D) L'accompagnement des pratiques amateurs

### a) Objectifs

Le développement des pratiques amateurs et leur prise en compte dans les politiques publiques de la culture est sans conteste un des phénomènes marquants de ces dernières années.

La pratique amateur permet en dépassant une démarche de consommation culturelle, d'inscrire la culture dans son quotidien et d'en faire un moyen d'expression personnelle et collective. Cette pratique permet de s'approprier de l'intérieur un art et d'être de ce fait plus proche de la création des artistes professionnels.

Nous souhaitons sur les trois années de la convention structurer une offre d'accompagnement de ces pratiques amateurs à deux niveaux.

### b) Les moyens mis en œuvre / public visé

- Création d'une « scène ouverte chanson » deux à quatre fois par an.

Ces scènes ouvertes permettront une expression libre sous une forme acoustique de projets chansons.

Ces scènes ouvertes se dérouleront au Pannonica; elles seront ouvertes au public. Elle s'adresse à tout un chacun écrivant des chansons et désireux de les faire partager.

- Création d'un Petit conservatoire de la Bouche d'Air

Ce petit conservatoire encadré par l'Artiste Ignatus sera ouvert à 8 auteurs, compositeurs et/ou interprètes possédant déjà une certaine personnalité d'écriture et d'interprétation, jouant plus ou moins régulièrement dans des petits lieux.

Ce petit conservatoire se réunira une fois par mois au Pannonica pour écrire, former des duos. Ignatus sera l'artiste référant du projet, mais il pourra inviter d'autres artistes professionnels à intervenir dans ces ateliers. L'objectif est d'arriver à un spectacle présentable au public.

Ce projet s'adresse à des artistes amateurs ayant déjà une certaine expérience.

### **E) La Gouvernance du projet**

Elle s'articule entre un conseil d'administration qui fixe les grandes orientations du projet et en contrôle la gestion et une équipe professionnelle qui définit et conduit le projet artistique et culturel.

#### **Une équipe professionnelle pour un projet artistique et culturel**

La Bouche d'Air s'engage sur la durée de la présente convention :

- À la tenue d'un projet caractérisé par une ligne artistique claire.
- À un rapport au public construit par des démarches de résidences et de partenariats avec différents acteurs culturels ou autres.
- À l'engagement de se situer dans le cadre éthique et professionnel défini par la charte des missions de service public pour le spectacle vivant et par celle du réseau des scènes publiques pour la chanson.

#### **La vie associative**

La dimension associative de la Bouche d'Air va bien au-delà de sa forme juridique. La Bouche d'Air est née d'une dynamique associative. Cette dynamique continue à s'exprimer en complément du rôle de l'équipe professionnelle. La vingtaine de bénévoles et les membres du conseil d'administration sont très impliqués dans le projet, dans le contrôle de sa gestion et de ses orientations mais également sur l'accueil du public le soir des spectacles.

Cette vie associative permet de créer des relations particulières, chaleureuses et de proximité avec le public et favorise un échange permanent au-delà des temps forts organisés chaque année (notamment l'assemblée générale annuelle de l'association et la présentation de saison en septembre).

### **F) Un projet sensible à sa responsabilité sociétale**

La Bouche d'air, bien qu'étant une structure associative de taille modeste, a conscience de la responsabilité sociétale qui lui incombe au travers des projets qu'elle met en œuvre et des contacts qu'elle entretient avec les parties prenantes concernées par son projet (filière musicale, pouvoir public, tissu économique...). C'est la raison pour laquelle elle s'est engagée dans un processus de développement durable, respectueux des bonnes pratiques, du droit du travail et de l'environnement. L'objectif est de réduire les risques pour la santé et la sécurité, de promouvoir l'innovation sociale et une bonne gouvernance, de préserver l'énergie et les ressources naturelles, de sensibiliser ses parties prenantes aux questions écologiques et de les mobiliser sur des pratiques innovantes relatives au secteur des pratiques artistiques et culturelles des musiques actuelles.

Notre ambition pour la période 2016-2018 est d'approfondir la démarche de responsabilité sociétale de notre organisation en entamant en interne une réflexion structurée et accompagnée sur cette démarche.



## II - La Saison 2017/2018

### A) La programmation.

le CNV (centre national de la chanson du jazz et des variétés) dans son rapport annuel : « la diffusion des spectacles de variétés et de musiques actuelles en 2017 »(1), relève une diffusion en hausse pour l'année 2017. Hausse des entrées (+21%) et hausse des recettes de billetterie (+10%)

Ainsi même si les mesures de sécurité renforcées suite aux attentats ont beaucoup impacté financièrement le secteur, le public reste bien présent dans nos salles.

On note toujours une forte disparité de situation. D'un côté, les salles de jauges importantes et les festivals qui programment des têtes d'affiche et qui concentrent l'essentiel de la fréquentation et des recettes de billetterie. (Les seuls festivals représentent 24% de la fréquentation).

De l'autre des projets d'artistes en développement et des salles de petites et moyennes jauges dont nous faisons partie. A ce titre, le CNV souligne la fragilité économique de nos lieux, parmi les plus innovants dans la diffusion; ceux qui accueillent et accompagnent le début de carrière des artistes et garantissent une grande diversité de propositions artistiques à un public de proximité. La part de risque, que nous prenons aux côtés des producteurs, développeurs d'artistes, est essentielle pour le secteur des musiques actuelles et des variétés.

Les salles telles que les nôtres ont représenté 12% du nombre total de représentations payantes avec un prix moyen du billet à 17 euros.

Le nombre d'entrée médiane est de 177, tandis que 62% des représentations comptent moins de 200 spectateurs. (1)

#### a) Les artistes de la saison

Avec **59** concerts, (dont deux proposés dans des salles partenaires de l'agglomération) et **59** groupes accueillis ; la diffusion représente la principale activité de notre projet.

Avec un taux de renouvellement des artistes de **39%** (artistes venant pour la première fois dans la salle), la programmation de la saison 17/18 était au rendez-vous de la diversité. Elle témoigne de notre mission de renouvellement de l'offre artistique et d'accompagnement d'artistes émergents.

En représentant **68%** des artistes invités, la place de la chanson reste prépondérante quoiqu'en légère baisse par rapport à la précédente saison.

La part du blues et des musiques du monde augmente, tandis que les projets hybrides (lecture musicale par exemple) ont été moins nombreux que la saison précédente. A cet égard, l'exercice de la lecture de son dernier roman par **Bertrand Belin** dans une forme trop dépouillée et sans mise en scène n'a pas convaincu le public. Ce ne fut pas le cas du spectacle des « Garçons manqués » (alias **Nicolas Rey** et **Mathieu Saïkali**) qui ont su trouver un bel équilibre entre texte et proposition musicale, le tout dans une complicité servie par un dispositif scénique simple et efficace.

La saison 17/18 nous l'avons dit en introduction n'affichait que très peu de tête d'affiche mais portait de belles promesses artistiques que nous avons pu vérifier sur le plateau. Ce fut le cas avec le concert d'**Albin de la Simone** qui est venu nous offrir dans un écrin acoustique l'interprétation des morceaux de son dernier album. De même, la proposition de **Rover** avait également de quoi séduire puisqu'il proposait au public de plonger dans l'intimité de sa création en lui délivrant dans son studio reconstitué sur scène, des versions inédites de ses morceaux.

Cette saison, comme un fil rouge, proposait au public toute une génération d'artistes arrivés à maturité de leur art avec une carrière de près de 20 ans de scène. **Paris Combo** est de ceux-là, avec un projet de chanson intemporel qui sait rassembler les générations. Vingt ans de scène également pour **Mathieu Boogaerts** qui comme un contrepoint proposait un set tout en simplicité et épure.

Des artistes majeurs de la chanson étaient présents dans cette programmation. **Magyd Cherfi**, qui, dans l'ombre des zebda et dans le prolongement de son travail d'écrivain nous a régalé de ses chansons qui savent si bien parler de son itinéraire d'enfant immigré assoiffé d'intégration. **Rodolphe Burger** quant à lui, s'éloignant temporairement de ses multiples collaborations artistiques était recentré sur une proposition plus personnelle célébrant son panthéon littéraire. **Kent** est venu fêter avec nous ses quarante ans de carrière. Quant à **CharlElie Couture**, il nous a installé au cœur de la Louisiane et des musiques cajuns.

Du côté des découvertes, la programmation 17/18 proposait au public d'aller entre autre à la rencontre des univers singuliers de **Facteurs chevaux** et de leur folk imaginaire, de **Nord** et de ses chansons pop ; de la surprenante **Léopoldine HH** et de son univers foutraque ; ou encore de l'excellent Duo **bOnbOn VOdOu** portant en chanson un regard caustique et ironique sur la « France Afrique ». Cette séquence découverte fut clôturée par la formation inclassable des **Fourmis dans les mains** qui a su envoûter le public nantais.



Notre mission d'accompagnement des artistes chanson dans leur développement de carrière nous conduit à réinviter régulièrement ceux-ci dans notre programmation. Nous l'avons fait avec bonheur pour **Amélie les crayons** avec qui nous cheminons depuis les débuts de sa carrière ; tout comme pour **Barcella** qui, à la croisée de la chanson et du slam, trace un parcours singulier.

La chanson est un art de la parole qui célèbre la langue française dans sa truculence et sa polysémie. Sur un registre humoristique, **Vincent Roca** et **Wally** nous en ont donné toute la mesure dans un duo hilarant. Tout comme les **Frères Brothers**, dans un registre a capella.

Chaque année, nous accompagnons des projets de créations que nous proposons au public. Deux créations atypiques furent programmées cette saison. Celle de **Chansons primeurs**, qui dans une formule inédite regroupait sur scène un collectif d'artistes pour une création unique et éphémère.

Puis, celle de la chanteuse nantaise **Liz Cherhal** qui, avec son spectacle *l'Alliance*, fit le pari réussi d'une création en chanson et en langue des signes s'adressant en particulier au public sourd et malentendant.

Enfin, les artistes féminines ont été encore très présentes dans cette programmation en représentant près de **26%** des artistes invités.

Rappelons pour mémoire, que L'Adami (société d'auteurs), dans une étude récente note que les artistes femmes interprètes représentent seulement 16% des artistes des musiques actuelles.



Pour la sixième saison des « **Éclats Francophones** », nous avons poursuivi l'ouverture à d'autres francophonies, que celle du nord Amérique. Ce fut le cas avec l'accueil du **Wati Watia Zorey Band** autour des musiques réunionnaises, du blues métissé de **Moh ! Kouyaté**, des chansons créoles de **Bonbon Vaudou**.

Les musiques du monde ne furent pas en reste avec un très beau rendez-vous autour des musiques béninoises : Le « **Bénin International musical** » et un moment de grâce avec le duo magique formé par **Vincent Segal** et **Ballaké Sissoko**.

Quant au blues et à la soul, ils furent célébrés par des artistes aussi différents que l'américaine **Sarah Mc Coy** et le français **Charles Pasi**, seul artiste français signé sur le mythique label **Blue note**.

#### Les artistes des Pays de la Loire

La scène régionale est présente dans la programmation. Une occasion d'offrir aux publics de la salle la diversité des talents régionaux qui s'expriment dans les registres artistiques de notre projet.

Outre **Liz Cherhal** dont nous avons parlé, **Aymeric Maini**, **Victoria Delarozière**, **DB Strasse** et **Bastien Moh** ont assuré des premières parties remarquées. En têtes d'affiches, **Gabriel Saglio** et ses vieilles pies, nous ont emmenés dans leur musique métissée, **Xavier Merlet** et **Delphine Coutant**, nous ont régalé de leurs dernières créations.

## Le jeune public

Quatre propositions pour cette saison jeune public. **Lady Do & M.Papa**, un groupe électro pomme à partir de 2 ans. **Quand je serai petit avec Tony Melvil & Usmar**. Un concert à partir de 7 ans qui revisitait en chansons les promesses de jeunesse des adultes que nous sommes devenus. **Nola Balck Soul**, un conte initiatique, un voyage musical vers la nouvelle Orléans qui unit l'Afrique, la caraïbe et le delta du Mississippi, à partir de 7 ans. **Farces et attrapes**, un conte musical à partir de 6 ans interprété par Jeanne Plante, Jean Marc Bihour, comédien et un quatuor à cordes.



Cette programmation a été très bien suivie par le public avec 1267 spectateurs en séance tout public.

Pour sa partie scolaire, la programmation a concerné pas moins de 61 écoles du département de Loire-Atlantique dont 38 (62 %) de Nantes.

Cela représente 94 classes de la grande section au CM2 pour 2 263 élèves et 324 accompagnants.

Répartition des styles musicaux en nombre de concerts	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Chanson (hors jeune public)	56 %	54 %	56 %	53,5 %
Musiques du Monde	5 %	6 %	5 %	8,5 %
Blues	8,5 %	6 %	5 %	6 %
Autres (folk, Pop, lecture musi)	13 %	10 %	10 %	12 %
Jeune public (chanson)	17,5 %	24 %	23 %	20 %

### b) la fréquentation

La saison 2017/2018 a enregistré une fréquentation de 18 275 spectateurs (-12 %) dont 15 932 entrées payantes (-16%) pour 647 abonnés (-22 %). Le taux de réabonnement cette saison est de 47%.

	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Nombre total d'entrées	19 182	15 716	20 899	18 275
Total entrées payantes	17 007	14 197	18 951	15 932
Moyenne spectateurs Paul-Fort	340	319	369	338
Moyenne spectateurs Pannonica	78	111	112	100
Moyenne entrées payantes Paul-Fort (hors scolaires)	301	289	346	290

Moyenne entrées payantes Pannonica	68	98	97	<b>89</b>
Nombre d'abonnés	740	602	825	<b>647</b>

59 concerts ont été programmés lors de cette saison, dont 12 à destination du jeune public (séances scolaires et tout public).

La moyenne des entrées est en baisse avec 338 spectateurs (payants invités).

Elle s'établit à 321 spectateurs pour les concerts jeune public (séances familles) et 323 en séances scolaires. Le taux de remplissage moyen s'élevant respectivement à 66,3 %, 63 % et 94 %.

L'activité de la Bouche d'Air sur la saison se résume de la façon suivante.

- 2 jours de diffusion « hors les murs » dans les quartiers nantais.
- 52 jours de diffusion à la salle Paul-Fort.
- 5 jours de diffusion au Pannonica.
- 37 jours de résidence.
- 45 jours de projets hors concerts et résidences, incluant les jours de montage, des actions de sensibilisation dans le cadre de projets d'action culturelle, des séances de conseil d'administration.
- 6 concerts en co-production avec la Cité le Centre des Congrès de Nantes : Moran/ Sarah Toussaint, Wati Watia zorey Band, Moh Kouyaté, Thomas Hellman, Alan Côté, Ballaké Sissoko & Vincent Segal.
- 1 concert en promo locale avec Astérios : Pauline Croze.
- 1 concert en promo locale avec 3C : Pigalle.
- 1 concert en co-réalisation avec Zamora production : Gaël Faure
  
- 6 premières parties et 3 Co-plateau

59 groupes se sont produits sur scène

	2014/2015	2015/2016	2016/2017	<b>2017/2018</b>
Concerts grande salle (Paul-Fort)	56	22	58	<b>55</b>
Concerts petite salle (Pannonica)	1	8	2	<b>2</b>
Concerts salles partenaires	1	20	1	<b>2</b>
Concerts produits	48	38	49	<b>46</b>
Coproductions /co-réalisations	9	10	6	<b>7</b>
Productions extérieures	1	2	2	<b>2</b>
Groupes accueillis	62	43	56	<b>59</b>
Groupes régionaux	10	8	5	<b>9</b>
Premières parties	7	3	5	<b>5</b>



Fréquentation programmation (hors séances scolaires)

Date	Titre	Payant	Gratuit	Total
4/10	Paris Combo	412	26	438
10/10	Moran / Sarah Toussaint- L'éveillé	80	15	95
12/10	Da Silva	236	20	256
19/10	Bertrand Belin, lecture musicale	207	10	217
7/11	Gabriel Saglio & les vieilles Pies	292	37	329
9/11	Magyd Cherfi	308	33	341
12/11	Lady Do et Monsieur Papa	357	17	374
14/11	Albin de la Simone	483	32	514
15/11	Facteurs chevaux + Rover	298	24	322
21/11	Moriarty présente Wati Watia Zorey B	476	30	506
23/11	Rodolphe Burger	465	44	509
28/11	Vincent Roca et Wally	209	9	218
30/11	Charles Pasi	384	8	392
5/12	Mathieu Boogaerts	495	21	516
7/12	Aymeric Maini + Sarah McCoy	205	19	224
12/12	Maissiat	151	37	188
14/12	Moh Kouyaté	300	25	325
17/12	Tony Melvil et Usmar	196	6	202
21/12	Parlez-moi d'Amour	134	84	218
16/01	Ottillie(B) / Erwan Pinard	91	199	290
18/01	Amélie les crayons	469	35	504
23/01	Victoria Delarozière + Melissmell	297	37	334
25/01	Les Frères Brothers	325	10	335
30/01	DB StaSse + Nord	165	27	192
1/02	Manu Lanvin	276	12	288
3/02	Charlelie Couture -Lafayette	484	13	497
4/02	Katel	99	25	124
8/02	Les Garçons Manqués	100	18	118
9/02	Léopoldine HH + Xavier Merlet	241	44	285
15/02	Barcella	302	19	321
18/02	Nola Black Soul	304	15	319
20/02	Gaël Faure	272	26	298
22/02	Lior Shoov	397	33	430
15/03	Chansons Primeurs	261	25	286
20/03	Thomas Hellman	145	16	161
22/03	Alan Côté / Delphine coutant	127	22	149
24/03	Ballaké Sissoko & Vincent Segal	473	30	503
27/03	Bonbon Vaudou	133	22	155
29/03	Liz Cherhal	395	51	446
3/04	Kent	285	8	293
5/04	Projet Benin	342	89	431
8/04	Jeanne Plante Farces et attrapes	342	30	372
10/04	Alan Sapritch / Populaire	116	13	129
12/04	Bastien Moh + David Sire & Cerf Badin	77	6	83
17/04	Pigalle	426	26	452
19/04	Michèle Bernard	300	9	309
26/04	Pauline Croze	439	24	463

17/05	Des Fourmis dans les mains	225	10	235
24/05	Concert Surprise	76	363	341

Il faut ajouter à cette diffusion en salle une diffusion hors les murs. Celle-ci s'inscrit en complément d'une présence artistique sur le territoire. Deux concerts furent programmés dans les maisons de quartiers de la Halvêque et du Port Boyer les 23 et 24 février 2018. Nous y avons accueilli **Manu Galure**, dans le cadre de sa tournée itinérante à pied à travers l'hexagone. Ces deux concerts ont réuni 86 spectateurs.



### c) La politique tarifaire, les abonnements

En 17/18, nous n'avons apporté aucune modification tarifaire. Cela fait donc 5 saisons que nos tarifs sont stables. Ce souci de maintenir des tarifs abordables est à souligner. Nous espérons pouvoir maintenir ce cap le plus longtemps possible.

En 2017/2018, 53,37 % des places des concerts que nous avons produits ont été achetées à plein tarif, ce qui est nettement plus que la saison passée (+ 13,37 %).

Prix moyen HT	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Prix moyen global du billet (TP)	14,82 €	14,57 €	16,37 €	14,89 €
Prix moyen du billet série bleue	23,4 €	23,01 €	25,51 €	24,21 €
Prix moyen du billet série orange	16,43 €	17,35 €	16,50 €	17,04 €
Prix moyen du billet série verte	11,93 €	12,69 €	11,93 €	12,01 €
Prix moyen du billet série rouge	17,93€	20,54 €	21,64 €	21,42 €
Prix moyen du billet jeune public	3,89 €	4,85 €	4,75 €	5,47 €

	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Nombre de places en série bleue	3506	3210	5577	1000
Nombre de places en série rouge	2678	1772	1845	3695
Nombre de places en série orange	2960	2564	2803	4160
Nombre de places en série verte	3301	952	4296	3702
Nombre de places jeune public	2863	2431	3608	3454
Nombre de cartes blanches indiv	123	29	112	157
Nombre de cartes blanches groupe	147	71	92	134

La dynamique du nombre des abonnements se tasse avec une structuration des abonnements différente mais un % de places prises en abonnement supérieure. Les places vendues dans le cadre d'un abonnement ont représenté 34,35 % du total des places payantes vendues (salle Paul-Fort + autres points de vente).

Le nombre de places prises grâce au dispositif Carte Blanche se maintient à la hausse notamment pour les cartes individuelles.

Concernant les cartes blanches groupes, nous avons travaillé avec 7 structures relais.

Pour les cartes blanches individuelles, il est à noter qu'elles ont concernées 37 nouveaux spectateurs, n'ayant jamais fréquenté la Bouche d'Air.

	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
% des places prises en abonnements	26,49 %	50 %	25,61 %	34,35 %
% des places abonnés catégorie 1	15 %	46 %	19 %	27 %
% des places abonnés catégorie 2	40 %	33 %	29 %	25 %
% des places abonnés catégorie 3	32 %	28 %	26 %	34 %
% des places abonnés catégorie 4	57 %	73 %	52 %	51 %

Les formules d'abonnements proposées au public n'ont pas bougé.

- Un abonnement « découverte » à partir de 3 spectacles de la catégorie 4.
- Un abonnement à la carte à partir de 3 spectacles remplace le maxi-mini.
- L'abonnement jeune public à partir de 3 spectacle de la programmation jeune public est maintenu.
- Tout comme l'abonnement « méli-mélo » qui propose de mixer des concerts de la Bouche d'Air et du Pannonica.

Pour la troisième année, nous proposons au public la possibilité de s'abonner en ligne via notre site internet. Cette formule gagne encore du terrain. Avec 195 abonnements souscrits en ligne, elle représente 30 % du total des abonnements.

	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Abonnements en ligne	ns	105	217	195
% Du total des abonnements	ns	17,5 %	26 %	30 %

Le panier moyen par abonnement à la carte est de 6,75 places. Celui de l'abonnement découverte se situe quant à lui à hauteur de 8,47 places. Ce panier moyen est en progression.

Panier Moyen	2015/2016	2016/2017	2017/2018
<sup>2</sup> Abonnement à la carte	5,23	5,46	6,75
Abonnement découverte	nc	7,55	8,47

	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Abonnement à la carte	603	560	444	360
Abonnement découverte	40	ns	352	239
Abonnement prix du public	36	ns	ns	ns
Abonnement méli-mélo	14	8	6	2
Abonnement Minus /Jeune Public	27	15	23	46
Duo Malin	9	15	ns	ns
Abonnements éclats	11	4	0	0
Total des abonnements	740	602	825	647

On notera une nette régression de la formule découverte avec 37% du total.

	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Taux de réabonnement d'une année sur l'autre	50 %	nc %	34 %	47 %

#### d) la billetterie

La billetterie physique Salle Paul-Fort sur une amplitude horaire (du mardi au vendredi de 14H à 18H30) reste un espace de vente important pour notre projet. C'est un espace de conseil qui permet au spectateur d'aller vers des artistes qu'il n'aurait pas repéré spontanément.

Mais il est vrai que pour une partie croissante du public l'achat en ligne sur notre site devient un réflexe. 29% de la totalité des places vendues l'ont été via notre site internet. Sur ce total, 72% représentent des achats individuels.

Nos billets sont également disponibles sur :

- Notre site Internet (en vente à distance).
- Le réseau Billetel (Fnac, Carrefour, Géant).
- Le réseau Ticketnet (Leclerc, Auchan, Cora).
- Sur le réseau Digitick. Ce réseau propose uniquement une billetterie dématérialisée avec des billets qui sont imprimables chez soi.

Les ventes au guichet le soir des spectacles progressent avec 1292 places vendues au guichet (7% des places vendues). Cela représente en moyenne 21 places vendues pour les spectacle tout public mais 68 pour les spectacles jeunes public séances familiales.

Billetterie/lieux de vente	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
salle Paul Fort / site internet	67 %	60 %	69,3 %	78.8 %
Fnac	10,5 %	8 %	10,2 %	8,7 %
Ticketnet	6 %	5 %	6 %	4,3 %
Digitik	4 %	5 %	7,6 %	6,1 %
Partenaires salles / prod	12,5 %	22 %	6,9 %	2,1 %

#### e) Les publics

Nous retrouvons cette saison une valeur conforme aux années antérieures. La part du public nantais avec 55 % de la fréquentation est en hausse tandis que le public hors agglomération baisse.

Provenance géographique des abonnés	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Nantes	57 %	49 %	50 %	55 %
Agglo	26 %	32 %	27 %	27 %
Loire- Atlantique	14 %	14 %	19 %	14 %
Hors Loire- Atlantique	3 %	5 %	4 %	4 %

Provenance géographique non abonnés	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Nantes	nc	52 %	50 %	51%
Agglo	nc	24 %	22 %	21 %
Loire Atlantique	nc	14 %	15 %	15 %
Hors-Loire Atlantique	nc	10 %	13 %	13 %

## B) L'Action culturelle et le développement des publics.

La question de la médiation culturelle est une question centrale qui traverse l'histoire des politiques culturelles. Les référentiels ont été nombreux : « démocratisation culturelle », « démocratie culturelle », « diversité culturelle » et plus récemment la notion de « droits culturels » (déclaration de Fribourg), vient interroger la manière dont les citoyens s'approprient et participent à la vie culturelle.

Dans les différents projets que nous mettons en œuvre et qui sont décrits ci-après, nous ne cherchons pas à transmettre une culture ou un savoir « légitime ». Nous souhaitons avant tout, par des mises en situation, du « faire ensemble », des rencontres et des parcours de découverte, créer les conditions d'une culture choisie, d'une démarche individuelle qui va contribuer à la construction de son rapport aux autres.

Ces projets impliquent de nombreuses parties prenantes, ils constituent un enjeu de développement durable majeur pour notre projet.

Ils se déploient en direction de nombreux publics.

### 1) Les Publics scolarisés

#### a) Les « Parcours Chanson »

A destination des collèges de Loire-Atlantique, ces Parcours Chanson sont constitués par 6 rendez-vous thématiques autour de la chanson à travers le prisme des activités de la Bouche d'Air et des artistes que nous invitons dans la saison plus un rendez-vous de bilan.

Ces rendez-vous ont lieu dans les collèges, à la Salle Paul-Fort.... Ces Parcours Chanson sont un projet éducatif et pluridisciplinaire porté du côté des enseignants par les professeurs d'éducation musicale et de français ou des documentalistes. Ils sont l'occasion d'approfondir les matières enseignées et d'organiser des ateliers de pratiques artistiques.

Les élèves développent au fil des rendez-vous un intérêt pour la chanson française, genre musical qu'ils écoutent rarement étant souvent victimes des clichés véhiculés par les médias. La rencontre avec les artistes et la venue aux concerts (bien souvent c'est une première) bouleversent leur a priori ou la méconnaissance qu'ils peuvent en avoir. De même, la découverte d'un milieu professionnel et des coulisses de l'organisation de concerts (rencontre avec l'équipe technique salle Paul-Fort et celle de la Bouche d'Air), prend pour eux d'avantage de sens.

Enfin, ces parcours sont l'occasion de les sensibiliser aux risques auditifs grâce à l'intervention d'étudiants en médecine (association, Anophèle) dans le cadre d'un partenariat avec Harmonie Mutuelle.

Les collèges participants à ces parcours chanson sont régulièrement renouvelés. Cette année trois nouveaux collèges ont rejoint le dispositif. Les collèges La Reinetière à Sainte Luce, Hector Berlioz à Nantes, Simone Veil à Nantes.

Un atelier d'écriture et d'expression a été proposé à 5 classes inscrites dans le dispositif. Animés par **Nina Kibuanda**, artiste ligérien.

Chaque classe bénéficie de 16 heures d'intervention dans le cadre de ce projet. Les intervenants sont Richard Guinouet, technicien son, Magalie Denet chargée d'action culturelle à la Bouche d'Air, des étudiants en médecine, les artistes de la programmation invités à rencontrer les élèves : **Amélie les Crayons / Barcella / bOnbOn vOdOu / Bénin international Musical / Des Fourmis dans les mains.**

Un teaser vidéo de ce parcours chanson réalisé par l'Art en Boite en a montré toute la richesse. <https://vimeo.com/166503078>



#### Saison 2017/2018

Etablissement	Commune	Elèves concernés	Rencontres artistes
Simone Veil	Nantes	3 4 <sup>ème</sup> (37 élèves)	Bénin international Musical
Hector Berlioz	Nantes	3 <sup>ème</sup> (27 élèves)	Amélie les Crayons
Aristide Briand	Nantes	3 <sup>ème</sup> (30 élèves)	Barcella
La Reinetiere	Sainte Luce	3 <sup>ème</sup> (25 élèves)	BONbon vOdOu
L-J Goussier	Rezé	3 <sup>ème</sup> (24 élèves)	Des Fourmis dans les mains

Type de projet	Nbre de collèges	Nbre de classe	Nbre d'élèves
Histoire chanson	4	4	106
Visite salle / prev	5	5	143
Rencontre artiste	5	5	143
Atelier d'écriture	5	5	143
Concert public	5	5	143
Bilan en classe	5	5	143

#### Historique des parcours chanson

Saison	Nbre de Collèges	Nantes	Agglo	Elèves concernés
2014/2015	5 (5 classes)	3	2	148
2015/2016	5 (5 classes)	3	2	139
2016/2017	5 (5 classes)	3	2	207
<b>2017/2018</b>	<b>5 (5 classes)</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>143</b>



## b) Les chroniques lycéennes, Décibels

Ce programme d'actions s'adresse aux lycéens. Il s'appuie sur plusieurs axes.

- La rencontre avec les artistes invités dans la programmation.
- La pratique artistique et la transmission avec des ateliers d'écriture et une conférence sur les musiques actuelles.
- La prévention des risques auditifs.
- Enfin, la découverte des « secrets de fabrication » et de l'envers du décor d'une salle de spectacle avec la visite de la salle Paul-Fort et la rencontre de ses équipes.

Ce programme s'est longtemps articulé autour des « Chroniques lycéennes », initiative de l'Académie Charles Cros ; mis en œuvre par le CRDP Poitou-Charente. A partir d'une sélection de 20 titres représentatifs de la nouvelle chanson francophone, réunis sur un CD, les lycéens, accompagnés de leurs enseignants, sont invités à rédiger des chroniques ou critiques musicales, dont les 50 meilleures sont publiées dans un supplément du magazine Télérama. Ce projet national s'essouffle quelque peu.

Cette saison, nous avons peu d'artistes de la programmation associés aux coups de cœur de la sélection du CD et deux lycées pressentis pour les ateliers d'écriture avec l'artiste Nantais Nina Kibuanda se sont désengagés au dernier moment. De ce fait, le volet pratique artistique n'a pu se dérouler comme prévu. Un nouveau projet en réflexion devrait voir le jour dès la saison prochaine.

Il est à noter que la totalité des classes inscrites a pu assister à un nouveau rendez-vous cette saison : la conférence interactive autour des musiques actuelles, proposée par l'artiste **Alan Sapritch**. Intitulée : « t'as vu c'que t'écoute ». Cette conférence se propose de balayer l'histoire des musiques actuelles en les mettant en musique et en mots sur scène. Cette performance « one man band » a été particulièrement appréciée.

En 2017/2018 3 lycées ont été associés. Les Lycées **Nicolas Appert**, **Nelson Mandela** et le lycée professionnel **LPO Joubert-Emilier Maillard d'Ancenis**.



Saison	Nombre d'établissements/classes	Elèves concernés	Chroniques
2014/2015	4 (12 classes) Charles Cros + Décibels	408	1
2015/2016	1 (3 classes) Charles Cros+ Décibels	105	1 citée
2016/2017	3( 4 classes) Charles Cros +Décibels	121	nc
<b>2017/2018</b>	<b>3( 3classes) Charles Cros +Décibels</b>	<b>101</b>	<b>nc</b>

Type de projet	Nbre de Lycées	Nombre de Classes	Nombre d'élèves
Conférence Sapritch	3	6	60
Prévention auditive	1	6	60
Visite de salle	3	6	60

Les élèves viennent aux concerts en utilisant les pass-culture ou les pass-class mis en place par le Conseil Régional des Pays de la Loire. En 2017/2018, le dispositif existant a été suspendu dans l'attente de la mise en place d'une version numérique accessible en direct par chaque élève.

	2014/2015	2015/2016	2016/2017	<b>2017/2018</b>
Pass Class	14	50	94	<b>nc</b>
Pass Spectacle	31	3	5	<b>nc</b>

### c) Musical 'Ouest

Inspiré des chroniques lycéennes et mettant en valeur les groupes ligériens, ce projet a réuni la Bouche d'Air, Trempolino et le Lycée Nelson Mandela de Nantes pour la deuxième année consécutive.

Pendant l'année scolaire, 60 élèves de ce lycée sont allés à la rencontre de lieux culturels (visite de la salle Paul-Fort entre autre) et ont participé à un atelier d'écriture de chroniques musicales. Ils ont pu découvrir l'univers musical de **Gabriel Saglio** lors d'une rencontre et d'un concert au lycée. Le projet s'est enrichi de l'intervention du Groupe **Après la pluie**, articulée autour de l'histoire de la chanson, du rapport à la langue et à la création musicale. Enfin les élèves ont pu assister à la conférence d'**Alan Sapritch**.

Nombre de Lycées	Nombre de Classes	Nombre d'élèves
1	Elèves venant de classes	60

#### d)La Fabrique à chansons

Initiative de la Sacem, « la fabrique à chansons » propose à des auteurs compositeurs, interprètes d'intervenir sur le temps scolaire pour écrire et interpréter avec des élèves de cycle 1 et 2 et leurs enseignants des chansons. Inscrite dans le projet pédagogique de la classe, cette action permet aux enfants d'aborder de façon directe la création artistique, les liens entre création et droit d'auteur, la connaissance des différents métiers de la création musicale.

Cette initiative fait l'objet d'un appel à projet auprès de structures culturelles. Nous y avons répondu en partenariat avec deux équipes artistiques. Ces deux projets, ceux de Frédéric Praud et Anthony Deneufve (Les poussins phoniques) et de Nicolas Berton ont été retenus.

Les auteurs compositeurs, en binôme avec les enseignants sont intervenus lors de 5 séances de 3 heures pour créer et interpréter avec les élèves une chanson. Frédéric Praud et Anthony Deneufve auprès d'une classe de CE2-CM2 de l'école R et R Jolivot de Joué sur Erdre. Nicolas Berton auprès d'une classe de CM1 CM2 de l'école des Prés verts de Paulx.

Les deux chansons créées : « OK Collège » et « la chanson du respect » ont fait l'objet d'un enregistrement sous forme de clip ainsi que d'une restitution publique à la salle Paul-Fort le mardi 22 mai.

Ce temps de restitution a été précédé d'une visite de la salle et de la présentation des différents métiers qui y sont exercés.

<https://www.youtube.com/watch?v=51PIUh3PQHQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=w9SNvI1lyEg>

Ecole R et R Jolivot, Joué sur Erdre	1 classe de CE2-CM2	25 élèves
Ecole des Prés verts, Paulx	1 classe de CM1-CM2	27 élèves

Type de projet	Nombre d'écoles	Nombre de classes	Nombre d'élèves
Interventions des artistes	2	2	52
Rencontre avec la Sacem	2	2	52
Visite de la salle P-Fort	2	2	52
Restitution publique	2	2	52
Réalisation d'une vidéo	2	2	52



### e) Ma classe en chanson, ma classe enchantée

Dans le prolongement de la programmation jeune public, des projets à géométrie variables sont imaginés pour que nos jeunes spectateurs puissent aller différemment à la rencontre des artistes invités. Ces projets sont conduits en partenariat avec DSDEN (direction des services départementaux de l'éducation nationale) et la ville de Nantes.

En 2017/2018; Un projet a été proposé

#### 1) « Quand je serai petit », rencontre avec Tony Melvil et Usmar.

Dans le prolongement de la représentation rencontre en classe de 2 heures avec les artistes. Présentation de la démarche artistique, échanges avec les élèves et leur professeur sur le spectacle. Présentation concrète de la démarche de création de Usmar avec sa tablette numérique. Interprétation d'une des chansons du spectacle.

Ecole les Marsauderies	1 classe CM1/CM2	22 élèves
------------------------	------------------	-----------



#### 2) Actions en faveur des publics éloignés

##### a) Jumelage avec les quartiers du Port Boyer et de la Halvêque

Notre relation avec le quartier de Port Boyer et son ancrage principal à la Maison de quartier (CSC) a débuté dès la saison 2013/2014 avec une création partagée : « Entre nos mains », Animée par Ana Igluka, Delphine Coutant, Cécile Liège. Ce partenariat s'est poursuivi en 2014/2015 avec la présence de David Sire, artiste associé de la Bouche d'Air. Il s'est poursuivi en 2016/2017 au travers de projets associés à la diffusion de spectacles sur le quartier. Un « work shop » autour des marionnettes plates à ombre portée et du conte animé par Ana Igluka ; ainsi qu'un atelier d'écriture au centre socio culturel précédé d'un concert en acoustique par le Groupe Titi Zaro.

En 2017/2018, nous avons proposé un concert en décentralisation au CSC de l'artiste Manu Galure suivi d'une rencontre. Des habitants ont pu assister au filage d'une sortie de résidence de l'artiste nantaise Liz Cherhal à la salle Paul-Fort.

Plusieurs sorties aux concerts de la Bouche d'air ont été organisées via le dispositif carte blanche sur les concerts de **Moh Kouyaté**, **bOnbOn vOdOu**, **Alan Sapritch**.

Type de projet	Nombre de participants
Concert décentralisé	38
Assister à un filage de résidence	6
Assister à un spectacle Salle Paul-Fort	28

En ce qui concerne notre travail sur le quartier de la Halvêque, il s'appuie sur la relation privilégiée que nous avons avec la maison de Quartier et une chorale amateur ; « La Choral'veque ». Née d'une création partagée 2011/2012 que nous avons conduit avec le collectif artistique de **Madame Suzie**, cette chorale est le relais de nombre d'échanges entre le quartier et notre projet. En 2017 /2018, nous avons proposé un concert en décentralisation de l'artiste **Manu Galure**, Une master class de **Liz Cherhal** lors de la répétition de la chorale. Des sorties aux spectacles organisés en complicité avec la chorale et sa chef de cœur **Hélène Bourdeau**. **Lady do**, **Moh kouyaté**, **Melissmell**, **Lior Shoov**, **Liz Cherhal**.

Le dispositif carte blanche est un levier essentiel pour ces sorties aux spectacles.

Type de projet	Nombre de participants
Concert décentralisé	48
Master class	30
Assister à un filage de résidence	20
Assister à un spectacle Salle Paul-Fort	70



### 3) Projet en direction des publics empêchés

La relation à ces publics se fait en direction des publics en détention avant jugement au centre de détention de Nantes ou incarcérés après jugement à la maison d'arrêt de Nantes.

Les équipes artistiques que nous invitons à rencontrer à partager et à travailler avec ces publics sont tous volontaires et enthousiastes pour le faire.

Les projets co-construits avec la ligue de l'enseignement, la Drac et le service de prévention et d'insertion pénitentiaire (SPIP) débutent toujours par un concert / rencontre, puis par une proposition d'ateliers.

En 2017/2018 ; **Liz Cherhal** accompagnée de **Morvan Prat** est intervenue à la maison d'arrêt (peine de moins de 2 ans) auprès d'un public mixte et au centre de

détention (peine de plus de 2 ans) auprès d'un public masculin. Les ateliers se sont organisés autour de l'interprétation vocale et gestuelle de quelques chansons du répertoire de Liz à la maison d'arrêt. Ils ont en revanche débouché sur une création à la maison d'arrêt. Ces deux ateliers ont donné lieu à des restitutions. Au total, ce sont 41 détenus qui ont été concernés par le projet.

#### Maison d'arrêt

Type de projet	date	Nombre de participants
Mini-concert	18/04	7 femmes et 13 hommes
Ateliers (5 heures)	Du 30/04 au 2/05	7 femmes et 5 hommes
Restitution	3/05	5 femmes et 5 hommes

#### Centre de détention

Type de projet	date	Nombre de participants
Mini-concert	19/04	21 (hommes)
Ateliers (6 heures)	Du 14/05 au 28/05	8 (hommes)
Restitution	29/05	7 (hommes)



#### 4) Actions en direction des publics spécifiques

##### a) Projet à destination des publics sourds et malentendants

La résidence de création du spectacle de Liz Cherhal accueillie à la salle Paul-Fort et sa représentation en mars, nous ont permis d'imaginer pour la première fois un projet d'action culturelle à destination des publics sourds et malentendants. En effet la création de Liz « l'Alliance » portait une intention particulière à l'adresse de ces publics en intégrant dans le processus créatif le « Chansigne ».

Trois actions ont été imaginées en lien notamment avec l'institut de la Persagotière.

-Le filage de la résidence a mobilisé 3 personnes sourdes et malentendantes. Retour très positif sur la proposition « chansigne » avec des suggestions d'améliorations qui ont été travaillées par la suite.

-Une accessibilité renforcée au spectacle grâce au prêt du fonds de dotation de la folle journée de 18 gilets vibrants SUBPAC. 12 ont été utilisés dont 6 par des

étudiants de la Persagotière. Au total 9 personnes sourdes et malentendantes ont pu assister au spectacle.

-Un atelier d'adaptation de chanson en Chansigne. Ouvert à tous il a été organisé à la fabrique de Bellevue Chantenay le dimanche 22 avril. Il réunissait du côté des intervenants Liz Cherhal, Morvan Prat, Cyrille Gérard (chansigneur), Nicolas Berton et une interprète LSF (St Nazaire).

D'accès libre, il a réuni 7 participants dont 5 personnes sourdes.

Type d'actions	Nombre de participants
Assister au filage de la résidence	76 dont 3 sourds et malentendants
Assister au concert avec le SUBPAC	12 dont 9 sourds et malentendants
Atelier Chansigne	7 dont 5 personnes sourdes
Tout projets confondus	95 dont 17 personnes sourdes



Ce projet nous a permis de mesurer que les attentes de ces publics spécifiques au regard d'une offre culturelle adaptée n'étaient pas celles que nous imaginions. La crainte est l'accessoirisation de cette accessibilité au détriment du sens.

b) Projets à destination des personnes âgées.

Nous avons une relation suivie en direction de ces publics à travers un partenariat avec l'ORPAN, l'association des seniors nantais.

Ce public est à la recherche d'une offre culturelle en journée, pas toujours évidente en terme de spectacles vivants et notamment de concerts plutôt organisés en soirée.

C'est la raison pour laquelle nous nous concentrons sur des événements type sortie de résidence, événement le dimanche (certains concerts). Nous organisons également pour ce public des projets sur mesure comme des visites découverte du lieu et du projet associé.

Type d'action	Nombre de participants
Présentation de saison	27
Assister à la balance d'un concert	21
Assister à deux sorties de résidence	45
Visite de la salle Paul-Fort	14
Tous projets confondus	107

### C) L'aide à la création/les résidences d'artistes.

Avec 8 équipes artistiques accueillies pour des résidences à géométries variables ; la saison 2017/2018 a été particulièrement fournie. Il est à noter que 6 de ces résidences ont concerné des équipes régionales.

Au total cela a représenté 37 jours de mise à disposition des salles Paul-Fort et Pannonica. Pour mémoire ces résidences font l'objet d'une mise à disposition de la salle en ordre de marche, d'une prise en charge des frais d'accueil des artistes et en fonction des marges financières dont nous disposons d'un apport en capital.

#### a) Les résidences de création-production

Nous avons eu 4 résidences d'un format de 5 jours. La première du 11 au 15 septembre 2017 pour **Tonycello**. La sortie de résidence de ce « seul en scène » a été présentée lors de la présentation de saison. Deuxième étape de travail de sa nouvelle création le projet présenté au public par Tonycello était largement abouti.

Puis la chanteuse **Anastasia** est venue construire un nouveau répertoire du 30 octobre au 2 novembre.

La Nantaise **Liz Cherhal** a entamé sa résidence partagée entre la salle Paul-Fort et le Quai des arts de Pornichet du 8 au 12 janvier. Cette résidence a fait l'objet d'un soutien dans le cadre du programme d'aide com8 du CNV. Elle a donné lieu en périphérie du temps de création à de nombreux projets d'action culturelle que nous avons décrits plus haut. Enfin le Nantais **Hugues pluviose** a travaillé du 5 au 9 mars sur la création de nouveaux arrangements pour son set.



#### b) L'accompagnement d'artistes.

##### Les mises à disposition courtes

Au nombre de 4, elles ont bénéficié au groupe jeune public **les Poussins Phoniques**

(25 au 27 novembre), DB Strass du 20 au 22 janvier. Ces derniers ont profité du regard extérieur de l'artiste Ignatus. Chel est venu roder sur scène son nouveau set (18 au 19 mars). Enfin Bastien Moh a pu bénéficier d'un accompagnement à la mise en scène de Marie Normand grâce à un partenariat avec Trempolino. (31 mars au 2 avril).

	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Résidence longue (+/- de 5j)	1	2	4	4
Résidence courte (-5 jours)	2	1	1	1
Pré-production scénique	1	0	0	0
Artiste en scène	1	1	ns	ns
Mise à dispo courte durée	2	1	2	4

	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Nombre de jours de résidence	26	22	29	37



#### D) La Formation et l'accompagnement des pratiques amateurs

La formation s'est invitée dans le projet avec deux actions. L'une dont nous sommes à l'initiative : Une journée de formation pour les enseignants du premier cycle dans le cadre d'une formation PEAC (plan d'éducation artistique et culturel). L'autre sur laquelle nous avons fait une « offre de service » : la mise en place d'ateliers de pratiques artistiques (EAC) dans le cadre de la formation des professeurs de l'Ecole supérieure du professorat et de l'éducation (ESPE) de Nantes.

Ces actions sont tout naturellement liées avec l'accompagnement des pratiques amateurs.

##### Formation PEAC / Bouche d'Air : rencontre avec la chanson française.

Cette journée de formation à destination des enseignants du premier cycle s'est déroulée le 27 novembre. Elle a réuni 18 participants. Construite en partenariat avec les conseillers pédagogiques et inscrite au plan d'éducation artistique et culturel, elle fut l'occasion pour les enseignants de se plonger dans l'univers du spectacle vivant et plus particulièrement de la chanson en compagnie de professionnels et d'artistes. Au programme : Présentation du projet jeune public

mis en œuvre à la Bouche d'Air, suivie d'une conférence sur l'histoire de la Chanson proposé par Ignatus, un atelier d'écriture chanson proposé par Virginie Capizzi (autrice compositrice interprète) créatrice de spectacles jeunes public.



### Formation EAC/ESPE

Dans le cadre de cette formation, organisée pour les élèves de l'école supérieure du professorat et de l'éducation en partenariat avec la DRAC ; il s'agissait pour nous de proposer un atelier de pratiques artistiques alliant le principe d'une pratique personnelle pour les participant à des transferts didactiques et pédagogiques possibles.

L'artiste chanteuse, Marie Normand accompagnée d'un musicien a proposé un stage sur deux jours (11 et 12 février) intitulé : « Chant et interprétation ». Ce stage ouvert à 12 participants n'a obtenu que 3 inscriptions. La phase de médiation sur ces propositions faites à l'ESPE sera repensée sur la prochaine saison.

### **L'accompagnement des pratiques amateurs.**

#### La Scène ouverte chanson

Après un essai concluant en 2016/2017, trois scènes ouvertes aux artistes amateurs furent proposées cette saison : les 29 octobre 2017, 11 mars et 17 juin 2018. Gérées et organisées par les bénévoles de l'association ; ces scènes ouvertes permettent aux musiciens amateurs amplifiés ou non, en groupe ou en solo et s'exprimant en français de venir partager avec le public quelques morceaux de leur répertoire. Cette saison, 8 groupes et 8 seul(e) en scène se sont produits soit 42 musicien(es), devant 291 spectateurs (81% de taux de remplissage).



## E) L'inscription de la Bouche d'Air dans les réseaux

La Bouche d'Air inscrit son projet et sa réflexion professionnelle au sein de réseaux.

### a) le réseau chaînon FNTAV

Ce réseau national constitué en fédération (fédération des nouveaux territoires des arts vivants FNTAV), comprend 130 structures adhérentes dans l'ensemble du territoire. Unique en son genre de par son ampleur, ce réseau organise une fois par an, le festival « le Chaînon Manquant ».

Ce festival, vitrine de la « jeune » création contemporaine dans tous les domaines des arts vivants est un moment de repérage important pour les programmeurs adhérents du réseau et au-delà.

Ce festival implanté depuis septembre 2012 à Laval, débouche sur l'organisation de tournées en France pour la plupart des artistes programmés durant ce festival. Il favorise la mobilité artistique des équipes, ce qui est bien évidemment une problématique importante aujourd'hui.

Une des particularités du festival est de proposer dans sa programmation des artistes repérés pendant les « Régions en scène », déclinaison régionale du festival en amont de celui-ci. Ce festival et ce réseau fonctionnent donc comme un véritable « monte-charge » national pour les équipes artistiques.

On peut rappeler par exemple que Jeanne Cherhal fut véritablement lancée dans sa carrière par sa participation à ce festival. L'importante tournée qui en résulta, fut produite par la Bouche d'Air.

La Bouche d'Air est un acteur « historique » de ce réseau et participe pleinement à son animation.

Cette action s'exprime particulièrement au sein de la fédération régionale du réseau : « le chaînon des Pays de la Loire ».

### b) Le réseau national des scènes chanson

La Bouche d'Air a participé à la naissance et à la structuration du réseau national des « scènes chanson ».

Créé au printemps 2009, ce réseau constitue un maillage national des lieux qui développent trois types d'actions autour de la chanson : création, médiation et diffusion. Il regroupe aujourd'hui sept lieux, pour la plupart des scènes conventionnées pour la chanson. Ce réseau fédère des acteurs de terrain qui portent au quotidien un projet artistique et culturel pour contribuer à la reconnaissance durable de la chanson comme un art de la scène à part entière, et en favoriser le développement. Le réseau contribue notamment à la mise en réflexion d'une politique culturelle pertinente, innovante et pérenne pour la chanson dans toutes ses déclinaisons. Ce réseau tend à favoriser la concertation et les débats en interne mais aussi vers les professionnels extérieurs et les institutions, sur les enjeux du secteur. Des tournées et des co-productions entre ses membres ont été organisées.

On peut citer parmi ces coréalizations le projet « ô Brigitte » des musiques à Ouir autour du répertoire de Brigitte Fontaine ou encore le spectacle : « je hais les gosses » du groupe « Entre deux caisses ».

### c) Le Pôle

La Bouche d'Air est adhérente du Pôle : pôle de coopération des acteurs pour les musiques actuelles en Pays de la Loire. Cette structure a pour objet de favoriser, sur la région des Pays de la Loire, le développement des musiques actuelles, notamment en participant en tant que réseau de compétences à la structuration du secteur dans une démarche coopérative. Pour en savoir plus sur les missions du pôle : [www.lepole.asso.fr](http://www.lepole.asso.fr) .

### d) Le SMA

Le SMA, syndicat (employeur) des petites et moyennes structures non lucratives des musiques actuelles fut créé en 2005 par la Fédurok et la Fédération des scènes de jazz pour répondre à un besoin déterminant de structuration professionnelle et d'action sur le champ socio-économique.

Le SMA agit dans les domaines suivants :

- Défense des intérêts de ses adhérents et de la profession dans son ensemble, auprès des organismes professionnels et des pouvoirs publics.
- Représentation de ses adhérents sur les chantiers qu'il investit : conventions collectives, accords de branche.....
- Structuration du secteur professionnel des musiques actuelles.
- Constitution d'un réseau d'échanges et d'initiatives professionnels au niveau national.
- Réflexion sur les modes de gestion et d'emploi adaptés aux entreprises culturelles du spectacle vivant et du secteur associatif.

Notre adhésion à ce syndicat d'employeurs nous permet d'être représenté dans les instances paritaires nationales et régionales, de bénéficier d'informations et de conseils réguliers dans le domaine juridique et social.

A un moment où notre secteur professionnel rencontre des difficultés, cet espace nous permet de faire reconnaître le **champ intermédiaire** et alternatif dans lequel nous nous situons : le **tiers secteur économique**.

### e) les réseaux internationaux francophones

La construction du projet des éclats francophones nous a fait intégrer un réseau de festivals francophones nord-américains, notamment ceux de la **Francofête de Moncton** au Nouveau Brunswick, de la **Bourse Rideau** à Québec et de **Granby**. En 2014/2015, nous participons à deux festivals supplémentaires. « **Coup de cœur Francophone** » à Montréal et au festival « **Voix de fêtes** » de Genève complète ce panorama. Il permet à notre projet d'être repéré comme étant un acteur culturel participant et favorisant les échanges internationaux au niveau de la francophonie. En 2016/17, nous poursuivons notre partenariat avec le festival de « **Petite Vallée** » au Québec. L'artiste Nantaise **Victoria Delarozière** a participé à une résidence d'écriture internationale (les rencontres qui chantent) en juillet 2017 ; succédant dans cet échange artistique à Clément Bertrand et Bastien Moh.

## F) La communication du projet

Elément important de visibilité de nos activités, la communication se développe à la fois en direction du grand public, des spectateurs de la Bouche d'Air ; mais aussi en direction de la presse et des institutionnels.

Cette communication se décline sur des supports traditionnels (papier) et sur des supports web avec notamment un développement en direction des réseaux sociaux (Facebook, Twitter). Un compte Instagram a été ouvert en fin de saison.

Ces réseaux sociaux contribuent à moderniser l'image de la structure et permettent d'informer en temps réel les publics sur nos activités dans leur diversité.

Participant de la même logique de modernisation de l'image de notre projet, nous avons « refondu » en juin 2017 notre site internet. Cette refonte a été confiée à l'agence nantaise **Anima Productions**.

### a) Les supports matériels

La plaquette tout public a été tirée cette saison à **18 000 exemplaires**.

La plaquette de saison Jeune public est tirée à **8 000 exemplaires**. Avec une identité graphique spécifique déclinée à partir du visuel de saison.

L'étude sur les publics a montré qu'après le bouche à oreille, ces deux supports de communication très traditionnels étaient les supports d'informations privilégiés par le public fréquentant la salle. La sortie de ces supports début septembre après la plupart des autres plaquettes de saison ne semble pas être un obstacle à l'information du public (réf étude).

Ces 2 plaquettes sont diffusées dans plus d'une centaine de points de dépôt à Nantes et dans sa métropole (centres culturels, maisons de quartier, bibliothèques, office du tourisme etc...). Cette diffusion est effectuée par la société APS.

Ces plaquettes sont également présentées à la salle Paul-Fort tout au long de la saison.

Des rendez-vous spécifiques permettent également d'en assurer une large diffusion : citons notamment

- Les rendez-vous de l'Erdre fin août : Nous sommes présents avec un stand dans le village culturel.

Des réassorts de ces plaquettes sont également effectués par nos bénévoles lorsqu'ils repèrent des manquents.

L'autre support matériel est constitué par l'affichage.

Des campagnes d'affichage sont organisées tout au long de la saison en fonction du taux de remplissage des concerts. Cet affichage est nécessaire mais ne permet pas à lui seul de « rattraper » un manque de fréquentation.

3 circuits d'affichage sont utilisés.

- Le réseau **Clear Channel** Ville de Nantes. Ce réseau offre une excellente visibilité, il est partagé entre les acteurs culturels Nantais. En 2017/2018 nous l'avons utilisé 7 fois pour 100 affiches. Ce réseau permet également de soutenir nos campagnes d'affichages et de valoriser notre image. C'est un réseau institutionnel.
- L'affichage en ville par la société APS pour 3 286 affiches
- Les écrans dynamiques ville de Nantes au nombre de 8 tout au long de la saison.

En complément, nous envoyons par la poste à un réseau de partenaires des affiches 40x60. En 2017/2018, 600 affiches.

Ce moyen de communication semble pertinent puisque 11% du public déclare avoir connu la Bouche d'Air par ce biais.

### b) La Communication WEB

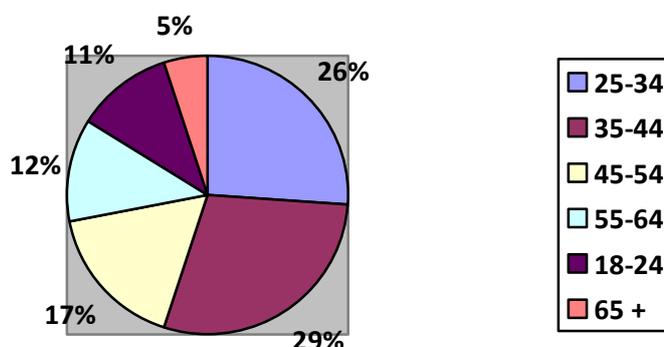
La communication digitale est désormais privilégiée dans beaucoup de stratégies de communication. Elle permet en particulier de cibler à la fois des publics de niches et le grand public. Lorsque l'on s'adresse à la génération des moins de trente ans, les « digital natives » cette forme de communication est incontournable. Les Twitter, Facebook et autres multiples applications géo localisées sont les totems de nos tribus modernes. Cette nouvelle communication organise les nouvelles formes du « bouche à oreille ».

Un an après la refonte de notre site internet par l'agence nantaise **Anima Productions** ; nous pouvons faire un premier bilan.

Les utilisateurs de notre site sont nantais pour 37%, 45,4% proviennent de la métropole et des ville/commune du département (hors Nantes).

Les visiteurs du site semblent plus jeunes que les spectateurs comptabilisés lors de l'étude des publics réalisée en 2015. On relève notamment que 26% ont entre 25 et 34 ans. Pour mémoire l'étude des publics notait pour cette même tranche d'âge 14%.

#### Age des utilisateurs du site



Ces chiffres peuvent illustrer plusieurs situations différentes. Ils peuvent en particulier marquer un rajeunissement du public, si les utilisateurs du site se confondent avec les spectateurs ; ou encore être le reflet d'un site plus séduisant attirant un public de curieux plus jeune ne se confondant pas forcément avec des spectateurs « réels ». A ce stade, nous ne pouvons émettre que des hypothèses.

Quelle fréquentation pour ce nouveau site ?

On a enregistré un nombre de visiteurs compris entre 3 500 et 4 000 par mois, ce qui représente entre 130 et 200 visiteurs par jour. C'est un score honorable. Sur l'ensemble de la saison 17/18 ont recensé 26 000 utilisateurs différents. La fréquentation du site baisse significativement en fin de semaine et sur la période allant de mars à septembre. Cet élément est à rapprocher de notre cycle de fonctionnement.

Comment vient-on sur le site ?

Les utilisateurs viennent principalement via une recherche sur un moteur de recherche (74%), cependant beaucoup d'entre eux viennent directement sur le site (14%). Les réseaux sociaux ne drainent que 1% de la fréquentation, tandis que 9% des utilisateurs sont redirigés vers notre site via d'autres sites.

Avec quel terminal de consultation ?

Les utilisateurs utilisent principalement des ordinateurs (62%), viennent ensuite les mobiles (29%) et les tablettes (9%).

Nous n'avons pas de point de comparaison par rapport aux autres saisons, mais de façon intuitive et eu égard aux retours directs que nous avons eu ; on peut dire que ce site a modernisé l'image de notre projet. Par ailleurs, il s'est avéré être un formidable vecteur de recrutement de nouveaux bénévoles.

A cet outil devenu désormais performant, il convient d'ajouter :

Une News letter mensuelle qui est adressée à plus de 2000 prospects (abonnés, anciens abonnés, publics...).

Des mailings ciblés pour des relances et pour faciliter le remplissage d'un concert.

Nous avons fortement dynamisé notre présence sur Facebook en faisant un véritable outil d'interaction avec le public et en relayant certaines facettes moins visibles de notre projet (action culturelle, sortie de résidence...). A ce jour 3000 personnes sont actives sur ce Facebook.

Nous poursuivons dans cette démarche sur Twitter (753 followers).

Enfin, nous sommes présents sur les écrans numériques de la Fnac et sur ceux de Tremolino avec une diffusion mensuelle de nos informations.

Un nouveau partenariat avec Big City Life le premier web média nantais a été conclu.

## c) Les médias

### **La Presse locale**

Les quotidiens régionaux Ouest-France et Presse-Océan relaient la programmation de la Bouche d’Air dans leurs agendas quotidiens et/ou dans des articles de présentation des spectacles. Ouest-France fait également des comptes rendus de spectacle les « On a vu » (de plus en plus rare il est vrai).

Les quotidiens gratuits (20 minutes, métro), les hebdomadaires (Wik, Sortir), et mensuel (Pulsomatic), couvrent aussi notre programmation dans leurs agendas et parfois dans leurs rédactionnels. Nous avons des partenariats spécifiques avec certains d’entre eux (Wik et le Haut-Parleur de Saint Nazaire).

Pour la programmation jeune public, nous avons construit un partenariat avec le magazine Bigre.

Il faut y ajouter l’agenda et quelques articles de fond dans Nantes Passion ainsi que dans le magazine de la Région des Pays de la Loire.

Nous sommes également présents dans le guide ACENER à destination des comités d’entreprises et sur le blog des spectateurs de l’atelier des initiatives (pour les étudiants).

### **La Presse Nationale**

Nous sommes présents dans la presse nationale dans le cadre des plans de promotion des artistes.

L’intégralité de notre programmation figure dans l’agenda de Francofans, le bimestriel indépendant de la chanson francophone actuelle. Nos concerts sont parfois référencés par des magazines comme Télérama ou plus rarement les Inrockuptibles.

### **Les Radios**

La programmation de la Bouche d’Air est relayée par les radios locales nantaises, Jet FM, Radio Prun. Pour cette dernière nous avons développé un partenariat qui nous permet de toucher un public étudiant.

La principale couverture reste celle de **Fip**, radio avec laquelle nous sommes en partenariat et dont la couleur de programmation musicale correspond tout à fait à notre ligne éditoriale. Quelques concerts sont relayés par la radio nationale notamment France Inter, partenaire chaque année de plusieurs artistes que nous accueillons.

### **Les sites internet de référence**

En complément, le calendrier de la programmation de la Bouche d’Air est référencé sur de nombreux agendas web : infoconcerts, concert.fr, le parisien.fr, Sortir/Nantes.fr, Citivox.fr, Nantes.fr, Wik, Le Boost, Zepass.com, Spectacle.fr,

Sortir à Nantes, L'internaute.fr, 44 agenda culturel. Depuis cinq ans, nous figurons également sur le site de KidiKlik qui référence les activités jeune public.

### Les autres relais.

Le *Kiosque nantais* à fait son apparition dans le paysage culturel nantais. Outils de communication de proximité, il se propose de relayer l'information sur les projets culturels sur le terrain via son triporteur. Le Kiosque est également actif sur les réseaux sociaux <http://www.lekiosquenantais.fr/>

Nous avons conclu un partenariat avec ce nouveau média.

## G) L'inscription de la Bouche d'Air dans l'économie locale

### a) Les partenariats avec les entreprises privées.

La Bouche d'Air a toujours construit des partenariats financiers ou d'échange de services avec les entreprises nantaises. Les partenariats sont néanmoins de plus en plus difficiles à maintenir sur le long terme.

La création d'un club d'entreprises à destination des PME : « les entreprises qui ne manquent pas d'air » a eu pour objet de relancer d'une façon simple et lisible une démarche de mécénat. Des quatre entreprises adhérentes la première année, seules deux ont reconduit leur mécénat. Pour la saison 2017/2018, Il s'agit de Odiwi (entreprise informatique), et de la maison Desevedavy, (vente et location d'instruments de musique). La démarche de prospection de nouvelles entreprises s'avère très prenante et les résultats sont de plus en plus aléatoires à un moment où les difficultés économiques occupent tous les esprits.

En complément de cette démarche au travers du club d'entreprises, certains de nos fournisseurs valorise en mécénat une partie de la valeur de leur service.

Un de nos mécènes, Desevedavy, s'est également investi en achetant un encart publicitaire sur notre plaquette (4ème de couverture).

Enfin, d'autres partenariats sont prolongés comme celui avec la FNAC et les mutuelles Harmonie Mutuelles. Ces dernières nous soutiennent notamment dans notre démarche de prévention auditive.

Au total, l'ensemble de ces partenariats (partenariat + mécénat) s'élève à 13164 €.

### b) Les retombées économiques de l'activité.

Les activités de l'association génèrent des retombées économiques dont certaines sont mesurables directement.

370 chambres ont été réservées pour les artistes en majorité à l'Hôtel Adagio Viarme.

559 repas et autant de catering ont été préparés par un traiteur.

Ces trois postes représentent 32 295 €.

Plus largement, considérant nos fournisseurs locaux et régionaux on peut estimer que 18% de notre budget (113 944 €) revient directement dans l'économie locale.

Si on y inclut la masse salariale des permanents cette part du budget réinvesti sur le territoire s'élève à **41%**.

## **H) la Vie associative**

La vie associative s'exprime au quotidien dans la vie de l'association, notamment lors de l'accueil du public le soir des spectacles par les bénévoles ou par l'organisation de la scène ouverte aux amateurs. Elle s'exprime également au sein de la gouvernance de l'association et des travaux de son conseil d'administration. Celui-ci arrête les grandes orientations du projet, détermine la politique salariale, vote le programme d'activité et le budget prévisionnel afférant, il en contrôle l'exécution.

Les demandes d'adhésions liées au bénévolat ont progressé sur la saison. On peut y voir comme nous le rappelions, les effets bénéfiques de notre nouveau site internet qui met en avant le bénévolat.

### **a) Le Conseil d'administration**

L'assemblée générale de l'association s'est tenue le 5 février 2018. Le mandat de 6 administrateurs était à renouveler : ceux de Françoise Boussonière, Louïsette Guibert, Nadine le Gal, Roland Athlani, Daniel Coutant, Joël Jagau.

Deux administrateurs, Roland Athlani et Françoise Boussonière ont souhaité passer la main tout en restant bénévoles au sein de l'association.

Deux nouveaux administrateurs ont été élus. Marie-Vianeytte Moulin et Frédéric Coudrin.

Un nouveau Bureau fut élu le 5 février avec une nouvelle secrétaire.

**Présidente : Janick Foucault**

**Trésorière : Evelyne Lannes**

**Secrétaire : Marie Vianette-Moulin**

**Administrateurs :** Nadine le Gal, Joël Jagau, Daniel Coutant, Gérard Thibault, Isabelle Vincent, Louïsette Guibert, Marie Vianeytte Moulin, Frédéric Coudrin, Bernard Nicolas, Valérie Allain, Emilie Micou, Bernard Rajalu, Isabelle Seiller, Janick Foucault, Evelyne Lannes.

**Bénévoles :** Jacques Bernard, Céline Bernard, Jean-Marc Vrignon, Marlène Maisonneuve, Martine Nicolas, Michel Odiette, Véronique Chanson, Marie Hélène Mordel, Béatrice Mouden, Nadine Dolo, Yohann Cariou, François Boussonière, Roland Athlani, Thierry Dayot, Maryline Cordina, Laura Mingui, Philippe Peaud, Fabien Lambert.

Le conseil d'administration s'est réuni six fois pendant la saison, le 9 octobre 2017, le 18 décembre 2017, le 5 février 2018, le 26 mars 2018, le 14 mai 2018, le 18 juin 2018.

Le Bénévolat au sein de l'association s'exprime comme nous l'avons vu de différentes manières, mais reste essentiellement lié à l'accueil du public le soir des spectacles. En 2017/2018, on peut valoriser financièrement l'apport du bénévolat à hauteur de **12 832 €** ce qui représente un apport non négligeable et est un élément important de l'économie réelle de la Bouche d'Air. En Pays de la Loire 48% des structures musicales actuelles adhérentes au pôle des musiques actuelles ont

recours à des bénévoles. Cela représente un total de 5300 personnes pour un équivalent temps plein de 70 postes (données cahiers du pôle 2014).



## b) L'équipe permanente

Comptabilité, administration	: Sophie Allain (CDI 33h)
Chargée de production, programmation jeune public.	: Isabelle Chatelier (CDI 32h)
Communication, billetterie	: Sophie Chauvey (CDI 33h)
Action culturelle, accueil artiste	: Magalie Denet (CDI 30h)
Direction, programmation tout public.	: André Hisse (CDI 35h)

Avec 4,74 ETP, l'équipe permanente est une équipe restreinte eu égard au volume d'activité mis en œuvre.

Son travail a été renforcé par la présence d'une stagiaire en formation ; Maela Mainguy présente sur 6 mois. Cette présence a permis notamment de créer et d'alimenter un compte instagram pour la Bouche d'Air.

Les formations dispensées cette année ont concerné l'exploitation du logiciel de billetterie et le pilotage de projet.

	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Nombre d'heures de formation	113	113	186	112

Une équipe technique Ville de Nantes : Cette équipe à géométrie variable, placée sous la responsabilité d'Éric Vissuzaine et de Michel Talpin travaille à nos côtés pour la préparation et la réalisation des spectacles. Son excellent professionnalisme est essentiel dans la bonne marche du projet de la Bouche d'Air. Cette équipe nous a accompagnée dans cette saison nomade sur d'autres sites et a été amenée à collaborer avec les équipes techniques de nos lieux partenaires.

## l) Les partenaires publics de la Bouche d'Air

Il va sans dire que sans le soutien financier des partenaires publics, la Bouche d'Air ne pourrait pas développer son projet en particulier dans ses dimensions d'aide à la création, d'action culturelle et de soutien aux artistes en développement.

La saison 2017/2018 marque la dernière année d'un nouveau cycle de projet comme nous l'avons rappelé. Celui-ci ne se traduit pas par une convention triennale multipartite comme ce fut le cas précédemment. En effet, le changement de majorité politique au Conseil Régional des Pays de la Loire a entraîné une pause dans ce processus. Pour autant l'ensemble des partenaires ont

renouvelé leur confiance et les financements accordés à notre projet ont été maintenus, quoique à la baisse (-5000 €) pour le Conseil Régional.

Cette saison marque également la dernière année de la convention pluriannuelle d'objectifs (CPO) signée avec la DRAC pour trois ans.

La Ville de Nantes, outre sa participation financière ; met à notre disposition la salle Paul-Fort et des espaces de bureaux. Cet apport en nature est valorisé à hauteur de 433 022 € pour la saison 2017/2018.

En complément de ces financements, les sociétés civiles La SACEM et le CNV, établissement public de collecte de la taxe sur la billetterie, nous apportent leur concours financier. Celui-ci est variable d'une année sur l'autre en fonction de nos activités.

Subventions	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/18
Ville de Nantes	160 000	170 000	175 000	175 000
Conseil Régional des Pays de la Loire	46 500	46 500	42 833	41 000
Conseil départemental de Loire Atlantique	50 000	50 000	50 000	50 000
DRAC des Pays de la Loire	49 000	47 000	48 500	58 500
Autres Financements Etat	1 327			1 422
Total	306 827	313 500	317 755	325 922

Les subventions publiques progressent de 8 167 €. Cela est dû essentiellement à une subvention DRAC de 10 000 € sur les actions de « jumelage » avec les quartiers prioritaires.

Aides sociétés civiles	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
SACEM	10 000	10 000	10 000	16 000
CNV	24 765	15 634	6 559	27 293
Total	34 765	25 634	16 559	43 293

En 2017/2018, on peut noter une forte hausse des aides du CNV. Elle s'explique parce que nous avons réclamé notre « droit de tirage » et bénéficié du programme d'aide à la résidence de CNV (com 8).

La participation financière de la SACEM augmente du fait du financement de deux projets liés à la « Fabrique à chanson » décrits plus avant.

## J) Le Projet et son financement.

La Bouche d'Air est un projet culturel du « tiers secteur », c'est-à-dire un projet à but non lucratif dont le financement est mixte : privé et public.

- Financement privé avec ses recettes de billetterie et ses partenariats.
- Financement public avec les subventions des collectivités publiques et les aides des sociétés civiles et du CNV.

Son économie et ses objectifs (rapport à la démocratisation culturelle, à la diversité...) sont proches de celles de l'économie sociale et solidaire (ESS). La Bouche d'Air est très représentative des TPE qui constituent l'essentiel des structures de musiques actuelles et de nombreux projets culturels. Comme le souligne Dominique Sagot-Duvaurox, professeur à l'université d'Angers, nous

sommes caractérisés par : « une économie de projets risqués portés par de très petites entreprises ».

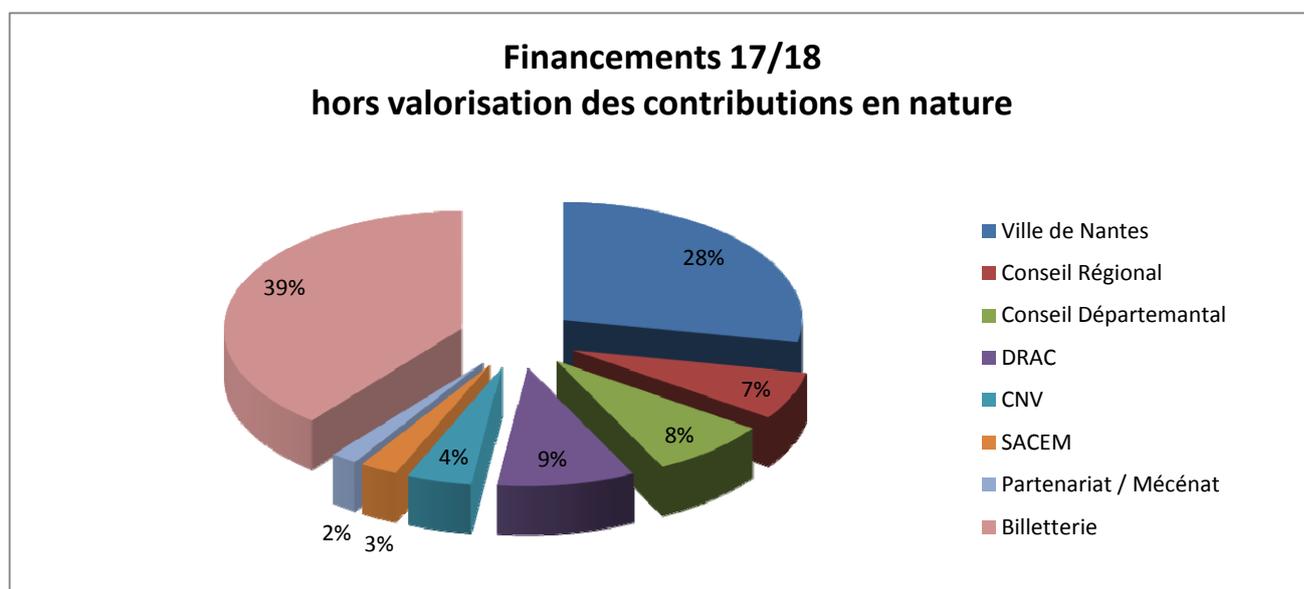
Avec 88,4% des recettes, la part de la billetterie reste prépondérante dans le financement de notre activité de diffusion, puisque celles-ci couvrent l'intégralité du coût des contrats de cession et au-delà.

Le différentiel artistique reste positif. La structuration de la programmation avec un nombre moins important de têtes d'affiche a généré des recettes de billetterie en baisse.

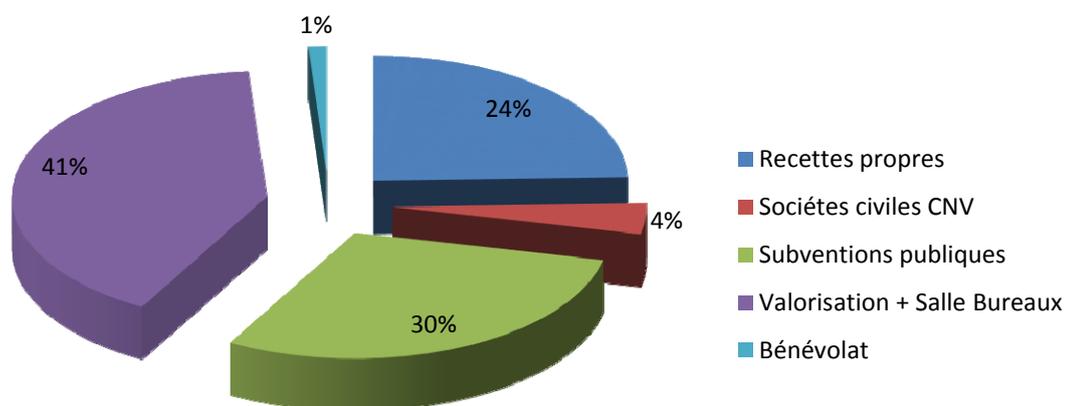
Diffusion	2014/2015	2015/2016	2016/2017	<b>2017/2018</b>
Dépenses	301 891	183 674	343 205	<b>280 194</b>
Recettes	263 310	186 697	349 550	<b>274 056</b>
Différentiel	-38 581	3 022	6 345	<b>-6 136</b>

Les financements publics se portent principalement sur les frais de fonctionnement de la structure, sur ses activités d'action culturelle et de résidences.

Recettes propres	2014/2015	2015/2016	2016/2017	<b>2017/2018</b>
Recettes spectacles	233 957	158 067	318 216	<b>244 146</b>
Partenariat	6 476	5 067	5 067	<b>1 733</b>
Mécénat	6 190	3 551	12 782	<b>11 431</b>
Adhésion	885	795	1 306	<b>1 417</b>
Autres	14 325	9 829	14 189	<b>11 114</b>
Total	254 750	177 309	351 560	<b>269 841</b>



### Financements 17/18 avec valorisation des contributions en nature



L'autofinancement du projet a régressé sur la saison 17/18 avec une dépendance accrue aux financements publics. Cela est dû en particulier à la baisse de fréquentation payante sur les concerts.

#### k) La responsabilité sociétale

Nous intégrons les principes de développement durable dans de nombreux aspects de la vie quotidienne de l'association.

On en observe les effets dans les domaines suivants :

- Le souci d'une bonne gouvernance et d'une articulation optimisée entre le rôle du conseil d'administration et celui de l'équipe professionnelle.
- Le respect de la législation du travail, des temps de repos. Un management soucieux de la mise en valeur des salariés et de leurs compétences via notamment de la formation et une responsabilisation dans la conduite de leurs missions.
- Une diminution de l'impact environnemental de nos activités.

C'est notamment le cas au travers du mode de déplacement des salariés sur leurs lieux de travail. Celui-ci s'effectue à pied ou au moyen de transport en commun pour l'ensemble du personnel.

C'est également le cas au travers d'un processus de tri sélectif de nos déchets et de récupération du papier usagé depuis cette saison par l'association solidaire Arbres ; ou encore de la dématérialisation d'opérations nous évitant de recourir à l'emploi du papier ou à l'envoi postal. Ainsi, nous avons systématisé depuis quelques années les virements bancaires auprès de nos fournisseurs réguliers. Les présentations au conseil d'administration se font également au moyen de support vidéo etc etc...

Enfin, le choix de prestataires imprimeurs certifié « imprim vert » pour nos travaux d'impression et la diminution du tirage de nos plaquettes.

- Le souci de développer des pratiques collaboratives avec certaines parties prenantes de notre projet.
- Les projets d'action culturelle sont également comme nous le soulignons précédemment des éléments majeurs de développement durable.

L'étude des publics conduite sur la saison 14/15 dans une démarche d'écoute d'une de nos parties prenantes les plus importantes a été une étape supplémentaire importante.

Un appui conseil aux petites structures du spectacle vivant conduit au printemps 2016 nous a montré des chemins de progression dans le dialogue social au sein de l'entreprise ainsi que sur la structuration de certains de ces outils de gestion RH.

Enfin, nous avons été le premier organisateur de spectacles à Nantes à rejoindre la monnaie complémentaire nantaise la SoNantes, outil de développement durable au service du territoire.

Nous avons également signé un « plan de mobilité » avec Nantes Métropole permettant de valoriser les déplacements « doux » des salariés dont trois prennent les transports en commun et deux se déplacent à pied pour rejoindre leur travail.

### **En guise de conclusion**

Notre projet artistique et culturel s'est à nouveau déployé dans toutes ses dimensions. Si nous avons noté une certaine fragilité sur la diffusion force est de constater la diversité et la richesse de l'offre que nous offrons aux publics de la métropole et au-delà. Nous le faisons en ayant une attention particulière aux publics les plus éloignés de l'offre culturelle. C'est une exigence que nous devons poursuivre.

Nantes le 25 février 2019