

# LA BOUCHE D'AIR

SCÈNE DE  
CHANSON  
ACTUELLE

SALLE  
PAUL-FORT  
NANTES

SAISON /  
21 / 22

## RAPPORT D'ACTIVITÉ

# SOMMAIRE

---

<b>Introduction : Les évènements marquants de la saison</b>	<b>4</b>
<b>I. Rappel du projet artistique et culturel 2019/2022</b>	<b>5</b>
<b>Programme d'actions artistiques et culturelles</b>	<b>9</b>
<b>La coopération et l'inscription dans les réseaux</b>	<b>19</b>
<b>Des moyens humains et matériels au service du projet</b>	<b>21</b>
<b>Statut juridique et situation budgétaire</b>	<b>22</b>
<b>Un projet artistique et culturel « responsable »</b>	<b>23</b>
<b>II. La saison 21/22</b>	<b>24</b>
<b>A) La diffusion</b>	<b>24</b>
Les artistes de la saison	24
La fréquentation	28
La politique tarifaire, les abonnements	31
La billetterie	33
Les publics	33
<b>B) L'action culturelle et le développement des publics</b>	<b>34</b>
<b>1) Les publics scolarisés</b>	<b>34</b>
Les parcours chansons	35
Décibels	38
La Fabrique à chanson	39
Ma classe en chanson, ma classe enchantée	40
Masterclass avec l'université	40
<b>2) Vers les publics, avec les habitant-es</b>	<b>41</b>
Connivence et jumelage avec Port Boyer, La Halvêque	41
<b>3) Actions en direction des publics spécifiques</b>	<b>44</b>
Projets à destination des personnes âgées	44
Publics sourd et malentendant	45
<b>C) L'aide à la création, les résidences d'artistes</b>	<b>45</b>
Les résidences de création-production	46
<b>D) La Formation et l'accompagnement des pratiques amateurs</b>	<b>46</b>
Les projets de formation	46
L'accompagnement des pratiques amateurs : La Scène ouverte chanson	47



<b>E) L'inscription de La Bouche d'Air dans les réseaux</b>	<b>48</b>
Le réseau chaînon	48
Le réseau Fédéchanson	48
Le pôle	48
Le SMA	49
Les réseaux internationaux francophones	49
Les dispositifs régionaux	50
<b>F) La communication du projet</b>	<b>50</b>
Les supports matériels	50
La communication web	51
Les médias	52
<b>G) L'inscription de la Bouche d'Air dans l'économie locale</b>	<b>54</b>
Les partenariats avec les entreprises privées	54
Les retombées économiques de l'activité	54
<b>H) La vie associative</b>	<b>54</b>
Le conseil d'administration	54
L'équipe permanente	55
<b>I) Les partenaires publics du projet</b>	<b>56</b>
<b>J) Le projet et son financement</b>	<b>57</b>
<b>K) La responsabilité sociétale</b>	<b>59</b>
<b>Conclusion</b>	<b>61</b>

---

# INTRODUCTION

## LES ÉVÈNEMENTS MARQUANTS DE LA SAISON

•  
*SAISON 2021/2022*

---



©Maëla Mainguy

Après deux années de fonctionnement chaotique lié à la pandémie de covid 19, nous espérions que la saison 21/22 serait celle d'un retour à la normale. Il n'en fut rien. À l'instar de nombreux lieux culturels, nous avons enregistré une baisse importante de la fréquentation, baisse particulièrement sensible à l'automne 21. On peut l'expliquer en partie par des mesures sanitaires qui ont pu constituer des freins au retour des publics mais aussi y déceler des changements de comportement dans les pratiques culturelles. Ces changements sont-ils temporaires ou durables ? L'avenir nous le dira.

Cette désertion d'une partie des publics a été particulièrement sensible alors que nous affichions une saison dense permettant de reproposer des spectacles annulés mais également de faire vivre de nouvelles créations. De ce point de vue nous avons à nouveau pu afficher une programmation riche faisant place à la diversité.

Cette saison fut également marquée par le départ de trois salariées et par une réflexion sur la réorganisation de nos ressources humaines au regard des orientations que nous souhaitons donner au projet artistique et culturel de La Bouche d'Air. Enfin, soulignons la mise en place par le conseil d'administration d'un règlement intérieur à destination des salarié-es.

---

## I. RAPPEL DU PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL DE LA BOUCHE D'AIR 2019-2022

---

Avec en moyenne chaque saison 19 000 spectateur-trices liés à la diffusion et près de 1000 usagers concerné-es par des actions de médiation; on peut affirmer que le projet artistique et culturel de la Bouche d'air est bien ancré dans le paysage de la métropole nantaise. Sa singularité, l'exemplarité de son travail en direction de la chanson francophone en font aux yeux de ses pairs et du milieu artistique un projet de référence national.

La Bouche d'Air est une association loi 1901 créée en 1982. Animée à ses débuts par des bénévoles, elle est une des premières structures culturelles de l'agglomération nantaise à avoir développé un projet artistique et culturel en direction des musiques actuelles. L'identité artistique de celui-ci s'est construite sur deux répertoires principaux : **la chanson française** et **les musiques du monde** en privilégiant les artistes émergents ou en développement.

« Itinérante » à ses débuts, la Bouche d'Air s'installe en 1988 à la Salle Paul Fort de Nantes qui devient le lieu unique de la programmation. En parallèle, une équipe professionnelle se constitue. Au fil des ans, La Bouche d'Air se développe; en 1994, elle obtient de l'état la labellisation SMAC. Ce label sera

conservé jusqu'en 2004, date du départ à la retraite de son premier directeur et co-fondateur.

En 2005, puis en 2007, à la faveur de la réécriture du projet artistique et culturel, l'axe chanson francophone devient prépondérant et structurant.

Cette orientation a permis de prendre en compte à la fois l'histoire de La Bouche d'Air et l'évolution du paysage culturel de Nantes et de son agglomération. Cet axe chanson s'inscrit en complémentarité sur le territoire de la métropole nantaise avec d'autres projets à dominante musicale (La Soufflerie, Le Nouveau Pavillon, le Pannonica, Stéréolux...).

A partir de 2006/2007, le département de Loire Atlantique et la Région des Pays de la Loire apportent leur concours financier dans le cadre de leurs politiques en faveur des musiques actuelles. L'Etat (DRAC) passe progressivement d'une aide à la résidence qui s'était mise en place à la fin de la labellisation SMAC à une aide au fonctionnement.

Depuis 2010 et jusqu'en 2016; La Bouche d'Air a été en convention pluriannuelle multipartite avec trois de ses principaux partenaires financiers, la Ville de Nantes, le Conseil Départemental de Loire-Atlantique, et le Conseil Régional des Pays de la Loire. L'État (DRAC), bien que ne faisant pas partie du tour de table de la convention a été attentif aux actions développées et a fait partie du comité de suivi des deux premières conventions : 2010-2012, 2013-2015. Pour la période 2016-2018, la DRAC nous a soutenu dans le cadre d'une convention pluriannuelle d'objectifs (CPO).

Si la diffusion reste la dimension prépondérante du projet, La Bouche d'Air apporte également de façon très significative son soutien à des équipes

artistiques sous la forme de résidences et de soutien à la création. Sont pris en compte, dans le choix des artistes/équipes à soutenir, le caractère contemporain du projet, c'est-à-dire son inscription dans son époque tant par les thèmes abordés que par les univers musicaux proposés, ainsi que le potentiel de diffusion national. Ce travail d'accompagnement inscrit une forme de permanence artistique au sein de La Bouche d'Air.

De même, des actions de sensibilisation artistique et de médiation culturelle autour de la chanson se sont mises en place en 2005 et intensifiées depuis 2007; notamment dans le cadre de partenariats avec des établissements scolaires mais aussi en direction des publics prioritaires. Un volet de diffusion consacré au jeune public apparaît en 2009.

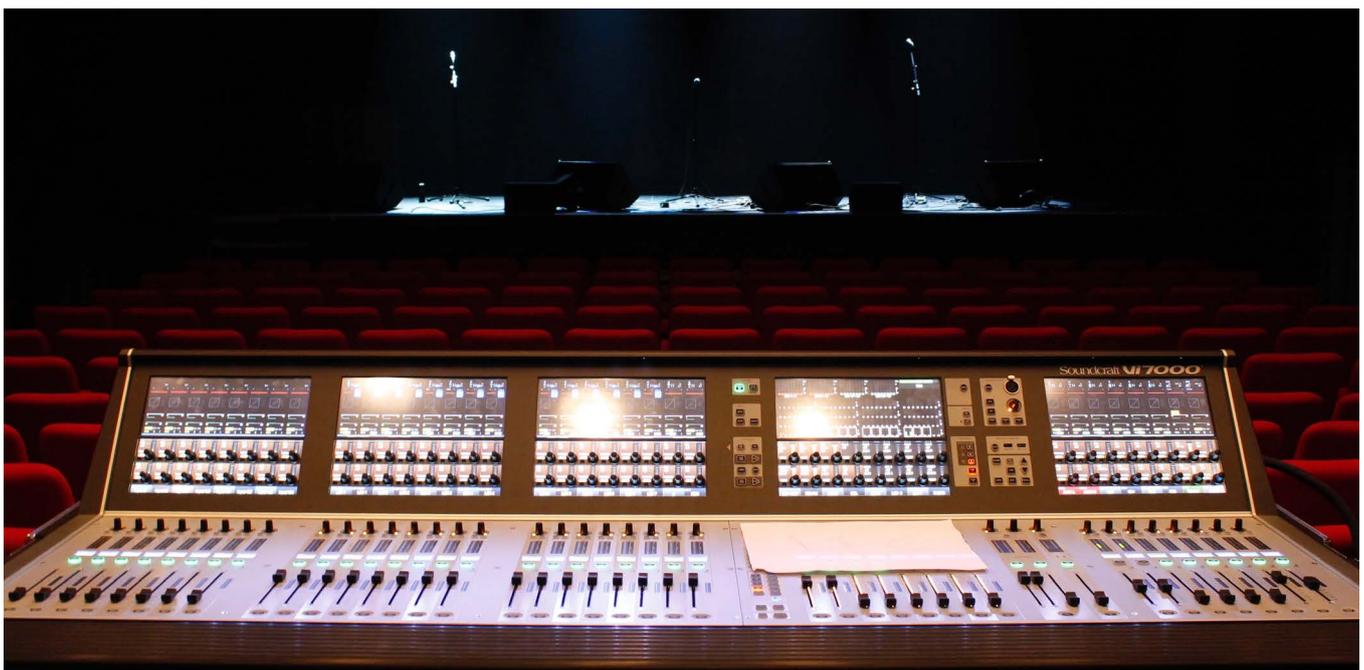
Lieu de croisement des esthétiques chansons, et de mélange des publics, La Bouche d'Air est également un espace de réflexion, de parole et d'action autour de la chanson francophone, en particulier au sein

des réseaux professionnels auxquels elle appartient.

Toutes ces dimensions s'inscrivent à différents échelons territoriaux.

Le projet de La Bouche d'Air est indissociable de ses valeurs fondatrices, en particulier celles de l'éducation populaire et de l'économie sociale et solidaire. Il mobilise aux côtés d'une équipe professionnelle l'initiative et la participation citoyenne bénévole (au total une quarantaine pour l'accueil des spectateur·trices et pour la gouvernance de son projet).

Ces valeurs nous font nous situer tout naturellement dans le cadre éthique et professionnel défini par la charte des missions de service public. Nous réaffirmons, par ailleurs, notre attachement à la diversité culturelle au sein de la ligne artistique que nous nous sommes définis.



©Maëla Mainguy

## **PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL** **UN AXE MAJEUR : LA CHANSON FRANCOPHONE.**

Cette discipline scénique au croisement des musiques actuelles et des industries culturelles est en perpétuel renouvellement. De la nouvelle chanson française apparue il y a une quinzaine d'année au renouveau actuel de cette esthétique avec une jeune génération d'artistes ayant fait le choix du français comme langue d'expression chantée; la chanson est traversée par de nombreux courants et de nombreuses familles. Si nous faisons le choix de n'exclure aucune de ses variations, nous souhaitons préciser ici ce que sont pour nous les fondamentaux de notre travail de service public au service de cette discipline et en direction des publics. La chanson est pour nous un enjeu dans notre vision et dans notre approche de l'espace francophone qui se définit non tant par des territoires que par une langue commune. « *On n'habite pas un pays, on habite une langue* » disait Cioran. La chanson est un formidable vecteur de l'appréhension de cette langue et de ses subtilités.

Nous défendons une chanson d'expression francophone en l'envisageant comme un art de la parole. Une chanson dont la qualité d'écriture la place à la frontière de la poésie et de formes littéraires courtes. Par qualité d'écriture nous entendons un travail de recherche sur la langue, les sonorités, les arrangements scéniques, le sens....

Un certain nombre de chanteur-ses poursuivent aujourd'hui leur travail d'écriture



dans des formes dites plus « nobles » comme le roman. Bertrand Belin, Magyd Cherfi pour ne citer qu'eux, en parallèle de leur carrière de chanteur, sont des romanciers reconnus.

Nous envisageons la chanson comme un art de la scène à part entière qui convoque dans des créations scéniques abouties toutes les techniques du spectacle vivant. Nombre de concerts aujourd'hui sont mis en scène et bénéficient d'un travail soigné sur la lumière.

Nous envisageons la chanson comme un art majeur n'hésitant pas à rechercher le croisement et le décloisonnement des esthétiques. Claire Diterzi, première « chanteuse » pensionnaire de la villa Médicis au titre de son travail d'écriture en chanson en est la parfaite représentante.

Nous envisageons la chanson comme un art populaire rassembleur de nos émotions de nos passions.

Enfin, nous sommes attentifs à rassembler toutes les générations d'artistes et à laisser une place significative aux artistes féminines tant dans la programmation que dans l'accès aux moyens de production.

Le projet artistique et culturel décliné ci-dessous se structure en quatre programmes d'actions :

- Un programme de **diffusion/programmation**
- Un programme de **résidences et d'accompagnement artistique**
- Un programme **d'actions culturelles et de développement des publics**
- Un programme **d'accompagnement des pratiques amateurs**



©Adeline Doret

# PROGRAMME D' ACTIONS ARTISTIQUES ET CULTURELLES

**Action 1 :** La diffusion

**Action 2 :** Les résidences et l'accompagnement artistique

**Action 3 :** Médiation culturelle, développement des publics.

**Action 4 :** L'accompagnement des pratiques amateurs / La formation



Diterzi Symphonie ©Maëla Mainguy

## **ACTION 1 : LA DIFFUSION**

### **Diffusion de la chanson francophone comme axe prioritaire**

La diffusion de la chanson française et, plus largement, de la sphère francophone a une place majeure dans la programmation et ce, dans un équilibre entre artistes confirmé-es et découvertes. Par artistes confirmé-es, nous entendons des artistes ayant un parcours artistique sur la durée, s'appuyant sur une carrière nationale et/ou internationale. Par découvertes, nous entendons des artistes au début d'un parcours professionnel, mais ayant déjà un projet artistique bien affirmé. Ces artistes en découverte sont déjà repéré-es et accompagné-es par les filières professionnelles (spectacle vivant et disque). Il leur reste à construire un public. La première étape de cette construction passe par le réseau de salles spécialisées que nous représentons.

Depuis six saisons, la francophonie internationale est largement représentée notamment au travers du projet des « Éclats francophones », qui se propose de baliser dans la saison une série de concerts d'artistes francophones. Cette action est menée en partenariat avec La Cité - Le centre des Congrès de Nantes. Les artistes francophones de l'Amérique du Nord (Québec, Acadie...) ont dans un premier temps concentré notre approche de cette francophonie. D'autres espaces francophones (Afrique, Océan Indien, Suisse, Belgique...) ont été plus valorisés depuis trois ans. La manifestation a évolué vers un temps fort de programmation en mars à l'occasion de la semaine internationale de la francophonie.

La diffusion se décline en concerts tout public et jeune public, avec pour ce dernier volet des

concerts en public familial et d'autres sur le temps scolaire. Nous sommes convaincus qu'une approche physique et sensorielle du spectacle vivant dès le plus jeune âge participe activement de la construction d'un esprit poétique et critique de nos futurs concitoyens.

Cette programmation, même si elle privilégie les artistes en développement et les nouvelles tendances, se veut à l'écoute de la chanson dans toutes ses déclinaisons (traditionnelle, engagée, drôle, métissée, festive...); ce qui favorise le croisement des publics.



Pauline Croze ©Maëla Mainguy

En complément de l'axe chanson francophone, la diffusion s'orientera vers les musiques du monde et le blues, ainsi que vers des projets au croisement de plusieurs esthétiques.

La diffusion pourra également se porter vers d'autres arts de la parole comme le conte, les lectures musicales ou le théâtre musical.

Enfin, la programmation fera également une large place aux artistes de la région des Pays de la Loire dont le projet est suffisamment abouti.

## Publics visés

Notre intention est de nous adresser à l'ensemble des publics dans leur diversité. La variété de la programmation tend à cet objectif.

Par ailleurs, notre attention se portera tout particulièrement :

- sur les **spectateur-trices scolarisé-es** (écoles primaires, collèges, lycées) qui à l'issue de parcours de sensibilisation à notre projet (parcours chanson, chronique lycéenne), assistent à un ou des concerts de notre programmation. De même, le jeune public à partir de quatre ans est convié en famille ou sur le temps scolaire à une première approche du spectacle vivant.

- sur les **publics dit éloignés** de l'offre ou des pratiques culturelles pour des raisons économiques, sociales, culturelles, physiques, ou bien encore « sous-main de justice ».

Nous construirons des projets à destination de ces publics en partenariat et co-construction avec les acteurs institutionnels et associatifs.

## Localisation

La programmation de La Bouche d'Air se développe principalement à Nantes en centre-ville, à la salle Paul-Fort, et de façon complémentaire au Pannonica.

Sur la période de la convention, l'association souhaite de façon complémentaire développer sur d'autres territoires de la ville une offre dite « hors les murs » sur des formats de spectacles plus légers.

Des projets de cette nature ont déjà été conduits de façon régulière sur les quartiers de Nantes Erdre et du Port Boyer. Nous souhaitons poursuivre et concentrer notre travail de diffusion hors les murs sur ces territoires (*Cf développement en action 3*).

La Bouche d'Air a par ailleurs développé et affirmé une politique de partenariat de programmation avec d'autres équipements culturels de Nantes et de sa métropole. Ces partenariats concourent à l'enrichissement des propositions artistiques et favorisent la circulation des œuvres et du public.

## Moyens mis en œuvre

- **Une programmation artistique** en salle de 40 à 45 concerts pour une cinquantaine de représentations au sein de laquelle 4 spectacles pour 12 représentations sont particulièrement dédiés au jeune public (dont 8 sur le temps scolaire).

- Dans cette programmation une sélection de 6 à 8 concerts regroupés sous la thématique des "**Éclats francophones**".

- Une **programmation hors les murs** de 2 à 4 propositions au sein des centres socio-culturels ou d'autres lieux.

- Des **rendez-vous périphériques** à la programmation pour approfondir et enrichir les rencontres avec les artistes et les œuvres. 2 à 4 propositions par saison sous forme de rencontres, conférences, temps de formation, etc....

- Une **politique de partenariats** avec d'autres lieux de diffusion culturelle de la métropole pour porter conjointement des propositions parfois plus « pointues », pour faire circuler les publics.

Les partenaires réguliers sont :

- La Cité des congrès pour les « Éclats Francophones »
- La Soufflerie à Rezé,
- Le Lieu Unique,
- Ponctuellement : Stéréolux, le Grand T, le Nouveau Pavillon et le Pannonica.

Pour mener à bien ses objectifs, La Bouche d’Air met en place une politique tarifaire et un système d’abonnements (700 à 900 abonné-es en moyenne) accessibles et adaptés ne constituant pas un « obstacle » à la fréquentation du projet.

Cette politique tarifaire et d’abonnement tient en particulier compte :

- du coût du plateau artistique et des moyens financiers de La Bouche d’Air,
- de la diversité de la programmation proposée et notamment de la mise en avant des artistes en développement,
- des attentes des publics et notamment de ceux à faibles ressources,
- des missions de service public dont La Bouche d’Air se revendique.

## ***ACTION 2 : LES RÉSIDENCES ET L’ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE***

### **Objectifs**

Le soutien à la création artistique, un des axes fort du projet se concrétisera sous la forme de « compagnonnage » et d’accueil d’équipes artistiques en résidence.

Les objectifs des résidences artistiques sont d’ordres différents et/ou complémentaires.

Ces résidences peuvent être liées à la diffusion, on les appelle communément résidences de création–production. Elles peuvent être plus ambitieuses et concerner une irrigation territoriale. Elles impliquent alors un travail de sensibilisation des publics et différentes formes de diffusion. Ce sont des résidences de diffusion territoriale.

Ces résidences permettent l’accompagnement des équipes dans leur démarche de création et de diffusion, elles consolident la présence artistique dans le lieu et hors les murs ; elles permettent de développer les rencontres avec les publics notamment en inscrivant la participation des artistes en résidence aux différents projets d’action culturelle mis en place par La Bouche d’Air.

### **Les résidences de création-production**

La résidence de création s’adresse à des artistes confirmé-es en région ou hors région ayant un projet de dimension nationale. Elle implique que la structure s’associe au processus de création et de diffusion en favorisant le rapprochement avec ses réseaux professionnels. Ces résidences peuvent s’organiser sur des temps variables. Les « résidences musiques actuelles » telles qu’elles ont été définies par le cahier des charges du CNV aujourd’hui CNM (centre national de la musique) sont des résidences longues (plus de 8 jours) rassemblant une salle de spectacle, une équipe artistique et son projet, un producteur, des actions culturelles. La

complexité du montage de ces résidences ne nous permet pas d'en envisager plus d'une par an. Ces résidences s'apparentent pour les musiques actuelles aux résidences de diffusion territoriale.

Des formats plus courts (une semaine) seront privilégiés, car plus souples par rapport aux modes de fonctionnement mutualisés de l'espace Paul-Fort. Ce sera en particulier le cas de résidences dites de pré-production scénique, qui sont des résidences de création plus légères.

Au total, un minimum de deux résidences de création sera accueilli chaque année.

### **L'accompagnement d'artistes**

L'accompagnement d'artistes concerne des artistes en voie de professionnalisation principalement de la région des Pays de la Loire.

Ce sont des artistes repéré-es par la structure, à qui La Bouche d'Air apporte des soutiens ponctuels par la mise à disposition de moyens de répétition et par des conseils en matière de son, lumière, mise en scène et/ou par des accueils en résidence de courte durée (2 à 3 jours).

En matière de diffusion, l'association privilégiera l'accueil de ces groupes dans le cadre de premières parties ou de scènes ouvertes.



Tempo Tempo ©Maëla Mainguy

Un minimum de deux groupes pourra bénéficier de cet accompagnement.

Les groupes retenus le seront en fonction de l'état de maturité de leurs projets artistiques et de la perception que nous nous faisons du potentiel de ceux-ci en termes de diffusion.

### **Localisation**

Les résidences de création sont accueillies dans les deux salles en ordre de marche dont dispose l'association : la salle Paul-Fort et le Pannonica.

Dans le cadre des résidences de diffusion territoriales, les lieux investis sont multiples : maisons de quartier, établissements pénitentiaires, écoles..., tous ces lieux étant situés sur le territoire Nantais.

## Les moyens mis en œuvre

Dans tous les cas, ces résidences font l'objet d'une aide de La Bouche d'Air en coproduction sous la forme de mise à disposition de moyens de répétitions en ordre de marche (plateau) et/ou d'un apport en numéraire entre 1000 € et 2000 €. Les frais d'accueil (repas, hébergement) sont également pris en charge par la structure tout comme la rémunération des artistes dans le cadre des projets d'action culturelle et/ou de diffusion. En cas d'obtention d'aides du CNV pas le biais de ses différents programmes (pré-production scénique, aide à la résidence Com 8), La Bouche d'Air s'engage à affecter la totalité de l'aide reçue aux dépenses liées à la résidence et notamment à la rémunération de cachets de répétition.

La résidence implique également que La Bouche d'Air achète au moins une représentation du spectacle. La résidence peut s'effectuer en partenariat avec d'autres lieux ; elle fera l'objet d'une convention entre la structure d'accueil et le groupe artistique.

## ***ACTION 3 : MÉDIATION CULTURELLE, DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS.***

### Objectifs

La question de la médiation culturelle est une question centrale qui traverse l'histoire des politiques culturelles.



Concert scolaire avec Benjamin Durand ©Maëla Mainguy

Dans les différents projets que nous mettons en œuvre et qui sont décrits ci-après, nous ne cherchons pas à transmettre une culture ou un savoir «légitime». Nous souhaitons avant tout, par des mises en situation, du « faire ensemble», des rencontres et des parcours de découverte, créer les conditions d'une culture choisie, d'une démarche individuelle qui va contribuer à la construction de son rapport aux autres.

Ces projets impliquent de nombreuses parties prenantes, ils constituent un enjeu de développement durable majeur pour notre projet. La question des droits culturels qui désignent le droit à l'éducation et le droit de participer à la vie culturelle seront bien sûr au cœur de nos préoccupations.

Ces projets de médiation et ou de création partagée s'articulent bien évidemment aux résidences d'artistes ou à la programmation. La place de l'artiste dans ces projets de médiation reste centrale.

Ils peuvent se décliner de la manière suivante :

- répétitions ouvertes, rencontres avec les artistes,
- stages, ateliers, démarches de création encadrées par des professionnel·les
- actions de sensibilisation aux métiers du spectacle
- visites de la Salle Paul-Fort et autres secrets de fabrication

### **Publics visés et moyens mis en œuvre**

Ces projets s'adressent à l'ensemble des publics avec des projets co-construits sur mesure chaque saison.

Toutefois une attention particulière sera accordée aux publics scolarisés, éloignés et empêchés.

### **Les publics scolarisés**

Nous avons structuré depuis 2005, des parcours de découverte à destination des élèves des différents niveaux.

- Les « Parcours Chansons » pour les collégien·es
- Les « Chroniques Lycéennes, Prix Charles Cros de la Nouvelle Chanson Francophone », et le projet « Décibels » pour les lycéen·es.
- Le projet « Ma classe en chanson, ma classe enchantée » pour les élèves du cycle 2 et 3.

Ces projets permettent sur la durée (une année scolaire), autour de rendez-vous thématiques, de rencontres d'artistes, de conférences, d'ateliers de pratiques artistiques, de découverte de la salle Paul-Fort et de ses équipes ; de sensibiliser les élèves à la chanson française tout en restant dans une dynamique d'enseignement en lien avec les programmes scolaires.

### **Les publics éloignés**

Les projets de médiation et d'action culturelle en direction des publics éloignés seront pour la période 2019-2022 inscrits en priorité sur deux quartiers retenus comme quartiers prioritaires politique de la Ville : **Le Port Boyer** et **la Halvêque**.

Nous envisagerons ce travail sous forme de jumelage avec la Salle Paul-Fort et nous installerons une relation régulière approfondie entre les habitant-es de ces deux quartiers et notre projet de diffusion.

Nous avons déjà des relations suivies avec ces deux quartiers depuis 2010/2011 et 2012/2013 au travers de deux projets de créations partagées et de projets ponctuels depuis lors.

Nous proposerons dans ces deux quartiers des actions décentralisées sous deux formes principales.

Nous y organiserons en partenariat avec les Maisons de Quartiers et autres acteurs associatifs des « scènes de proximité ». Ces scènes sont des projets de diffusion hors les murs qui mobiliseront principalement (mais pas exclusivement) les artistes



Atelier Benjamin Durand ©Maëla Mainguy

deuxième volet du projet.

Ce travail de diffusion sur le quartier sera envisagé en aller-retour avec notre projet de diffusion à la salle Paul-Fort.

Nous visons dans ces projets les publics éloignés d'une offre culturelle classique. Ces projets s'inscrivent dans une démarche de jumelage entre La Bouche d'Air et ces territoires, ils sont labélisés par la ville de Nantes dans son programme «connivence».

### **Les publics empêchés**

Nous continuerons à proposer des projets au Centre de Détention et à la Maison d'arrêt de Nantes au travers d'un partenariat avec la ligue de l'enseignement Pays de la Loire, missionnée par la DRAC et la DISP – Direction interrégionale des services pénitentiaires - dans le cadre de la convention Culture/Justice.

Les projets débutés et co-construits dans ce cadre dès 2013 ont été très bien accompagnés. Ces projets structurés autour de la rencontre d'artistes (diffusion de petites formes et ateliers de pratiques artistiques) permettent de maintenir un lien constructif et valorisant au sein de leur temps de détention et favorisent une meilleure réinsertion.

D'autres publics empêchés pourront être également concernés notamment dans les dispositifs culture santé ou autres.

Nous porterons une attention toute particulière aux publics en situation de handicap et notamment les publics sourds pour lesquels nous aurons à cœur de faciliter l'accès à notre projet et auxquels nous proposerons une offre ciblée.

## ***ACTION 4 : L'ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES AMATEURS / LA FORMATION***

### **Objectifs**

Le développement des pratiques amateurs et leur prise en compte dans les politiques publiques de la culture est sans conteste un des phénomènes marquants de ces dernières années. La question de l'adoption par le Parlement français des droits culturels a renforcé la pertinence de cet aspect dans notre projet.

La « pratique amateur » permet en dépassant une démarche de consommation culturelle d'inscrire la culture dans son quotidien et d'en faire un moyen d'expression personnelle et collectif. Cette pratique permet de s'approprier de l'intérieur un art et d'être de ce fait plus proche de la création des artistes professionnel·les.

### **Les moyens mis en œuvre / public visé**

- **Animation d'une « scène ouverte chanson »** trois à quatre fois par an. Ces scènes ouvertes permettront une expression libre sous une forme acoustique et/ou amplifiée de projets chansons / slam, francophones.



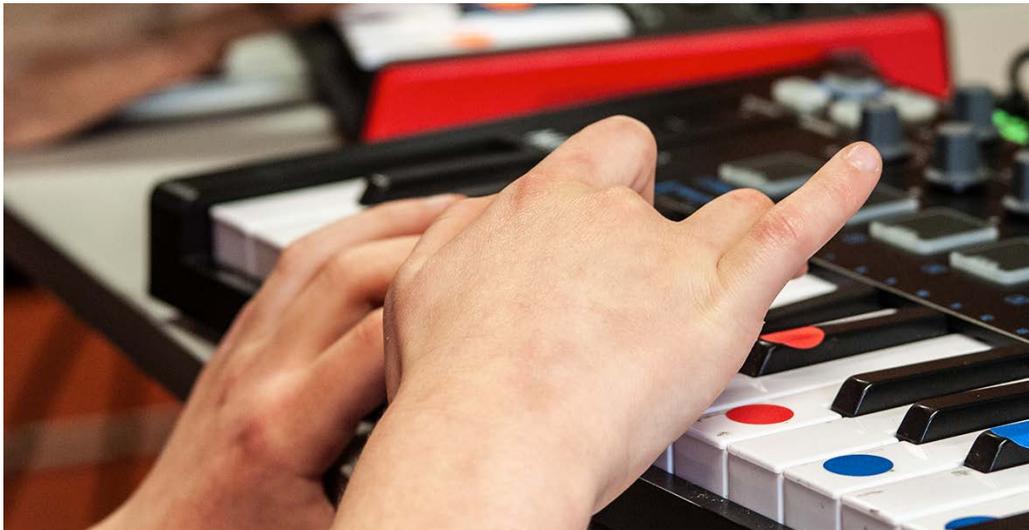
Khcluster

Ces scènes ouvertes se dérouleront au Pannonica; elles seront ouvertes au public. Elles s'adressent à tout un chacun (non professionnel) écrivant des chansons et désireux de les faire partager. Elles sont organisées par les bénévoles de l'association qui assurent la sélection des projets retenus et l'animation de ces scènes ouvertes.

- **Mise en place d'ateliers de pratiques amateurs** autour du chant et de l'écriture. Ces ateliers visent tous les publics.
- Mise en place de **créations partagées** avec les habitant-es.

## La Formation

En les reliant aux pratiques amateurs encadrées par des artistes professionnel·les, nous souhaitons développer des temps de formation en direction des publics prescripteurs pour leur permettre de mieux accompagner notre offre culturelle.



Atelier photographique de l'Erdre © Georges

## LA COOPÉRATION ET L'INSCRIPTION DANS LES RÉSEAUX

La Bouche d'Air inscrit son travail de coopération et sa participation aux réseaux professionnels à différents échelons territoriaux.

### **AU NIVEAU LOCAL**

Avec les partenariats mis en œuvre avec d'autres scènes de Nantes Métropole que nous avons déjà décrits ci-dessus

Ces partenariats visent la circulation des publics et des œuvres et permettent de structurer une offre culturelle cohérente sur le territoire de la métropole.

### **AU NIVEAU RÉGIONAL**

La Bouche d'Air est adhérente du Pôle des musiques actuelles et de la fédération Chaînon Pays de la Loire, partenaire du réseau national Le Chaînon. Ce réseau qui tend à favoriser l'émergence, la reconnaissance et la diffusion de la création régionale organise notamment « Région en scène » qui réunit une sélection d'artistes régionaux dans le but d'en favoriser la diffusion. Chaque année plus d'une centaine de programmeur-trices se retrouvent à Région en scène Pays de la Loire au mois de janvier. Nous visons dans notre accompagnement des artistes régionaux à les amener vers ces événements qui peuvent contribuer efficacement au développement de leur carrière et à la circulation de leur travail hors de notre région. Ces réseaux de diffusion sont aujourd'hui indispensables.

Par ailleurs et de façon plus informelle, nous sommes chaque année chef de file de projets de création et/ou de diffusion que nous organisons avec des partenaires régionaux. Citons la résidence du groupe Angevin **Titi Zaro** accompagné dans une résidence Com 8 CNV/CNM par La Bouche d'Air et le THV de Saint Barthélemy d'Anjou ou bien encore dans le même dispositif du CNV/CNM la résidence de création de **Liz Cherhal** entre La Bouche d'Air et le théâtre Quai des arts à Pornichet en 2018.

### **AU NIVEAU NATIONAL**

La Bouche d'Air a participé à la création et à la structuration d'un réseau national des « scènes de service public pour la chanson ». Ce réseau fédère des acteurs de terrain qui portent au quotidien un projet artistique et culturel contribuant à la reconnaissance durable de la chanson comme un art de la scène à part entière. Ce réseau officialisé lors des Bis de Nantes en janvier 2010 par la signature d'une charte a depuis mené un travail de lobbying en faveur du soutien de la chanson auprès de ses partenaires : CNM, SACEM... Il a aussi facilité ou suscité des tournées d'artistes parmi ses membres et organisé des coproductions de projets, des soutiens à la création de projets chansons. Ce réseau compte aujourd'hui 7 lieux :

Sémaphore (conventionnement pluridisciplinaire) à Cébazat Puy de Dôme (63), Les Bains Douche (SMAC chanson) à Lignéres (18), Le Trianon Transatlantique (Conventionnement chanson francophone et résidences d'artistes) à Sotteville-lès-Rouen (76), le Théâtre Antoine Vitez à Ivry-sur-Seine dans le val de Marne (94), Le Train Théâtre (conventionnement Art et création chanson francophone) à Portes-lès-Valence (26), La Bouche d'Air à Nantes (44) et l'Atelier à Spectacle (convention pour l'accompagnement artistique) à Vernouillet (28).

La Bouche d'Air est par ailleurs adhérente au SMA, syndicat employeur des musiques actuelles.

### ***AU NIVEAU INTERNATIONAL***

Avec le projet des « Éclats francophones », nous concourrons au développement des relations internationales entre Nantes et l'espace francophone avec un accent particulier sur l'espace Nord-Américain en accueillant dans notre programmation une sélection de jeunes artistes. Ce projet est nourri par notre participation à des festivals, Coup de cœur francophone à Montréal, Voix de fête à Genève, Festival de Granby et Bourse Rideau au Québec, Festival de Petite-Vallée.

La Bouche d'Air a rejoint en 2012 les membres du jury des « diffuseurs européens » de la Bourse Rideau de Québec.

Ce jury remet chaque année un prix permettant à un-e artiste francophone de se produire en Europe au sein du réseau des salles partenaires.

Dans le prolongement, nous souhaitons avec notre partenaire, La Cité - Le Centre des Congrès de Nantes, organiser la réciprocité des échanges entre des artistes ligérien-nes et des artistes francophones en positionnant ces derniers sur des festivals étrangers. Nous souhaitons par la même occasion être un acteur de la mobilité internationale de nos artistes. Dans cet esprit, plusieurs échanges artistiques avec des artistes ligérien-nes ont été formalisés sur la période 2016/2019 avec le festival québécois de Petite-Vallée.

## DES MOYENS HUMAINS ET MATÉRIELS AU SERVICE DU PROJET

Pour développer son projet, La Bouche d'Air dispose des moyens suivants :

- Une **équipe professionnelle** de 6 permanent-es en CDI
  - Un directeur général et artistique.
  - Une comptable, chargée d'administration.
  - Une chargée de production, programmatrice jeune public.
  - Une chargée de communication et de billetterie.
  - Une chargée de l'action culturelle et de l'accueil artiste.
  - Une chargée du développement des publics.

Cette équipe professionnelle stable a une grande pratique du projet et est reconnue par toutes les parties prenantes pour ses qualités professionnelles. Nous appliquons la convention collective des entreprises artistiques et culturelles (CCNEAC).

Elle est accompagnée dans l'ensemble de ses missions par une **équipe technique** de 3ETP (équivalent temps plein) mis à disposition de l'association par la ville de Nantes. Cette équipe technique reçoit le renfort d'intermittents.

Au total ce sont donc neuf équivalents temps plein au service de ce projet.

Cette équipe professionnelle est renforcée le soir des spectacles par **des bénévoles** qui assurent l'accueil du public.

Au regard des moyens matériels, nous disposons :

- De **locaux administratifs** mis à disposition par la ville de Nantes situés au 33 rue de Strasbourg. Ils sont composés de trois bureaux, d'une salle de réunion et de deux locaux d'archivage.

- D'un **lieu de diffusion** et d'accueil des résidences : l'Espace Paul-Fort situé au 9 rue Basse-Porte. Celui-ci est constitué de deux lieux de diffusion : la Salle Paul-Fort, salle en configuration assise de 513 places et le Pannonica, salle modulable en sous-sol en configuration cabaret assise (120 places) ou debout (190 places).

Ces lieux sont mis à disposition de l'association en « ordre de marche » par la ville de Nantes pour nos projets de diffusion et de résidence.

Ces lieux de diffusion, notamment la salle Paul-Fort, sont très adaptés à la discipline que nous défendons, le rapport scène-salle est idéal et la proximité avec le public optimale. La localisation de ces salles en centre-ville, bien desservies par les transports en commun, les rendent très accessibles.

## STATUT JURIDIQUE ET SITUATION BUDGÉTAIRE

La Bouche d'Air est une association loi de 1901 créée en 1982 dont on trouvera les statuts en téléchargement sur notre site internet. Ceux-ci organisent la gouvernance du projet entre un conseil d'administration et un bureau garant des orientations générales du projet et de son contrôle; et une équipe professionnelle placée sous l'autorité d'un directeur. Celui-ci a la charge de l'élaboration et de la mise en œuvre du projet artistique et culturel de l'association. Il jouit d'une entière liberté dans les choix artistiques qui constituent l'identité du projet et dans la gestion quotidienne de celui-ci.

Le directeur est par ailleurs titulaire des licences d'organisateur de spectacle liées au projet.

Les partenaires publics sont membres de droit de l'association avec voix consultative. Un comité de suivi réunissant l'ensemble de ceux-ci se réunit chaque année pour faire le point sur le projet au regard d'une batterie d'indicateurs déterminés en commun.

### SITUATION BUDGÉTAIRE

La Bouche d'Air dispose de quatre types de ressources principales :

- **De recettes propres** liées essentiellement à la billetterie, représentant entre 40 et 50 % de la totalité de ses recettes (hors valorisation des contributions en nature).

- **Des subventions des collectivités territoriales** : Ville de Nantes, Conseil départemental de Loire Atlantique, Conseil Régional des Pays de la Loire et de l'État (Direction Régionale des Affaires Culturelles de Loire Atlantique).

Celles-ci se décomposent en subventions de fonctionnement d'un montant stabilisé et de subventions ponctuelles, au projet, qui sont par nature variables.

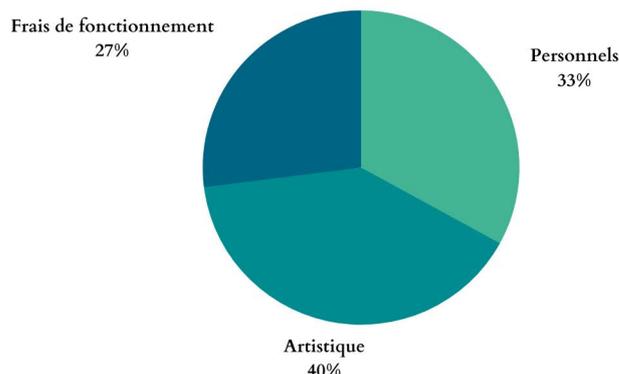
- **Du soutien financier des sociétés civiles** (SACEM) et de l'établissement public du CNM. Ces aides sont également variables d'une année sur l'autre.

- **Des contributions en nature**, en particulier la mise à disposition de l'espace Paul-Fort/Pannonica et des bureaux, et du bénévolat.

L'économie du projet pour sa partie diffusion repose en grande partie sur les recettes de billetterie avec un taux d'autofinancement important.

Les subventions viennent donc soutenir les frais de fonctionnement du projet et les programmes d'actions autres que la diffusion.

Les ressources de l'association se répartissent globalement de la façon suivante : 33% sur les charges de personnel, 40% sur l'artistique, 27% sur les autres frais de fonctionnement.



## UN PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL «RESPONSABLE»

Nous intégrons les principes de développement durable et de responsabilité sociale des entreprises dans de nombreux aspects du projet.

En tout premier lieu, nous inscrivons notre démarche dans une logique de service public et d'économie sociale et solidaire; ce qui la met naturellement dans une proximité au regard des droits culturels, de la diversité, de la démocratisation culturelle.

Au-delà de ces aspects, le développement durable de notre projet passe par un dialogue avec l'ensemble de ses « parties prenantes ». L'étude des publics conduite en 2014/2015 a constitué un élément majeur de ce dialogue.

Par ailleurs, nous avons le souci d'une bonne gouvernance et d'une articulation optimisée entre le rôle du conseil d'administration et celui de l'équipe professionnelle.

Nous souhaitons mettre en avant un management soucieux de la mise en valeur des salariés, de leurs compétences via notamment de la formation et une responsabilisation dans la conduite de leurs missions.

Enfin, nous souhaitons diminuer notre impact environnemental notamment en favorisant les déplacements « doux » des salariés et de nos spectateur·trices et en mettant en œuvre une politique de recyclage de nos déchets...

Structurer cette démarche constituera un enjeu important pour les années à venir.



---

## II. LA SAISON 2021-2022

---

### A) LA DIFFUSION

Cette partie du projet était particulièrement dense eu égard aux reports et à la volonté que nous partagions avec les autres diffuseurs de ne pas exclure de cette saison les nouvelles créations. Cela nous a conduit à démarrer très tôt, dès la mi-septembre pour accueillir le report de la première édition du festival **Conte iz not dead**. En définitive nous avons sans doute collectivement proposé une offre trop abondante qui a contribué à diluer un public encore hésitant n'ayant pas retrouvé ses marques dans un contexte de reprise de l'activité de diffusion sous contraintes sanitaire (pass vaccinal, port de masque). Nous avons donc eu une baisse de fréquentation importante qui a pu être relevée à l'échelle nationale par le Centre national de la musique (CNM). Les baisses observées par ce dernier dans les jauges de – de 1000 places ont été de -38%. C'est précisément en ce qui nous concerne la baisse de fréquentation entre la saison avant covid (18/19) et la saison 21/22.

### LES ARTISTES DE LA SAISON

Avec 61 concerts organisés sur le site Paul-Fort/Pannonica, nous avons retrouvé un niveau d'activité conforme à la dernière saison avant covid. 21 artistes ont bénéficié de reports d'annulations de la saison 20/21 soit 43% des dates proposées (hors apéro-concerts).

Nonobstant un contexte particulier, nous avons essayé de conserver un mixte entre les têtes d'affiche, les artistes dont nous suivons la carrière et les artistes en découverte. Ces dernières représentaient 19% des artistes invité-es (hors apéro-concerts). Quelques annulations ont émaillé cette saison en particulier celles d'artistes internationaux.

Avec 75% des artistes invité-es, la part de la chanson est restée prépondérante, on notera par ailleurs une large présence du conte avec un partenariat très étroit avec le festival **Conte iz not dead** ; tout comme celles de formes de « théâtre musical ».

Au total, toutes esthétiques confondues les artistes de l'espace francophone ont représenté 100% des artistes invité-es.

Après une saison « blanche », nous avons souhaité relancer l'attention du public avec une forte présence de « têtes d'affiche ». Parmi celles-ci notons les concerts d'**Oldelaf**, de **Dick Annegarn**, de **Jean-Louis Murat**, de **Sanseverino** ou encore de **Crossborer blues**. Ces artistes, qui d'ordinaire trouvent sans difficulté un public, ont été pour certains à la peine. Ce fut le cas de **Matthieu Boogaerts** et de **Dick Annegarn** notamment. Pour **Cali**, nous avons même dû annuler le concert... Nous avons déjà esquissé des éléments d'explication mais d'une façon générale, l'automne 2021 a été une période particulièrement difficile pour faire revenir le public.

Dans ce mixte de programmation que nous évoquions plus haut, notons la découverte de jeunes artistes très talentueux-se avec une mention particulière pour **Noé Preszow** qui proposa sans doute l'un des meilleurs concerts de la saison. Nous n'oublierons pas également **Clou**, **Lonny**, **Estelle Meyer**, **Govrache** ou **Abel Cheret**.



Piers Faccini



Ô Janis ©Meëla Mainguy



Noé Preszow ©Meëla Mainguy

### Des Fidélités au long cours.

On pourrait s'étonner de revoir régulièrement certains artistes dans notre programmation. Nous revendiquons de pouvoir accompagner l'évolution des carrières et de les proposer en partage au public. C'est ainsi que nous avons pu suivre cette saison les trajectoires d'artistes comme **L (Raphaëlle Lannadère)** ; **Pauline Croze**, **Tim Dup**, **Piers Faccini**, **Rover** ou encore celle de **Loïc Lantoine**, **Dimoné** ou **Claire Diterzi**.

**Claire Diterzi** dont la proposition artistique nous a permis de renouer un partenariat fructueux avec **l'Orchestre National des Pays de la Loire (ONPL)**. En effet, deux soirs durant et à guichet fermé au Théâtre Graslin, **Claire Diterzi** à revisité son répertoire en compagnie d'un des meilleurs orchestres symphoniques de France.



Thérèse ©BBPHOT



Oldelaf



Mathieu Boogaerts

## Des pas de côté hors les murs.

Cette proposition « hors format » de **Claire Diterzi** illustre également « les pas de côté » qu'il est intéressant de proposer pour renouveler ou susciter l'attention de nouveaux publics. Nous avons pu l'expérimenter avec le projet des « **concerts satellites** » de **Delphine Coutant** qui nous a conduit dans des lieux atypiques faisant écho au nouveau répertoire de l'artiste. Ainsi nous avons pu proposer en étroite partenariat avec les lieux un «Astroconcert» au Planétarium, un «Géoloconcert» au Museum d'histoire naturel et un «Philoconcert» au Passage Sainte-Croix.

La démarche fut identique avec **Florent Marchet** artiste associé de la saison qui a pu proposer une lecture dessinée de son premier Roman à la médiathèque Flora Guespin, ainsi qu'un concert intimiste en piano voix au Passage Sainte-Croix permettant au public de découvrir le répertoire d'un album à venir.

## Des propositions singulières

Nous retiendrons ici le concept de **Chansons Primeurs** né en 2013 dans nos murs et qui réunit pour une création éphémère 8 auteurs et autrices interprètes venant nous présenter le résultat d'une résidence immersive de trois jours. Comme à chaque fois la générosité et la magie de l'opération ont fonctionné.

Si la chanson est restée l'esthétique dominante de la saison nous avons comme de coutume été explorer d'autres patrimoines musicaux en compagnie d'artistes généreux. Citons le très beau concert de **Thierry Robin** et de son quartet gitan ou encore un concert de blues au « sommet » avec le **Crossborder blues**.

De même, le conte a eu une place très importante en début de saison avec notre partenariat étroit avec un nouveau festival sur la place nantaise : « **Conte iz not dead** ». Nous avons ainsi accueilli 4 spectacles illustrant la diversité et le renouveau de cette esthétique.

Enfin, notons la présence dans cette programmation de trois formes plus théâtralisées dont le spectacle très réussi d'une troupe suisse : « **Mon père est une chanson de variété** »

## La scène régionale

Au cœur des missions de la Bouche d'Air, l'accompagnement de la scène régionale est une de nos préoccupations constantes. Elle se décline en particulier sous la forme de concerts découvertes à la salle Paul-Fort ou au Pannonica. En 21/22, les publics ont pu découvrir le duo **Cordes sensibles** dont le concert était reporté tout

comme le projet **Bonbon Vodou** porté par **Jérem** et **Orianne Lacaille** ou encore le collectif **le Chant de la Griffe** emmené par **Sylvain Girault**. Enfin, décernons une mention spéciale pour **Coline Rio** qui fait une entrée très remarquée dans le monde de la chanson. On notera que toutes ces propositions artistiques avaient fait l'objet d'un accueil en résidence.

Depuis plusieurs saisons maintenant, l'éclairage porté à cette scène régionale s'appuie également sur un nouveau format celui des apéro-concerts de 19h. On a pu ainsi découvrir ou redécouvrir le travail de sept groupes/artistes : **La Gamine**, **Le collectif du Berlingot**, **Suzanne Fischer**, **28 Saphyr**, **Fils de Nerf**, **Savel**, **Geoffrey Le Gouaziou**, **Chel & co**.

## **LE JEUNE PUBLIC**

### **Quelques chiffres :**

**4** Séances tout public

**8** Séances scolaires

**84** Classes

**2404** Élèves



Où es-tu la lune ? ©Maëla Mainguy

La programmation jeune public s'est déployée autour de 4 propositions allant du Théâtre musical avec **Caché** au concert déjanté du duo **Söta Salta**, du projet de chanson chorégraphiées de la Cie **Nid de Coucou** en passant par le ciné concert de la Cie **Mini Lune**.

Cette partie du projet représente 4 séances familiales et 8 séances sur le temps scolaire.

## **LA DIVERSITÉ, L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES**

La diversité artistique est une question qui s'est invitée depuis longtemps dans le champ des politiques culturelles. La question de l'égalité femme-homme et notamment celle de l'accès à la scène en tant que porteuse de projet pour des artistes femmes est plus récente et de plus en plus prégnante dans les réflexions professionnelles. Cette question accompagne un mouvement sociétal plus global. Sur cette dernière question, nous relevons depuis quelques années la place des artistes autrices compositrices et/ou interprètes dans notre programmation. Cette saison, elles étaient présentes dans 45% des programmations de la saison comme porteuses de projet. Elles ont eu également un égal accès au plateau pour la partie résidence.

## Répartition des styles musicaux en nombre de concerts

	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Chanson (hors jeune public)	56,50%	52%	NS	<b>60%</b>
Musiques du Monde	6%	2,50%	NS	<b>6,50%</b>
Blues	4,50%	5%	NS	<b>3%</b>
Autres (folk, Pop, conte....)	14%	15%	NS	<b>11,50%</b>
Jeune public	19%	30%	NS	<b>19%</b>

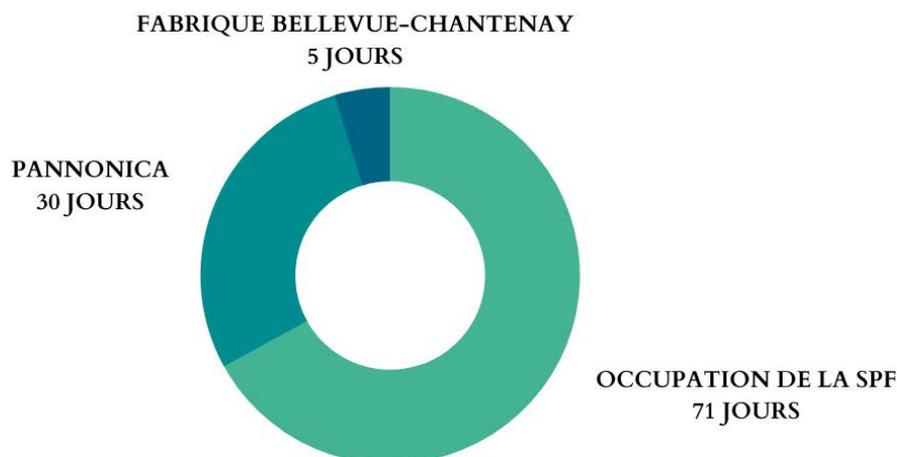
## LA FRÉQUENTATION

La saison 2020/2021 a enregistré une fréquentation en hausse par rapport à la saison « blanche » 20/21 mais en forte baisse (-38 %) par rapport à la saison avant covid.

	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Nombre total d'entrées	24 050	12 477	1 425	<b>14 750</b>
Total entrées payantes	22 140	11 612	1 348	<b>13 155</b>
Moyenne spectateur·trices Paul-Fort	420	363	285	<b>282</b>
Moyenne entrées payantes Paul-Fort (hors scolaires)	400	337	279	<b>272</b>
Nombre d'abonné·es	726	562	NS	<b>505</b>

L'activité de la Bouche d'Air sur la saison s'est résumée en :

- 71 jours d'occupation de la salle Paul-Fort,
- 30 jours d'occupation du Pannonica,
- 5 jours d'occupation de la Fabrique Bellevue Chantenay.



Elle se décompose plus finement de la façon suivante :

**59 jours** de diffusion à la salle Paul-Fort.

**14 jours** de diffusion à la salle Pannonica,

**5 jours** de diffusion hors les murs.

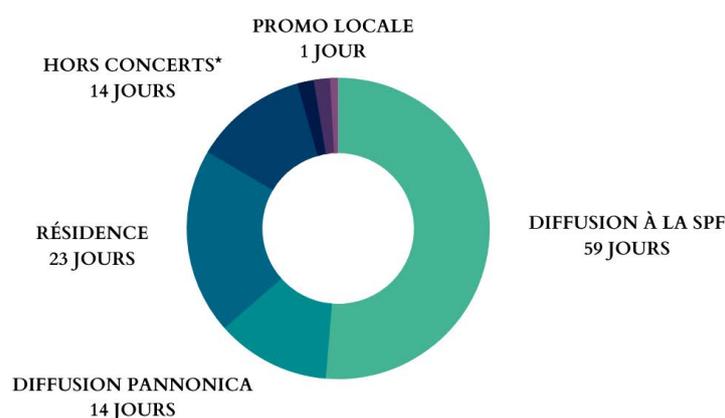
**23 jours** de résidence. (Paul-Fort, Pannonica, Fabrique Bellevue/Chantenay).

**14 jours** de projets hors concerts et résidences, incluant, des actions de sensibilisation dans le cadre de projets d'action culturelle, des séances de conseil d'administration...

**2 concerts** en co-production avec le festival Conte Iz not dead : Ô Janis, Projet Saint Rock.

**2 concerts** en co-production avec le nouveau Pavillon : Titi Robin et le Quartet Gitan, Sylvain Girô et le chant de la Griffé.

**1 concert** en promo locale avec O spectacle, Riopy.



	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Concerts grande salle (Paul-Fort)	57	31	11	<b>48</b>
Concerts petite salle (Pannonica)	9	5	2	<b>13</b>
Concerts salles partenaires/ hors les murs	4	20	0	7
Concerts produits	48	37	13	<b>61</b>
Coproductions /co-réalisations	18	5	0	5
Productions extérieures	4	3	0	<b>1</b>
Groupes accueillis (total)	53	40	10	<b>57</b>
Groupes régionaux	11	6	0	<b>14</b>
Premières parties/Apéro concert	8	7	0	<b>8</b>

## Fréquentation programmation (hors séances scolaires)

Date	Titre	Payantes	Gratuit	Total
15-Sep	Le Chant des opprimés	93	9	102
16-Sep	Récit de vie en temps de guerre	43	20	63
17-Sep	La leçon de Français	75	41	116
18-Sep	Ô Janis	41	5	46
19-Sep	Projet Saint Rock	77	31	108
28-Sep	Thérèse	217	22	239
30-Sep	Oldelaf	452	20	472
5-Oct	Lo'Jo	168	17	185
7-Oct	Mathieu Boogaerts	210	7	217
12-Oct	L (Raphaële Lannadère)	94	21	115
19-Oct	Piers Faccini	414	9	423
21-Oct	Nina Attal	152	19	171
4-Nov	Dick Annegarn	302	20	322
11-Nov	Titi Robin Quartet Gitan	491	16	507
16-Nov	Lior Shoov	236	14	250
18-Nov	Pauline Croze	275	12	287
23-Nov	Bonbon Vodou	224	20	244
25-Nov	Clou / Noé Preszow	288	16	304
30-Nov	Lonny	51	11	62
2-Déc	Tim Dup	495	18	513
5-Déc	Où es-tu Lune (jeune public)	156	19	175
8-Déc	Bonga	<b>Annulé</b>		
9-Déc	Cali	<b>Annulé</b>		
16-Déc	Cordes sensibles	110	33	143
8-Jan	Diterzi Symphonique	385	38	423
13-Jan	J'aurai aimé savoir	196	13	209
18-Jan	Coline Rio	73	23	96
18-Jan	Léopoldine HH	152	12	164
20-Jan	Charlelie Couture	432	10	442
25-Jan	Klô Pelgag	<b>Annulé</b>		
26-Jan	Sylvain Giro et le chant de la Griffes	285	23	308
30-Jan	Comme c'est étrange (jeune public)	211	10	221
1-Fév	Rover	494	15	509
3-Fév	Fredrika Stahl	201	6	207
23-Fév	Mélissa Lavaux	Théâtre de Rezé		
24-Fév	PR2B	<b>Reporté</b>		
27-Fév	Masque et Tuba (jeune public)	161	12	173
1-Mar	Relire Aragon	137	6	143
3-Mar	Glück auf	295	40	335

Date	Titre	Payantes	Gratuit	Total
8-Mar	Fiers et tremblants	212	15	227
10-Mar	Chansons primeurs	320	23	343
15-Mar	Nicolas Gemus + Lou Adriane	<b>Annulé</b>		
17-Mar	Courir, Thierry Romanens	58	7	65
22-Mar	Crossborder Blues	373	12	385
24-Mar	Jean-Louis Murat	462	12	474
29-Mar	Mon père est une chanson de variété	209	13	222
3-Avr	Caché Cie Super Chahut (jeune public)	134	11	145
5-Avr	Sanseverino	492	20	512
7-Avr	Estelle Meyer	82	16	98
26-Avr	Laura Cahen	347	35	382
28-Avr	Govrache	341		341
3-Mai	Abel Cheret	80	22	102
5-Mai	Dimoné	90	27	117
12-Mai	Mes nuits avec Patti	Gobinière		
12-Mai	Marion Cousineau (Pannonica)	62	9	71

## LA POLITIQUE TARIFAIRE, LES ABONNEMENTS

En 20/21, les tarifs et les formules d'abonnement sont restés inchangés. Elles avaient été fortement simplifiées en 19/20. Nous proposons aux publics :

- Un abonnement « découverte » à partir de 3 spectacles de la catégorie 4
- Un abonnement à la carte à partir de 3 spectacles

296 personnes ont bénéficié de tarifs adaptés pour venir aux concerts dans le cadre des projets d'actions culturelles (cartes blanches et tarifs collège et lycée).

	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Prix moyen HT				
Prix moyen global du billet (TP)	18,64 €	19,25 €	NS	17,40 €
Prix moyen du billet Cat A	24,50 €	25,42 €	NS	23,47 €
Prix moyen du billet Cat B	21,30 €	22,55 €	NS	21,91 €
Prix moyen du billet Cat C	17,70 €	17,55 €	NS	12,87 €
Prix moyen du billet Cat D	11,06 €	11,51 €	NS	11,44 €
Prix moyen du billet Jeune public	5,40 €	5,46 €	NS	6,10 €

	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Nombre de places en Cat A	6275	1517	NS	3108
Nombre de places en Cat B	2369	2528	NS	2627
Nombre de places en Cat C	2081	2430	NS	1639
Nombre de places en Cat D	3795	1750	NS	3189
Nombre de places Jeune Public	3368	2593	NS	3118
Nombre de cartes blanches indiv	245	95	NS	146
Nombre de cartes blanches groupe	142	129	NS	107

	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
% des places prises en abonnements	26%	22%	NS	26%
% des places abonné-es Cat A	17%	24%	NS	23%
% des places abonné-es Cat B	28%	18%	NS	26%
% des places abonné-es Cat C	24%	25%	NS	28%
% des places abonné-es Cat D	44%	50%	NS	47%

	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Abonnements en ligne	325	229	NS	205
% du total des abonnements	45%	41%	NS	41%

Panier Moyen	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Abonnement à la carte	5,6	6,15	NS	4,68
Abonnement découverte	7,2	8	NS	7

	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Abonnement à la carte	395	307	NS	238
Abonnement découverte	315	250	NS	267
Total des abonnements	726	562	NS	505

## LA BILLETTERIE

Les plages d'ouverture au public de la billetterie Salle Paul-Fort ont été modifiée. Le public pouvait réserver ses places par téléphone les mardi, mercredi et jeudi de 10h30 à 12h30 et venir sur place de 14h à 18h.

Cette billetterie physique reste un espace de vente important pour notre projet. C'est un espace de conseil qui permet aux spectateur·trices d'aller vers des artistes qu'ils n'auraient pas repérés spontanément. Le panier moyen de l'abonnement lorsque l'on est en lien avec la billettiste est supérieur à celui réalisé sur le web ce qui conforte cette analyse.

Nos billets sont également disponibles sur :

- Le réseau Billetel (Fnac, Carrefour, Géant).
- Le réseau Ticketnet (Leclerc, Auchan, Cora).
- Sur le réseau Digitick. Ce réseau propose uniquement une billetterie dématérialisée avec des billets qui sont imprimables chez soi.

Billetterie/lieux de vente	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Salle Paul Fort / site internet	65%	72%	NS	85%
Fnac	7,60%	7,60%	NS	5,60%
Ticketnet	5,40%	5,80%	NS	3,70%
Digitik	5,70%	5,20%	NS	2,30%
Partenaires salles / prod	15,80%	9,40%	NS	3,40%

La part de ces billetteries extérieures a sensiblement baissée. Faut-il y voir les suites du confinement avec des remboursements de places qui ont tardé ?

### Le Kiosque Nantais.

Cette association d'information culturelle de proximité se déplace au plus proche du public avec son « triporteur ». Elle a commercialisé pour la quatrième année nos places de spectacle.

## LES PUBLICS

Comme nous l'avons souligné précédemment les conditions de reprise de l'activité de spectacle ont pesé sur le retour de certains spectateur·trices. Sans pouvoir l'analyser précisément les spectateur·rices les « plus à risque » ou ne souhaitant pas s'inscrire dans la démarche du pass sanitaire ne sont pas revenu·es sur le dernier trimestre 2021. Pour autant la répartition géographique des publics n'a pas été fondamentalement modifiée comme on pourra le constater dans le tableau

ci-après. On notera simplement que les spectateur-trices hors département et hors région ont légèrement baissé et que les habitant-es de Nantes ont été plus nombreux-ses parmi les non abonné-es.

Provenance géographique des abonné-es	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Nantes	51%	51%	NS	52%
Agglo	30%	29%	NS	28%
Loire-Atlantique	14%	15%	NS	18%
Hors Loire-Atlantique	5%	5%	NS	2%

Provenance géographique non abonné-es	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Nantes	48%	47%	NS	53%
Agglo	23%	23%	NS	21%
Loire-Atlantique	16%	15%	NS	16%
Hors-Loire Atlantique	12%	15%	NS	10%

## B) L'ACTION CULTURELLE ET LE DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS.

La question de la médiation culturelle est une question centrale qui traverse l'histoire des politiques culturelles. Les référentiels ont été nombreux : «démocratisation culturelle», «démocratie culturelle», «diversité culturelle» et plus récemment la notion de «droits culturels» (déclaration de Fribourg), vient interroger la manière dont les citoyen-nes s'approprient et participent à la vie culturelle.

Dans les différents projets que nous mettons en œuvre et qui sont décrits ci-après, nous ne cherchons pas à transmettre une culture ou un savoir «légitime». Nous souhaitons avant tout, par des mises en situation, du «faire ensemble», des rencontres et des parcours de découverte, créer les conditions d'une culture choisie, d'une démarche individuelle qui va contribuer à la construction de son rapport aux autres.

Ces projets impliquent de nombreuses parties prenantes, ils constituent un enjeu de développement durable majeur pour notre projet.

Tous les projets que nous mettons en œuvre se déploient en direction de nombreux publics.

L'action culturelle qui n'avait pas été absente pendant le Covid a pu se redéployer dans l'ensemble des différents dispositifs que nous proposons. Ce redéploiement s'est fait aussi dans le cadre d'une nouvelle organisation d'équipe et un recentrage des missions en cours de saison sur la chargée de développement des publics, ce qui n'a pas été confortable pour elle.

## 1) **LES PUBLICS SCOLARISÉS**

### ***LES « PARCOURS CHANSON »***

À destination des collèges de Loire-Atlantique, ces Parcours Chanson sont constitués par 7 rendez-vous thématiques autour de la chanson à travers le prisme des activités de La Bouche d'Air et des artistes que nous invitons dans la saison, plus un rendez-vous de bilan.

Ces rendez-vous ont lieu dans les collèges, à la Salle Paul-Fort... Ces Parcours Chanson sont un projet éducatif et pluridisciplinaire porté du côté des enseignant-es par les professeur-es d'éducation musicale et de français ou par des documentalistes. Ils sont l'occasion d'approfondir les matières enseignées et d'organiser des ateliers de pratiques artistiques. Depuis la rentrée 2016, le parcours chanson peut être présenté par les élèves de 3ème lors de leur oral du brevet via les EPI.

Les élèves développent au fil des rendez-vous un intérêt pour la chanson française, genre musical qu'il-elles écoutent moins fréquemment que les différentes familles du Rap qui restent leur genre préféré. À cet égard, on peut noter l'intérêt de ces genres musicaux qui mettent en valeur la langue française avec parfois une réelle qualité d'écriture. La rencontre avec les artistes et la venue aux concerts (bien souvent c'est une première) bouleversent leurs à priori ou la méconnaissance qu'il-elles peuvent en avoir. De même, la découverte d'un milieu professionnel et des coulisses de l'organisation de concerts (rencontre avec l'équipe technique salle Paul-Fort et celle de La Bouche d'Air), prend pour eux-elles davantage de sens.

Enfin, ces parcours sont l'occasion de les sensibiliser aux risques auditifs grâce à l'intervention d'étudiant-es en médecine (association Anophèle) dans le cadre d'un partenariat avec Harmonie Mutuelle.

Le bilan en classe permet de prendre du recul sur les rendez-vous réalisés et d'échanger avec les élèves sur leurs goûts musicaux.

Des restitutions et un suivi de ces parcours sont organisés avec certaines classes

sous forme de Padlet et autres outils numériques.

Une proposition de spectacle : « Mixe France » a permis en fin de saison un regroupement de l'ensemble des classes participantes.



Mixe France ©Maëla Mainguy

Sur la saison 21/22, 5 collèges étaient inscrits (les mêmes qu'en 20/21) avec 5 classes de 3ème et de 4ème pour 162 élèves. L'obligation du Pass sanitaire pour accéder à la salle sur une partie de la saison n'a pas été sans conséquences puisqu'un collège n'a pas souhaité se déplacer sur un concert et une rencontre d'artistes prévus initialement.

Plusieurs collèges n'ont pas souhaité mettre en place l'intervention de la médiatrice en classe (historique de la chanson française) car l'intervention ne leur semblait plus pertinente (enseignant-es ayant déjà participé au parcours chanson).

Un atelier d'écriture proposé par Nina Kibuanda n'a pu avoir lieu du fait d'une impossibilité de le reporter à la suite d'un changement. Deux bilans n'ont pas été menés en classe, en raison d'une fin d'année trop chargée du côté des écoles ainsi que de l'association

## Saison 2021/2022

Établissement	Commune	Élèves concerné-es	Rencontres artistes
Le Hérault	Saint-Herblain	4ème (28 élèves)	Annulée (covid)
Aristide Briand	Nantes	3ème (30 élèves)	Govrache
Louis J Goussier	Rezé	3ème (24 élèves)	Tim Dup
Simone Veil	Nantes	4ème (38 élèves)	Crossborder blues
La Reinetiere	Sainte Luce	3ème (26 élèves)	Fiers et tremblant

Type de projet	Nbre de collèges	Nbre de classe	Nbre d'élèves
Histoire chanson	3	3	80
Visites salle	5	5	105
Rencontres artiste	4	4	105
Ateliers d'écriture	4	4	107
Concerts public	3	3	66
Concert Mixe France	5	5	127
Bilans en classe	3	3	78

## Historique des parcours chanson

Type de projet	Nbre de collèges	Nantes	Agglo	Élèves concerné-es
2018/2019	4 (4 classes)	3	2	143
2019/2020	2 (2 classes)	1	1	56
2020/2021	5 (5 classes)	2	3	130
2021/2022	5 (5 classes)	2	3	162

### Pour en savoir plus :

Un teaser vidéo de ce parcours chanson réalisé par l'Art en Boite en a montré toute la richesse : [vimeo.com/166503078](https://vimeo.com/166503078)

Une réflexion a été lancée pour faire évoluer les contenus et l'interactivité proposés aux participant-es de ces parcours chanson.

## DÉCIBELS

Ce programme d'actions s'adresse aux lycéen·nes. Il s'appuie sur plusieurs axes :

- La rencontre avec les artistes invité·es dans la programmation
- La pratique artistique et la transmission de l'histoire des musiques actuelles
- La prévention des risques auditifs
- Enfin, la découverte des « secrets de fabrication » et de l'envers du décor d'une salle de spectacle avec la visite de la salle Paul-Fort et la rencontre de ses équipes.

Sur la saison 21/22 nous avons fait appel au musicien **Benjamin Durand** qui a proposé une résidence immersive au sein de nos deux lycées partenaires (Carcouët et Appert).

Cette résidence immersive baptisée Architexture de 10 heures par lycée a été l'occasion pour les élèves d'aborder l'histoire des musiques électroniques, l'architecture et notamment celle de leurs lycées. De même, différents travaux en atelier (écriture, MAO, Atelier vidéo smartphone...) ont pu être réalisés.

Ces résidences ont donné lieu à la réalisation de capsules vidéo.

Ces résidences ont débuté par un concert de l'artiste au Pannonica. Ce concert a été suivi par d'autres classes que celles inscrites au projet et notamment une classe allophone du collège Rutigliano, classe suivant un projet connexe avec **Benjamin Durand**.

Saison	Nombre d'établissements/classes	Élèves concerné·es
2018/2019	2 (2 classes) Décibels	81
2019/2020	2 (2 classes) Décibels	60
2020/2021	2 (2 classes) Décibels	53
2021/2022	2 (3 classes) Décibels	49

Type de projet	Nbre de Lycées	Nombre de classes	Nombre d'élèves
Concert conférence	4	6	93
Atelier Ecriture	2	3	49
Atelier MAO/Vidéo	2	3	49
Atelier enregistrement	2	3	49
Visite de Salle	1	1	14

Les élèves viennent aux concerts en utilisant les Pass-culture ou les Pass-class mis en place par le Conseil Régional des Pays de la Loire. En 2018/2019, après une année de transition, une version numérique accessible en direct par chaque élève a été mise en place.

	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Pass Class	22	3	NS	6
Pass Spectacle	0	0	NS	6
Pass Culture	NS	NS	NS	25

Le Pass culture national fait son entrée avec 25 places vendues dans le cadre de ce dispositif.

## **LA FABRIQUE À CHANSON**

Initiative de la Sacem, « La Fabrique à chanson », propose à des auteur-trices compositeur-trices interprètes d'intervenir sur le temps scolaire pour écrire et interpréter des chansons avec des élèves de cycle 1 et 2 et leurs enseignant-es. Inscrite dans le projet pédagogique de la classe, cette action permet aux enfants d'aborder de façon directe la création artistique, les liens entre création et droit d'auteur, la connaissance des différents métiers de la création musicale.

Cette initiative fait l'objet d'un appel à projet auprès de structures culturelles. Nous y avons répondu avec succès pour la cinquième année consécutive en y conviant l'artiste **Lodie**. L'école Le Tenu à Vue a été retenue pour accueillir le projet.



Restitution Fabrique à Chansons ©Maëla Mainguy

Une restitution filmée a été réalisée à la salle Paul-Fort le jeudi 24 mai 2022.

Une chanson créée : « L'école des petits monstres ».

Un clip tourné : <https://www.youtube.com/watch?v=CDp0wZU6XnE>

Ecole Le Tenu / Vue : 1 classe de CP/CE1 - 25 élèves

Type de projet	Nbre d'écoles	Nbre de classes	Nbre d'élèves
Ateliers en classe (5h)	1	1	25
Rencontre avec la SACEM	1	1	25
Restitution publique	1	1	25
Réalisation d'une vidéo	1	1	25

## MA CLASSE EN CHANSON, MA CLASSE ENCHANTÉE

Dans le prolongement de la programmation jeune public, des projets à géométrie variables sont imaginés pour que nos jeunes spectateurs·trices puissent aller différemment à la rencontre des artistes invité·es. Ces projets sont conduits en partenariat avec DSDEN (Direction des services départementaux de l'éducation nationale) et la ville de Nantes.

En 2021/2022 : la **Cie à Demi-mot** a travaillé en atelier avec l'école Maisonneuve de Nantes dans le cadre d'ateliers préparatoires à la création du spectacle «**Dis**». De même, la **Cie Nid de coucou** est intervenue en classe (École Jean-Jaurès) en préparation du spectacle «**Masque et Tuba** ». Enfin, **Nicolas Berton** a conduit un atelier d'écriture en classe (École des Marsauderies).

Type de Projet	Nbre de participants
Atelier d'écriture	26
Visite Salle Paul-Fort	26
Bords de scène	50
Ateliers création de chansons	24

### MASTER CLASSES AVEC L'UNIVERSITÉ

Succédant au projet générateur de chansons développé pendant trois années, nous avons souhaité proposer une nouvelle formule d'ateliers à destination des étudiant·es de l'université. En lien avec l'artiste **Marie Normand**, nous avons élaboré deux « masterclasses » liées à la programmation de La Bouche d'Air. La première fut consacrée à la pratique du chant (voix et interprétation) autour du repertoire de **Pauline Croze**. Il·elles étaient accompagné·es par la pianiste **Peggy Buart**. Dans la seconde, les étudiant·es ont pu se confronter concrètement à la pratique l'écriture de chanson et assister au concert de Chanson Primeurs qui a pour concept de réunir 8 artistes sur 4 jours afin d'écrire un spectacle entier, sous contraintes d'écriture

Type de projet	Nombre de séances	Nombre de participants
Master Classes voix et interprétation	2	8
Visite de salle	1	6
Rencontre avec Pauline Croze	1	5
Concert de Pauline Croze	1	6

Type de projet	Nombre de séances	Nombre de participants
Master Classes écriture	1	8
Visite de salle	1	7
Bord de scène et concert Chansons Primeurs	1	6

## 2) VERS LES PUBLICS AVEC LES HABITANT-ES

### **CONNIVENCE ET JUMELAGE AVEC LES QUARTIERS DU PORT BOYER ET DE LA HALVÊQUE**

Notre relation avec ces deux quartiers a commencé par le biais du dispositif de « création partagée » initié et soutenu par la ville de Nantes au début des années 2010. Dès lors, nous avons eu à cœur d'entretenir ce lien chaque année au moyen de présences artistiques et d'interventions auprès des habitant-es de ces quartiers ; tout en incitant à la découverte du projet que nous développons à la salle Paul-Fort.

Cette présence a été rendue plus visible et s'est renforcée dans le cadre des jumelages d'équipements culturels avec des quartiers prioritaires. Ces jumelages sont financés par la DRAC Pays de Loire. Nous bénéficions par ailleurs du regard et du soutien de la ville de Nantes dans le cadre de son dispositif « Connivence ».

La saison 21/22 a marqué notre désengagement progressif sur les quartiers de la Halvêque et du Port Boyer dans la perspective de travailler dans un nouveau quartier en 22/23.

### **PORT BOYER**

#### **« Les Petits Conférenciers »**

Les Petits Conférenciers, est un projet de tâtonnements, d'essais, de création...

Mené par l'artiste nantaise **Delphine Coutant**, ce projet fait écho à la création de trois « Concerts Satellites », mis en œuvre en partenariat avec trois lieux de culture(s) scientifique, philosophique sur le territoire nantais au cours de la saison 2021/2022

; le Planétarium de Nantes, le Muséum d'Histoire Naturelle et le Passage Sainte-Croix. Ces spectacles avaient pour but de croiser le répertoire de Delphine Coutant et le travail de chercheurs-euses, afin de créer des concerts-conférence à forme hybride, des croisements inattendus...

Nous avons donc décidé de transposer cette démarche de recherche et de création collective à un projet d'action culturelle, en mobilisant des jeunes du quartier de Port-Boyer.



Les Petits Conférenciers ©Maëla Mainguy

Les Petits Conférenciers s'est adressé à une classe de SEGPA du collège Rutigliano pour créer un concert-conférence bien à eux et endosser le rôle des conférencier-ères, en lien avec les chansons de l'artiste. En s'immergeant dans l'univers créateur de Delphine Coutant, il-elles ont été amené-es à en extirper des thématiques en lien avec leur programme scolaire et, accompagné-es de leurs enseignant-es, à creuser ces thématiques pour apporter, eux aussi, un éclairage nouveau à l'objet d'art. Au cours de plusieurs ateliers avec l'artiste et de temps de travail en classe, les élèves ont donc tissé la toile d'un spectacle fou, inédit, fragile et inattendu... Une ode au vivant, aux dinosaures et aux champignons, des voix et du chant pour un Objet Artistique Non Identifié !

Après avoir eux-elles-mêmes assisté-es au

«Géoloconcert» (concert-satellite mené au Muséum d’Histoire Naturelle), il-elles ont pu livrer leur propre version du concert-satellite à l’occasion d’une représentation salle Pannonica, devant leurs familles et quelques professionnel·les et enseignant·es.

14 jeunes ont été investi·es dans le projet sur le long terme.

Initialement, il devait concerner deux classes de 5ème, mais à la suite du premier atelier, le projet a été réorienté en direction de la classe de SEGPA exclusivement. La classe de SEGPA n’ayant que deux enseignant·es et un programme moins figé que les classes de 5ème générales, il a été conjointement décidé (avec les enseignant·es et l’artiste) que les interventions pourraient être nourries par le programme de SVT, mais également par les envies des élèves, en partant du principe que tout moyen d’expression choisi serait accompagné et valorisé.

## Déroulé / Les Actions

Type de projet	Lieu	Nbre de participant·es
1 rencontre en musique	Collège Rutigliano	29
3 ateliers d’écriture	Collège Rutigliano	14
3 heures de répétition	Salle Pannonica	14
1 visite de salle	Paul-Fort/Pannonica	14
1 restitution	Salle Pannonica	14+39

A l’issue de ce projet, les enseignant·es, l’artiste, les élèves, les partenaires... tou·tes on fait part de leur émotion et de leur enthousiasme par rapport à l’issue de ce projet, chacun·e à sa manière.

La surprise de voir ces élèves s’emparer de ce projet a été d’autant plus grande au vu des difficultés scolaires rencontrées par les jeunes scolarisé·es en SEGPA. Certaines étapes du projet ont mis quelques élèves en difficulté, mais cela ne les a pas empêchés de persévérer, de participer, et de développer du contenu sensé et sensible. La richesse, la justesse et la sensibilité des propositions, mais aussi des échanges, en ont fait une expérience à part, hors du temps... Cette richesse qui, selon nous, vient en partie de la liberté accordée aux participant·es, de l’étonnement lié à leur investissement, de la générosité de l’artiste et des enseignant·es...

## Residence In Situ

« Résidence in Situ » est un projet partant de la pratique de l’artiste **Benjamin Durand** (DB Straße), qui réalise des résidences de création ancrées dans des territoires spécifiques et réalise des « cartes postales sonores » portant l’empreinte

de ces lieux, à travers le prisme d'un questionnement ou d'une thématique spécifique. Durant quelques jours, l'artiste s'ancre donc sur le territoire pour un temps de création, qu'il transforme également en temps de partage, de découverte, de monstration (...) en proposant divers temps de médiation.

À l'occasion d'une semaine de résidence sur le quartier de Port Boyer, l'artiste a donc sollicité les habitant-e-s pour collecter des sons, des voix, des textes (...) nourrissant peu à peu un portrait sonore du quartier. Autour de la thématique «L'Erdre/Les Tours», par mail, lors d'ateliers musique ou d'ateliers de collectage/enregistrement, les enfants du quartier, étudiant-es allophones scolarisé-es à Port Boyer, passants, usagers du Centre Socioculturel... ont pu apporter leur pierre à la création de plusieurs capsules sonores, agencées et restituées par **Benjamin Durand** à l'occasion d'une restitution finale, en live au CSC. Ils ont également pu voir l'artiste au travail durant des temps de résidence ouverts au public, une invitation à découvrir un processus de création en cours...

Les créations nous parlent donc d'un lieu à travers les yeux d'un artiste, comme plusieurs facettes, plusieurs petites empreintes sonores du quartier de Port-Boyer... Entre l'Erdre et les Tours



Résidence In Situ ©Maëla Mainguy

En tout, une cinquantaine d'habitant-es ont contribué au projet.

Une restitution a eu lieu le 8 avril avec un live et une exposition photo sur la thématique nature vs béton, l'Erdre les tours. Exposition montée par les ateliers photographique de l'Erdre.

Type de projet	Lieu	Nbre de participants
Lancement / rencontre	CSC Port Boyer	9
Atelier collectage AVP	CSC Port Boyer	10
Ateliers collectage bruits nature	Club Ado	5
Collectage cueillette sauvage	Maison des associations	6
Atelier collectage	CSC / Espace public	10
Collectage de rue	Espace public	6
Atelier Musique	CSC Port Boyer	5
Résidence ouverte	CSC Port Boyer	22
Atelier de création MAO	Collège Rutigliano	10



Lititeoconcert ©Maëla Mainguy

### Lititeoconcert

Toujours autour de la nouvelle création de **Delphine Coutant** « Deux Systèmes Solaires » et de ses concerts satellites, nous avons décidé de proposer un Concert Satellite inédit dans le quartier de la Halvêque.

En partenariat avec la bibliothèque de la Halvêque, l'artiste a rencontré deux bibliothécaires et construit avec eux-elles un spectacle nourri et ponctué d'extraits de livres. Ces textes, puisés dans les collections de la bibliothèque, avaient pour but d'entrer en résonance avec les chansons choisies de **Delphine Coutant** afin d'aborder les textes de l'artiste sous un angle plus littéraire et poétique. Il s'agissait également de valoriser le patrimoine de la bibliothèque ; les textes lus ainsi que les CDs de l'artiste ont été mis en avant dans la bibliothèque.

Ce concert, proposé en entrée libre et dans la bibliothèque, permettait d'une part aux habitant-es de découvrir l'univers de l'artiste, d'autre part de réinvestir un lieu de culture sur leur quartier.

Type de Projet	Nombre de participant-es
Concert	15

### 3) ACTIONS EN DIRECTION DES PUBLICS SPÉCIFIQUES

#### *PROJETS À DESTINATION DES PERSONNES ÂGÉES.*

Nous avons une relation suivie en direction de ces publics à travers un partenariat avec l'ORPAN, l'association des seniors nantais.

Ce public est à la recherche d'une offre culturelle en journée, pas toujours évidente en termes de spectacles vivants et notamment de concerts qui sont plutôt organisés en soirée.

C'est la raison pour laquelle nous nous concentrons sur des événements type sortie de résidence, événements le dimanche (certains concerts). Nous organisons également pour ce public des projets sur mesure comme des visites découverte du lieu et du projet associé.

Peu de projets cette saison en raison de la Covid.

Type d'action	Nombre de participant-es
Filage résidence Liz Prat-Cherhal	10
Concert Dimoné	3

## ***PUBLIC SOURD ET MALENTENDANT***

Après avoir exploré de la pratique avec des ateliers de chants signes, accueillis des propositions artistiques chansignées, nous nous sommes recentrés cette saison sur des actions de mise en accessibilité.

Ce fut le cas lors des journées du patrimoine avec une visite guidée en LSF. De même, nous avons participé avec d'autres structures culturelles au financement de la création d'un lexique chansigné sur le spectacle vivant.

Enfin, nous avons mis à disposition pour un événement nos Subpac.

Type de projet	Nombre	Lieu	Participant-es
Visite LSF journées du patrimoine	1	Paul Fort	12
Création d'un répertoire LSF	1	WEB	15
Prêt Subpac	4	Mairie de Rezé	

## **C) AIDE À LA CRÉATION/LES RÉSIDENCES D'ARTISTES.**

Cette dimension fondamentale du projet est au cœur de notre demande de labellisation au titre des « scènes conventionnées d'intérêt national ». Chaque saison des équipes artistiques accèdent à des espaces de travail professionnels, pour répéter, expérimenter, inventer et construire leurs futurs spectacles. Ces résidences sont le plus souvent des étapes de travail dans un processus de création. Elles nous permettent de co-construire des collaborations avec d'autres salles.

Après une activité de résidence intense en 20/21 pendant la fermeture des salles aux publics, nous retrouvons en 21/22 une activité de résidence plus conforme à « la normale » avec l'accueil de 5 équipes artistiques. Deux résidences supplémentaires prévues ont été annulée à l'initiative des artistes en raison de modifications de calendrier. 3 résidences ont concerné des équipes régionales.

## LES RÉSIDENCES DE CRÉATION-PRODUCTION

S'inscrivant dans un parcours de création ces résidences au plateau permettent aux équipes artistiques de construire un projet de scène. On citera parmi ces résidences accueillies la très belle proposition de **Delphine Coutant** entourée sur scène par un octuor de musiciens des plus talentueux. De même, nous avons produit la création du **chant des opprimés** réunissant le groupe nantais **Malted Milk** et le conteur **Tierno Dialo**. Deux de ces résidences ont fait l'objet d'un apport en co-production en sus de la prise en charge des accueils (**Delphine coutant** et **Le chant des opprimés**).



Résidence Liz Prat-Cherhal ©Adeline Doret

Nom du groupe	Nbre jours	Lieu	Région
Tempo / Tempo	5	Paul-Fort	Ile de France
Chant des opprimés	3	Pannonica	Pays de la Loire
Coline Linder	5	Pannonica	Pays de la Loire
Delphine Coutant	5	Paul-Fort	Pays de la Loire
Liz Prat-Cherhal	5	Fab Chantenay	Pays de la Loire

	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Résidence longue (+/= de 5j)	4	3	10	4
Résidence courte (-5 jours)	2	1	2	1
Mise à disposition courte	1	0	8	0

	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Nombre de jours de résidence	33	21	81	23

## D) LA FORMATION ET L'ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES AMATEURS

### LES PROJETS DE FORMATION

Nous avons reconduit deux formations. L'une pour laquelle nous sommes à l'initiative. Il s'agit d'une journée de formation pour les enseignant-es du premier cycle dans le cadre d'une formation PEAC (plan d'éducation artistique et

culturel). L'autre consistant dans la mise en place d'ateliers de pratiques artistiques (EAC) dans le cadre de la formation des professeur-es de l'École supérieure du professorat et de l'éducation (INSPE) de Nantes.

### **Formation PEAC / La Bouche d'Air : Rencontre avec la chanson française.**

Cette journée de formation à destination des enseignant-es du premier cycle ayant pour objectif de les sensibiliser à notre esthétique s'est déroulée en deux demi-journées avec l'intervention d'artistes pour des mises en pratique autour d'ateliers et d'une conférence sur la chanson proposée par **Ignatus**.

### **Formation EAC/INSPE**

Dans le cadre de cette formation, organisée pour les élèves de l'Institut national supérieur du professorat et de l'éducation (INSPE) en partenariat avec la DRAC ; nous proposons depuis plusieurs années un atelier de pratiques artistiques alliant le principe d'une pratique artistique personnelle pour les participant-es à des transferts didactiques et pédagogiques possibles.

L'artiste chanteuse, **Marie Normand** a proposé un stage sur deux jours (7 et 9 décembre) intitulé : « Chant et interprétation, développer sa voix, sa pédagogie, à travers la pratique de la chanson ». Ce stage ouvert à 24 participant-es a accueilli 14 étudiant-es avec des retours très positifs.

Type d'action	Nombre de participant-es
Formation	14

### ***L'ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES AMATEURS : LA SCÈNE OUVERTE CHANSON***

C'était la cinquième année d'existence pour ces scènes ouvertes, avec trois rendez-vous les dimanches après-midi à la salle du Pannonica les 14 novembre, 13 février et 17 avril.

Gérées et organisées par les bénévoles de l'association ; ces scènes ouvertes permettent aux musicien-es amateur-trices amplifié-es ou non, en groupe ou en solo et s'exprimant en français de venir partager avec le public quelques morceaux de leur répertoire.

Ces scènes ouvertes ont permis à 13 groupes/artistes amateur-trices de se produire devant un public désormais fidélisé sur ces rendez-vous dominicaux.

## E) L'INSCRIPTION DE LA BOUCHE D'AIR DANS LES RÉSEAUX

La Bouche d'Air inscrit son projet et sa réflexion professionnelle au sein de réseaux et de dispositifs de soutien à la création.

### **LE RÉSEAU CHÂÎNON**

Ce réseau national constitué comprend près de 300 structures adhérentes dans l'ensemble du territoire et dans les pays francophones. Unique en son genre du fait de son ampleur, ce réseau organise une fois par an le festival « Le Chaînon Manquant ».

Ce festival, vitrine de la « jeune » création contemporaine dans tous les domaines des arts vivants est un moment de repérage important pour les programmeur·trices adhérent·es du réseau et au-delà.

Ce festival implanté depuis septembre 2012 à Laval, débouche sur l'organisation de tournées en France pour la plupart des artistes programmé·es durant ce festival. Il favorise la mobilité artistique des équipes, ce qui est bien évidemment une problématique importante aujourd'hui.

Une des particularités du festival est de proposer dans sa programmation des artistes repéré·es pendant les « Régions en scène », déclinaison régionale du festival en amont de celui-ci. Ce festival et ce réseau fonctionnent donc comme un véritable « monte-charge » national pour les équipes artistiques.

On peut rappeler par exemple que Jeanne Cherhal fut véritablement lancée dans sa carrière par sa participation à ce festival. L'importante tournée qui en résulta fut d'ailleurs produite par La Bouche d'Air.

La Bouche d'Air est un acteur « historique » de ce

réseau et participe pleinement à son animation.

Cette action s'exprime particulièrement au sein de la fédération régionale du réseau : « Le Chaînon des Pays de la Loire ».

### **LE RÉSEAU FÉDÉCHANSON**

La Bouche d'Air a participé à la naissance et à la structuration du réseau national des « scènes chanson ».

Créé au printemps 2009, ce réseau constitue un maillage national des lieux qui développent trois types d'actions autour de la chanson : création, médiation et diffusion. Il regroupe aujourd'hui sept lieux, pour la plupart des scènes conventionnées pour la chanson. Ce réseau fédère des acteurs de terrain qui portent au quotidien un projet artistique et culturel pour contribuer à la reconnaissance durable de la chanson comme un art de la scène à part entière, et en favoriser le développement. Le réseau contribue notamment à la mise en réflexion d'une politique culturelle pertinente, innovante et pérenne pour la chanson dans toutes ses déclinaisons. Ce réseau tend à favoriser la concertation et les débats en interne mais aussi vers les professionnel·les extérieur·es et les institutions, sur les enjeux du secteur. Des tournées et des co-productions entre ses membres ont été organisées.

En 2021, La Bouche d'Air a adhéré à Fédéchanson réseau regroupant tous les acteurs de la filière chanson. Ce réseau se substitue à celui des scènes chanson. Il organise notamment un temps fort/mini festival à destination des professionnel·les qui permet de repérer de nouveaux artistes.

### **LE PÔLE**

La Bouche d'Air est adhérente du Pôle (pôle de coopération des acteurs pour les musiques actuelles

en Pays de la Loire). Cette structure a pour objet de favoriser, sur la région des Pays de la Loire, le développement des musiques actuelles, notamment en participant en tant que réseau de compétences à la structuration du secteur dans une démarche coopérative. Pour en savoir plus sur les missions du pôle : [www.lepole.asso.fr](http://www.lepole.asso.fr).

## **LE SMA**

Le SMA, syndicat (employeur) des petites et moyennes structures non lucratives des musiques actuelles fut créé en 2005 par la Fédurok et la Fédération des scènes de jazz pour répondre à un besoin déterminant de structuration professionnelle et d'action sur le champ socio-économique.

Le SMA agit dans les domaines suivants :

- Défense des intérêts de ses adhérents et de la profession dans son ensemble, auprès des organismes professionnels et des pouvoirs publics
- Représentation de ses adhérent-es sur les chantiers qu'il investit : conventions collectives, accords de branche...
- Structuration du secteur professionnel des musiques actuelles
- Constitution d'un réseau d'échanges et d'initiatives professionnels au niveau national
- Réflexion sur les modes de gestion et d'emploi adaptés aux entreprises culturelles du spectacle vivant et du secteur associatif.

Notre adhésion à ce syndicat d'employeurs nous permet d'être représentés dans les instances paritaires nationales et régionales, de bénéficier d'informations et de conseils réguliers dans le domaine juridique et social.

A un moment où notre secteur professionnel rencontre des difficultés, cet espace nous permet de faire reconnaître le champ intermédiaire et alternatif dans lequel nous nous situons : le tiers secteur économique.

## **LES RÉSEAUX INTERNATIONAUX FRANCOPHONES**

La construction du projet des **Éclats Francophones** nous a fait intégrer un réseau de festivals francophones nord-américains, notamment ceux de la Francofête de Moncton au Nouveau Brunswick, de la Bourse Rideau à Québec et de Granby. En 2014/2015, nous participons à deux festivals supplémentaires. « Coup de cœur Francophone » à Montréal et au festival « Voix de fêtes » de Genève complète ce

panorama. Il permet à notre projet d'être repéré comme étant un acteur culturel participant et favorisant les échanges internationaux au niveau de la francophonie. En 2018/19, nous avons poursuivi notre partenariat de coopération internationale avec le festival de « Petite Vallée » au Québec. L'artiste Nantaise **Isla** a participé à une résidence d'écriture internationale (les rencontres qui chantent) en juillet 2019. Nous n'avons pas participé physiquement à ces rendez-vous à l'étranger sur la saison 19/20. Les échanges avec le Québec ont été suspendus en 20/21 et 21/22.

### ***LES DISPOSITIFS RÉGIONAUX***

La Bouche d'Air a rejoint depuis deux ans le dispositif de soutien « Traverse » porté par Musique et Danse en Loire Atlantique et qui accompagne des artistes régionaux dans leur développement. De même, nous sommes parrain du récent dispositif 360 chanson initié par Trempolino à Nantes. Ce dispositif nous a permis d'accompagner **Coline Rio**.

## **F) LA COMMUNICATION DU PROJET**

Élément important de visibilité de nos activités, la communication se développe à la fois en direction du grand public, des spectateur·trices de La Bouche d'Air ; mais aussi en direction de la presse et des institutionnels.

Cette communication se décline sur des supports traditionnels (papier) et sur des supports web avec notamment un développement en direction des réseaux sociaux (Facebook, Instagram).

Ces réseaux sociaux contribuent à moderniser l'image de la structure et permettent d'informer en temps réel les publics sur nos activités dans leur diversité.

### ***LES SUPPORTS MATÉRIELS***

Nous avons entamé une nouvelle collaboration cette saison avec « Média Côte Ouest » pour la refonte de notre plaquette de saison en mettant notamment en avant sous forme de pages « magazine » un décryptage de la programmation et des activités annexes à la diffusion.

Une nouvelle charte graphique accompagne également cette nouvelle plaquette.

Le tirage de la plaquette tout public s'est élevé à 14 000 exemplaires.

La plaquette de saison Jeune public est restée à 8 000 exemplaires avec une identité



graphique spécifique.

Ces deux plaquettes sont envoyées aux abonné-es des deux dernières saisons dès le mois d'août. Elles sont disponibles auprès du grand public dès le mois de septembre.

L'étude sur les publics a montré qu'après le bouche à oreille, ces supports de communication très traditionnels étaient les supports d'informations privilégiés par le public fréquentant la salle.

Ces plaquettes sont également présentes à la salle Paul-Fort tout au long de la saison.

Des réassorts de ces plaquettes sont également effectués par nos bénévoles lorsqu'ils repèrent des manques.

L'autre support matériel est constitué par l'affichage.

Des campagnes d'affichage sont organisées tout au long de la saison en fonction du taux de remplissage des concerts. Cet affichage est nécessaire mais ne permet pas à lui seul de « rattraper » un manque de fréquentation.

3 circuits d'affichage sont utilisés.

- Le nouveau réseau JC Decaux Ville de Nantes. Ce réseau offre une excellente visibilité, il est partagé entre les acteurs culturels Nantais. En 2020/2021 nous l'avons utilisé 1 fois pour 200 affiches lors de notre campagne d'abonnement.
- L'affichage en ville par les sociétés l'Igloo et APS.
- Les écrans dynamiques ville de Nantes lors du lancement de la saison.

Ce moyen de communication semble pertinent puisque 11% du public déclare avoir connu La Bouche d'Air par ce biais.

## **LA COMMUNICATION WEB**

La communication digitale est désormais indispensable et privilégiée dans beaucoup de stratégies de communication. Elle permet en particulier de cibler à la fois des publics de niches et le grand public.

Lorsque l'on s'adresse à la génération des moins de trente ans, les « digital natives » cette forme de communication est incontournable. Twitter, Facebook, instagram et autres multiples applications géo localisées sont les totems de nos

tribus modernes.

Ces réseaux permettent d'augmenter la notoriété de la structure, de relayer l'actualité de La Bouche d'Air ou encore de mettre en lumière l'accompagnement à la création artistique ou encore les actions culturelles. C'est aussi un excellent outil pour s'adresser directement à notre public.

Une newsletter est adressée à plus de 2000 prospects chaque mois (abonné-es, ancien-es abonné-es, publics...).

Afin de relayer des actualités de La Bouche d'Air dans la sphère professionnelle et de développer son réseau en tant que structure culturelle un compte LinkedIn a été créé.

## ***LES MÉDIAS***

### **La Presse locale**

Les quotidiens régionaux Ouest-France et Presse-Océan relaient la programmation de la Bouche d'Air dans leurs agendas quotidiens et/ou dans des articles de présentation des spectacles. Ouest-France fait également des comptes rendus de spectacle : les « On a vu » (de plus en plus rare il est vrai).

Les quotidiens gratuits (20 minutes), les hebdomadaires (Wik, Sortir, Grabuge, Haut-parleur), couvrent aussi notre programmation dans leurs agendas et parfois dans leurs rédactionnels. Nous avons des partenariats spécifiques avec certains d'entre eux (Wik et le Haut-Parleur de Saint Nazaire).

Un nouveau partenariat a également été conclu avec le magazine Lemon pour mettre en avant la programmation en entrée de saison tandis que celui avec Kinorama se poursuit pour le public cible étudiant.

Pour la programmation jeune public, nous avons construit un partenariat avec le magazine Bigre.

Il faut y ajouter l'agenda et quelques articles de fond dans Nantes Passion ainsi que dans le magazine de la Région des Pays de la Loire.

Nous sommes également présents dans le guide ACENER à destination des comités d'entreprises et sur le blog des spectateurs de l'atelier des initiatives (pour les étudiant-es).

## **La Presse Nationale**

Nous sommes présents dans la presse nationale dans le cadre des plans de promotion des artistes.

L'intégralité de notre programmation figure dans l'agenda de Francofans, le bimestriel indépendant de la chanson francophone actuelle. Nos concerts sont parfois référencés par des magazines comme Télérama ou plus rarement les Inrockuptibles.

## **Les Radios**

La programmation de La Bouche d'Air est relayée par les radios locales nantaises, Jet FM, Radio Prun, Sun. Pour cette dernière nous avons développé un partenariat qui nous permet de toucher un public étudiant.

Quelques concerts sont relayés par la radio nationale notamment France Inter, partenaire chaque année de plusieurs artistes que nous accueillons.

## **Les sites internet de référence**

En complément, le calendrier de la programmation de La Bouche d'Air est référencé sur de nombreux agendas web : infoconcerts, concert.fr, le parisien.fr, Sortir/Nantes.fr, Citivox.fr, Nantes.fr, Wik, Le Boost, Zepass.com, Spectacle.fr, Sortir à Nantes, L'internaute.fr, 44 agenda culturel. Depuis cinq ans, nous figurons également sur le site de KidiKlik qui référence les activités jeune public. Depuis peu également sur Big City Life.

## **Les autres relais.**

Le Kiosque nantais a fait son apparition dans le paysage culturel nantais. Outil de communication de proximité, il se propose de relayer l'information sur les projets culturels sur le terrain via son triporteur. Le Kiosque est également actif sur les réseaux sociaux. Nous avons reconduit notre partenariat avec ce nouveau média.

## **G) L'INSCRIPTION DE LA BOUCHE D'AIR DANS L'ÉCONOMIE LOCALE**

### ***LES PARTENARIATS AVEC LES ENTREPRISES PRIVÉES.***

La Bouche d'Air a toujours construit des partenariats financiers ou d'échange de services avec les entreprises nantaises. Les partenariats sont néanmoins de plus en plus difficiles à maintenir sur le long terme.

La création d'un club d'entreprises à destination des PME : « les entreprises qui ne manquent pas d'air » a eu pour objet de relancer d'une façon simple et lisible une démarche de mécénat. Des quatre entreprises adhérentes la première année, une seule a reconduit son mécénat pour la saison 2020/2021, il s'agit de Odiwi (entreprise informatique).

En complément de cette démarche au travers du club d'entreprises, certains de nos fournisseurs valorisent en mécénat une partie de la valeur de leur service. C'est le cas pour notre fournisseur de Backline.

Au total, l'ensemble de ces partenariats (partenariat + mécénat) s'élève à 4 237 €.

### ***LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DE L'ACTIVITÉ.***

Les activités de l'association génèrent des retombées économiques dont certaines sont mesurables directement, comme les hébergements, les frais de restauration et les locations techniques par exemple.

Ces postes ont représenté 48 618 € de retombées économiques.

## **H) LA VIE ASSOCIATIVE**

Après une période de bouleversement de la vie associative notamment du côté du bénévolat, la saison 21/22 marquait une reprise quasi normale. Quasi normale car l'engagement de certains bénévoles a été remis en cause par les contraintes sanitaires encadrant notre reprise.

### ***LE CONSEIL D'ADMINISTRATION / L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE***

Reprenant son rythme habituel, le conseil d'administration s'est réuni 5 fois. Les 13 septembre, 13 décembre 2021, 21 février, 25 avril et 14 juin 2022. L'assemblée générale s'est tenue quant à elle tenue le 21 février.

Les mandats de 6 administrateurs(trices) étaient à renouveler : ceux de Louissette

Guibert, Marie-Vianneytte Moulin, Nadine Le Gal, Joël Jagau et Daniel Coutant.  
Un administrateur, Frédéric Coudrin n'a pas souhaité renouveler son mandat pour des raisons personnelles liées aux obligations sanitaires.

À l'issue de cette assemblée générale électorale, les administrateurs-trices sortant-es ont été réélus. Une nouvelle administratrice Aline Lallemand a été élue ainsi qu'un nouvel administrateur : Gilles Violleau.

Le bureau sortant a été reconduit

### **Bureau**

**Présidente** : Janick Foucault

**Vice-présidente** : Louissette Guibert

**Trésorière** : Evelyne Lannes

**Secrétaire** : Marie Vianneytte-Moulin

**Administrateurs-trices** : Nadine le Gal, Joël Jagau, Daniel Coutant, Isabelle Vincent, Louissette Guibert, Marie Vianneytte Moulin, Valérie Allain, Isabelle Seiller, Janick Foucault, Evelyne Lannes, Thierry Dayot, Béatrice Mouden, Aline Lallemand, Gilles Violleau.

**Bénévoles** : Rolland Athlani, Céline Bernard, Jean-Marc Vrignon, Marlène Maisonneuve, Véronique Chanson, Marie Hélène Mordel, Nadine Dolo, Françoise Boussonnière, Maryline Cordina, Laura Mingui, Philippe Peaud, Fabien Lambert, Virginie Aubry, Philippe Hamon, Bernard Rajalu, Lucette Vigneron, Marie-Laure Beslou, Yohann Cariou, Karyne Chavagne, Philippe Cochin, Anne Charlotte Diverres, Colette Vincendeau, Caroline Mercier, Gérard Thibault, Cécile Durant, Brigitte Payard, Gervaise Coquelin, Sylvie Leterre, Jean Leterre, Lorigny Bruno, Magali Olivier.

Au total 33 bénévoles et 14 administrateur-trices se sont investi-es dans le projet dont 64% de femmes.

### ***L'ÉQUIPE PERMANENTE***

**Comptabilité, administration** (Départ 1/04/22) : Sophie Allain (CDI 33h)

**Chargée de production, prog JP** (Départ 1/05/22): Isabelle Chatelier (CDI 32h)

**Chargée de billetterie** : Sophie Chauvey (CDI 33h)

**Action culturelle, accueil artiste** (Départ 31/12) : Magalie Denet (CDI 30h)

<b>Direction, programmation tout public</b>	: André Hisse (CDI 35h)
<b>Développement des publics</b>	: Maëla Mainguy (CDI 30h)
<b>Chargée de communication</b> (au 1er avril 2022)	: Adeline Doret (CDI 35h)
<b>Chargée de production</b> (au 2 mai 2022)	: Valentine Bergeon (CDI 35h)

La saison 21/22 a été marquée par trois départs dont deux ruptures conventionnelles. Ces départs ont été effectifs au 31/12 /21 pour Magali Denet, au 1er avril pour Sophie Allain et au 1er mai pour Isabelle Chatelier.

Une réflexion sur la réorganisation de l'équipe professionnelle a été accompagnée par un consultant des ateliers JMH spécialisé dans l'accompagnement des projets culturels. À l'issue de cette réflexion il a été décidé du recrutement d'un-e chargé-e de communication pour recentrer des missions réparties sur plusieurs salariées ; et d'un-e chargé-e de production recentré-e exclusivement sur les missions de production. De même, il a été choisi de faire évoluer le poste de comptable principal vers un poste d'administrateur·trice.

Cette réflexion sur les ressources humaines s'est inscrite dans la perspective plus globale de l'évolution du projet.

Enfin, soulignons la mise en place par le Conseil d'administration via un groupe de travail d'un règlement intérieur à l'usage des salarié-es. Celui-ci n'existait pas jusqu'à présent au sein de l'association.

## **i) LES PARTENAIRES PUBLICS DE LA BOUCHE D'AIR**

Après un soutien exceptionnel de l'État pendant la pandémie durant la saison 20/21, on observe un retour à la « normale » dans le socle de nos financements publics en particulier ceux des collectivités locales associées au projet et de l'État, direction régionale des affaires culturelles.

Subventions	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Ville de Nantes	175 000	175 000	175 000	175 000
Conseil Régional des Pays de la Loire	41 000	41 000	44 000	41 000
Conseil départemental de Loire Atlantique	50 000	50 000	55 000	53 334
DRAC des Pays de la Loire	61 000	64 900	73 300	60 000
SPIP 44	1 442		4 293	
Fonds de solidarité		4 500	61 047	
France Relance			8 000	
<b>Total</b>	<b>332 022</b>	<b>335 400</b>	<b>420 640</b>	<b>329 334</b>

Aides sociétés civiles	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
SACEM	13 000	18 500	16 666	8 800
CNM	25 401	12 502	78 792	66 155
<b>Total</b>	<b>38 401</b>	<b>31 002</b>	<b>95 458</b>	<b>74 955</b>

L'apport financier des sociétés civiles reste relativement stable mais encore à un niveau très supérieur à celui observé avant la pandémie. Cela s'explique par la poursuite d'un programme d'aides exceptionnelles du Centre National de la Musique auquel nous avons eu accès et à un soutien financier à la diffusion renforcé. Ces aides exceptionnelles du CNM se chiffrent à hauteur de 28 119 €

La Ville de Nantes, outre sa participation financière, met à notre disposition la Salle Paul-Fort en ordre de marche et des espaces de bureaux 33 rue de Strasbourg. **Cet apport en industrie est valorisé à hauteur de 236 172 € pour la saison 21/22**

## J) LE PROJET ET SON FINANCEMENT.

La Bouche d'Air est un projet culturel du « tiers secteur », c'est-à-dire un projet à but non lucratif dont le financement est mixte : privé et public.

- Financement privé avec ses recettes de billetterie et ses partenariats.
- Financement public avec les subventions des collectivités publiques et les aides des sociétés civiles et du CNM.

Son économie et ses objectifs (rapport à la démocratisation culturelle, à la diversité...) sont proches de celles de l'économie sociale et solidaire (ESS). La Bouche d'Air est très représentative des TPE qui constituent l'essentiel des

structures de musiques actuelles et de nombreux projets culturels. Comme le souligne Dominique Sagot-Duvauroux, professeur à l'Université d'Angers, nous sommes caractérisés par : « *une économie de projets risqués portés par de très petites entreprises* ».

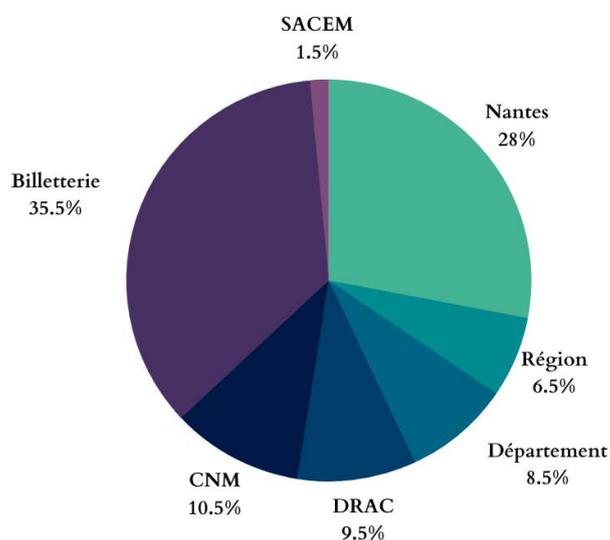
Avec la reprise d'activité la part de la billetterie retrouve une place significative et prépondérante dans nos ressources propres. Néanmoins avec la chute de la fréquentation observée cette saison, elle est en retrait eu égard au volume d'activité que nous avons déployé et le différentiel artistique sur la diffusion est le plus important que nous ayons jamais enregistré.

Diffusion	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Dépenses	375 793	249 921	NS	285 420
Recettes	403 292	220 381	NS	240 617
Différentiel	27 499	-29 540	NS	-44 800

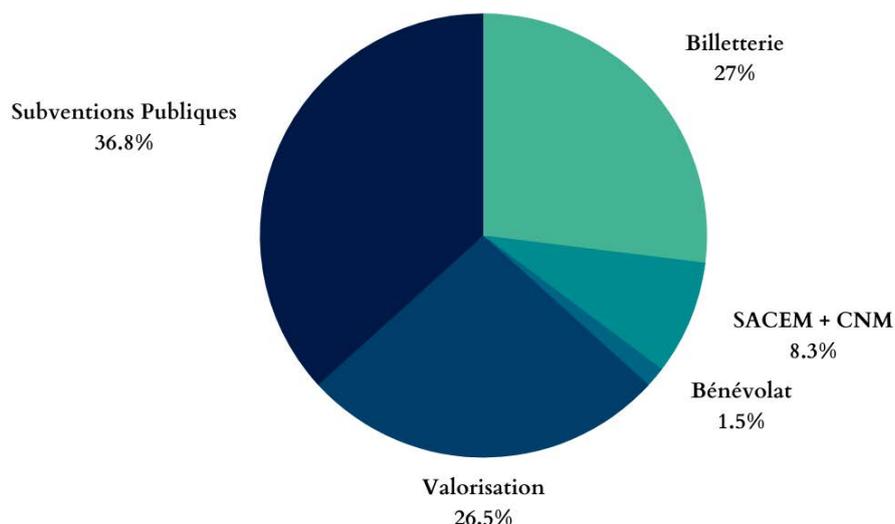
Les financements publics se sont portés comme les années précédentes sur les frais de fonctionnement de la structure, sur ses activités d'action culturelle et sur les dépenses liées aux résidences d'artistes.

Recettes propres	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Recettes spectacles	368 757	197 046	39 881	223 043
Partenariat	1 000	833	0	0
Mécénat	6 650	8 316	10 143	1 000
Adhésion	1 060	1 196	1 060	917
Autres	16 282	16 265	11 641	17 574
Total	393 749	223 656	62 725	242 534

## Financement hors valorisation



## Financement avec valorisation



L'autofinancement du projet retrouve une part plus significative sur la saison 21/22 avec des recettes de billetterie en hausse. Néanmoins cet autofinancement à hauteur de 35% est en retrait par rapport aux saisons avant covid.

## K) LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE/TRANSITION ÉCOLOGIQUE

La Gouvernance de l'association a réaffirmé son engagement à progresser dans cette voie. Cette responsabilité sociétale se conjugue à la fois au sein du fonctionnement de la structure associative mais également en direction de ses nombreuses parties prenantes.

On en observe les effets dans les domaines suivants :

- Le souci d'une bonne gouvernance et d'une articulation optimisée entre le rôle du conseil d'administration et celui de l'équipe professionnelle.
- Le respect de la législation du travail, des temps de repos. Un management soucieux de la mise en valeur des salarié-es et de leurs compétences via notamment de la formation et une responsabilisation dans la conduite de leurs missions.
- Le souhait de diminuer l'impact environnemental de nos activités.

C'est notamment le cas au travers du mode de déplacement des salarié-es sur leurs lieux de travail. Celui-ci s'effectue à pied ou au moyen de transport en commun pour l'ensemble du personnel. C'est également le cas au travers d'un processus de tri de nos déchets et de leur récupération.

Enfin, le choix de prestataires imprimeurs certifiés « imprim vert » pour nos travaux d'impression et la diminution du tirage de nos plaquettes.

Mais notre principal impact environnemental reste lié aux modes de déplacement de nos spectateur-trices. Aussi nous les incitons autant que faire se peut à utiliser les transports en commun, les plateformes de co-voiturage, les mobilités douces (marche à pied vélo).

Notre zone d'attractivité s'étendant au-delà de la métropole, cet aspect est important. Pour faciliter ces mobilités, les horaires du début de nos concerts ont été revu passant de 21h00 à 20h30.

- Le souci de développer des pratiques collaboratives avec certaines parties prenantes de notre projet.
- Les projets d'action culturelle sont également comme nous le soulignons précédemment des éléments majeurs de développement durable.

L'étude des publics conduite sur la saison 14/15 dans une démarche d'écoute d'une de nos parties prenantes les plus importantes a été une étape importante il conviendrait de la renouveler dans les années à venir.

Afin d'aller plus loin dans cette démarche et à l'initiative du conseil d'administration ; l'ensemble de l'équipe professionnelle a suivi en 19/20 une formation proposée par la société de conseil Terra 21. Intitulée : « accompagnement à l'élaboration d'une stratégie de développement durable dans le projet de direction d'un établissement culturel ». Cette formation a permis de dégager des pistes concrètes ; dont la première symbolique mais importante fut de supprimer toute utilisation de plastique à usage unique dans nos activités. C'est ainsi que les bouteilles d'eau en plastique ont disparu de la scène.

Une étape supplémentaire a été franchie en 20/21 avec un accompagnement de Nantes Métropole sur la mise en place d'actions au niveau de la salle Paul-Fort. Celles-ci portaient notamment sur le tri des déchets, la cartographie des appuis vélos ; une réflexion sur le co-voiturage.

## EN CONCLUSION

Alors que nous espérions un retour à la normale, la saison 21/22 fut une saison sous tension qui nous aura permis de réfléchir à l'avenir du projet de L a Bouche d'Air et d'y apporter des inflexions, notamment dans la réorganisation de l'équipe professionnelle qui porte le projet.

Nantes le 27 février 2023